

Ročná správa 2008

Obsah

I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

■ List akcionárom	3
■ Míľniky roku 2008	6
■ Profil skupiny Slovak Telekom	10
■ Riadenie spoločnosti	16

II. Vývoj na telekomunikačnom trhu

■ Rast konkurencie, kvalitnejšie služby	27
■ Telekomunikačný trh na Slovensku	30

III. Správa manažmentu spoločnosti

■ Produkty a služby skupiny Slovak Telekom	36
■ Informačné technológie: systémová podpora pre efektívny biznis a uvádzanie nových služieb	53
■ Ľudské zdroje – nevyhnutný predpoklad úspešného biznisu	57
■ Komunikácia ovplyvňuje rozhodovanie zákazníka	63
■ Zodpovedné podnikanie skupiny Slovak Telekom	79

IV. Finančné výsledky

■ Konsolidovaná účtovná zvierka	85
■ Účtovná zvierka	126

I. Predstavenie skupiny Slovak Telekom

List akcionárom

Vážení akcionári,

rok 2008 priniesol pre skupinu firiem Slovak Telekom náročné výzvy, ktoré sme s úspechom zvládli. Je pre mňa preto česť predstaviť vám Ročnú správu za rok 2008, ktorá je odrazom dosiahnutých výsledkov spoločnosti Slovak Telekom, a. s., ako aj jej dcérskych spoločností.

Skupina Slovak Telekom dosiahla v minulom roku konsolidované výnosy v objeme 31 mld. Sk (1,029 mld. €), čím si udržala vedúce postavenie na telekomunikačnom trhu.

K výborným výsledkom skupiny prispeli najmä výnosy spoločnosti T-Mobile Slovensko, ktoré sa medziročne zvýšili o 3,6 %, čo je pri viac ako 100 % saturácii trhu mobilných služieb vynikajúci výsledok. Medzi dôležité prínosy k celkovým výsledkom skupiny patria výsledky zo stále sa rozširujúcich širokopásmových služieb, tak vo fixnom, ako aj mobilnom prístupe, služieb internetového a mobilného obsahu a veľkoobchodných služieb.

Pokračujúca efektívnosť činností spoločností skupiny Slovak Telekom v roku 2008 priniesla zisk pred započítaním úrokov, daní, odpisov a amortizácie vo výške 13 mld. Sk (432 mil. €), čo sa premietlo do objemu čistého zisku vo výške 3,5 mld. Sk (117 mil. €).



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident

Skupina Slovak Telekom bola v roku 2008 vo výbornej finančnej kondícii a vďaka dostatočnej tvorbe voľných zdrojov mohla svojim akcionárom vyplatiť dividendy v úhrnnom objeme 3 mld. Sk (100 mil. €).

Minulý rok bol na telekomunikačnom trhu poznačený aktivitami operátorov v oblasti modernizovania prístupovej infraštruktúry prostredníctvom budovania optických sietí. Spoločnosť Slovak Telekom, ktorá ponúka svoje služby a produkty pod obchodnou značkou T-Com, výrazným spôsobom zrýchlila tempo pokrytia domácností najmä optickými sieťami FTTx. Koncom roku 2008 služby internetového prístupu alebo digitálnej televízie Magio na optických sieťach mohlo využívať viac ako 200 000 domácností. Prostredníctvom nových prístupových sietí sme našim zákazníkom ponúkli vyššiu kvalitu služieb – zvýšenú prístupovú rýchlosť do internetu 70 Mbit/s.

V roku 2008 sa nám podarilo ďalej zvýšiť rozšírenie širokopásmového internetu prostredníctvom technológie DSL, ako aj mobilného „rýchleho internetu“. 4G internet, predávaný pod značkou T-Com, koncom roka využívalo viac ako 300 000 zákazníkov a bol dostupný vo viac ako 900 mestách a obciach Slovenska. Výhody „rýchleho internetu“ od T-Mobilu mohlo využívať viac ako 70 % slovenskej populácie.

Podarilo sa nám zvýšiť aj počet zákazníkov, ktorí využívajú najmodernejšiu a najvyššiu spelejšiu digitálnu televíziu na slovenskom trhu – Magio.

Pre viac ako 35-tisíc zákazníkov sme priniesli rozšírenie počtu programov a tým najnáročnejším divákom, ktorí majú v domácnosti viac televízorov, sme umožnili

využívať služby Magia nezávisle až na 4 televíznych prijímačoch. Koncom roku 2008 bola služba Magio dostupná celkovo pre viac ako 600-tisíc domácností.

Ako výsledok neustáleho skvalitňovania služieb pre našich zákazníkov spoločnosti Slovak Telekom, ktorá ponúka svoje služby pod značkou T-Com, a T-Mobile Slovensko vytvorili spoločnú a najväčšiu značkovú sieť telekomunikačných predajní na Slovensku. Prostredníctvom viac ako 200 spoločných predajných miest, označených logom „T“, ponúkame našim zákazníkom kompletné telekomunikačné produktové portfólio pre potreby rezidenčných a firemných zákazníkov.

V roku 2008 sa nám podarilo pozicionovať pevnú linku ako rodinnú linku, prostredníctvom ktorej je možné výhodne volať do všetkých sietí nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. K 31. 12. 2008 naša spoločnosť evidovala 1 126 000 pevných liniek. Množstvom atraktívnych produktov pre služby širokopásmového internetu sme prispeli k medziročnému zvýšeniu počtu pevných pripojení.

Pre firemných zákazníkov sme v rámci novej stratégie byť nielen dodávateľom telekomunikačných služieb, ale aj systémovým integrátorom viacerých dodávateľov ponúkli rozšírené služby MPLS VPN, Business City Net a manažované LAN siete. Pre veľkých korporátnych zákazníkov sme boli spoľahlivými partnermi v oblasti dlhodobého zálohovania kritických dát zákazníkov v dátovom centre T-Comu.

Velkoobchodné služby Slovak Telekomu predstavovali v roku 2008 významnú časť z celkových výnosov spoločnosti. Medziročne sa nám podarilo zvýšiť objem veľkoobchodných služieb o viac ako 10 % vďaka pokračujúcemu rozvoju hubbingového biznisu – tranzitovania medzinárodnej hlasovej prevádzky cez svoju sieť. Technológia NGN (Next Generation Network), ktorá bola v minulom roku úspešne ďalej rozšírená, spolu s biznis systémami vytvorili prostredie pre zvýšenie tempa rastu hubbingového biznisu.

Služby call centier sú neodmysliteľnou súčasťou nášho podnikania. Prostredníctvom nich sme na jednej strane zvyšovali kvalitu poskytovaných služieb našim zákazníkom – podporou predaja služieb a produktov T-Comu, na druhej strane poskytovali profesionálne služby aj externým zákazníkom, najmä z oblasti bankovníctva, poisťov-

níctva a iných telekomunikačných služieb. Naše call centrá v roku 2008 poskytovali služby predaja aj pre potreby materskej spoločnosti Deutsche Telekom a T-Mobile Slovensko. Pre sluchovo postihnutých zákazníkov sme zriadili nové operátorské linky.

Slovak Telekom obhájil platnosť certifikátu systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001:2000. Rok 2008 bol pre Slovak Telekom medzníkom ochrany životného prostredia, pretože splnil požiadavky normy EN ISO 14001:2004, zaviedol a začal používať systém environmentálneho manažérstva.

Medzi najdôležitejšie ukazovatele úspešnosti spoločnosti patrí nesporne zákaznícka spokojnosť. Naša firma meria číselné vyjadrenie tohto parametra medzinárodne akceptovaným TRI*M indexom. Slovak Telekom vykazoval za posledné roky neustále rastúce hodnoty TRI*M indexov. V minulom roku v rámci celej skupiny Deutsche Telekom prišlo k harmonizácii merania zákazníckej spokojnosti. Aj takto namerané hodnoty potvrdili vysokú úroveň spokojnosti zákazníkov Slovak Telekomu, tak v bytovom, ako aj firemnom segmente.

Vzhľadom na potrebu pokračujúcich investícií do novej optickej infraštruktúry, ako aj do inovatívnych produktov, v roku 2008 Slovak Telekom zintenzívnil svoje opatrenia zamerané na zefektívňovanie činností a procesov. Tieto opatrenia boli odštartované ešte v roku 2000, teda po vstupe strategického a majoritného akcionára, Deutsche Telekomu. Cieľom súčasných aktivít, ktoré sú formulované v programe Save for Service, je znížiť výšku prevádzkových nákladov o cca 1,2 mld. Sk (39 mil. €) v horizonte dvoch rokov, teda do konca roku 2010. Zníženie nákladov nám pomôže v čase celosvetovej finančnej krízy byť flexibilnejším pri naplňaní strategických zámerov našej spoločnosti.

Celkový objem trhu mobilných výnosov dosiahol v roku 2008 hodnotu 45 mld. Sk (1,50 mld. €), pričom počet zákazníkov sa zvýšil na úroveň 5,60 miliónov, čo predstavuje penetráciu mobilných služieb na úrovni 103 %. Spoločnosť T-Mobile Slovensko evidovala ku koncu roka 2,35 mil. aktívnych zákazníkov mobilných služieb, čím dosiahla odhadovaný podiel na trhu vo výške 42 %. Medzi jej kľúčové úspechy patrí aj zvýšenie podielu zákazníkov využívajúcich fakturované služby na celkovej zákazníckej báze na 58 %.

V minulom roku T-Mobile Slovensko permanentne zlacňoval ceny roamingových hovorov v Európskej únii, i v ďalších krajinách. Počas roka ponúkol viaceré špeciálne programy a vylepšenia pre všetky zákaznícke skupiny. V priebehu roka 2008 ponúkol T-Mobile Slovensko viaceré exkluzívne modely mobilných telefónov. Spoločnosť v auguste uviedla na slovenský trh aj jeden z najočakávanejších mobilov roka – iPhone 3G.

Vzhľadom na silnú saturáciu mobilného trhu sa aj v minulom roku ťažisko aktivít spoločnosti posúvalo od akvizícií nových zákazníkov ku ich retencii a na posilňovanie lojality. V priebehu roka 2008 bol v oblasti zákazníckych procesov naďalej rozširovaný koncept „Just Tell Us Once“, ktorý spočíva v promptnom a efektívnom riešení zákazníckych požiadaviek. Okrem toho, v roku 2008 T-Mobile Slovensko zaviedol aj prísľub zákazníkom vzťahujúci sa na vybavenie zákazníckej požiadavky do určitého termínu. Takýto postup je úplnou novinkou na mobilnom trhu.

Rok 2008 v oblasti „contentových“ a prémiových služieb od spoločnosti T-Mobile Slovensko priniesol množstvo nových zaujímavých projektov. Hlavným motívom mnohých projektov sa stala hudba – od sťahovania obsahu cez volacie tóny až po unikátny hudobný projekt T-Mobile Music City. T-Mobile Slovensko ako prvý a jediný z mobilných operátorov získal licenciu od Národnej banky Slovenska na poskytovanie platobných služieb cez mobilný telefón tak pre zákazníkov s predplatenými kartami, ako aj s mesačnými paušálmi. Prostredníctvom tejto služby je možné napríklad kúpiť cestovný lístok v bratislavskej hromadnej doprave.

V oblasti internetového obsahu pôsobí spoločnosť Slovak Telekom prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Zoznam a Zoznam Mobile. V roku 2008 sa Zoznam zameral na reštrukturalizáciu svojho produktového portfólia a predstavil niekoľko zaujímavých služieb v segmentoch, v ktorých doteraz nebol zastúpený. Vstúpil na trh inzertných pracovných portálov a projekt Kariera.sk dosiahol po necelom polroku svojej existencie návštevnosť 100 000 reálnych používateľov za mesiac.

Najnavštevovanejší spravodajský portál na slovenskom internete – Bleskovky zmenil svoje meno na Topky.sk, pričom sa mu podarilo opätovne získať svojím obsahom pôvodné hodnoty návštevnosti Bleskoviek.

Zoznam pre svojich zákazníkov priniesol nové možnosti využitia internetu prostredníctvom zdieľania multimediálneho obsahu na novom komunitnom portáli Free.sk. Užívateľia môžu na tomto portáli archivovať svoje videá, fotografie, zdieľať názory a informácie. Unikátnou funkciou Free.sk je pridávanie obsahu priamo z mobilného telefónu prostredníctvom služby WAP alebo JAVA aplikácie.

Medzi najvýznamnejšie projekty v rámci celej skupiny Slovak Telekom patril projekt implementácie novej meny, eura. Spoločnosti patriace do Skupiny proces implementácie eura vo všetkých svojich systémoch zvládli profesionálne a bez akýchkoľvek negatívnych dosahov na zákazníkov.

Vážení akcionári, dosiahnuté úspechy za rok 2008 sú výsledkom systematickej a efektívnej spolupráce všetkých pracovníkov skupiny Slovak Telekom.

Z dlhodobého hľadiska má skupina Slovak Telekom perspektívy svojho rastu definované stratégiou, ktorá sa bude dôsledne uplatňovať aj v roku 2009. V oblasti produktov a služieb poskytovaných na pevnej sieti sa Slovak Telekom bude usilovať o ďalšie zefektívňovanie svojho nákladového portfólia s cieľom vytvoriť predpoklady pre pokračovanie investícií do potrebných inovácií. Jeho zámerom je upevnenie vedúcej pozície na trhu širokopásmových a on-line služieb a na trhu platenej televízie. V oblasti mobilných služieb sa dlhodobá stratégia spoločnosti T-Mobile Slovensko odvíja od vízie stať sa najviac uznávanou spoločnosťou na trhu v oblasti služieb a starostlivosti o zákazníka. Hlavnými piliermi tejto stratégie je budovanie retencie a posilňovanie lojality zákazníkov, efektívny manažment zákazníckej bázy a silná orientácia na rast v segmente mobilných dátových služieb. Som presvedčený, že naša stratégia nám umožní v roku 2009 splniť ciele definované vami, akcionármi, ale najmä umožní poskytnúť našim zákazníkom ešte kvalitnejšie telekomunikačné a informačno-komunikačné služby, ktoré sú dnes už nezastupiteľnou súčasťou nášho osobného i pracovného života.



Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva a prezident

Mílniky roku 2008

Január

- **Štvrt' milióna zákazníkov:** 4G internetu predávaného pod značkou T-Com dôverovalo v januári vyše 250 000 zákazníkov.
- **Budovanie optickej infraštruktúry:** Slovak Telekom pokračoval v uzatváraní zmlúv o vybudovaní optickej infraštruktúry s developerskými spoločnosťami, čo umožnilo poskytovanie triple play služieb koncovým zákazníkom.
- **Exkluzívna prehliadka:** módna návrhárka Blanka Matragi sa prvýkrát predstavila na Slovensku na módnej prehliadke spoločnosti T-Mobile Slovensko.
- **Pomoc pre nádejných podnikateľov:** T-Mobile Slovensko v spolupráci s nadáciou Pontis vyhlásil prvý ročník grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE pre zmyslovo postihnutých.

Február

- **Zatraktívnenie volania do mobilných sietí:** Slovak Telekom znížil ceny volaní do mobilných sietí, pevná linka sa tak stala univerzálnym nástrojom volaní do všetkých sietí.
- **Novinky v produktovom portfóliu:**
 - T-Mobile Slovensko uviedol na trh nový typ volacích programov Vo veľkom.
 - Zoznam vstúpil do nového trhového segmentu pracovných príležitostí a ponúkol používateľom kompletné služby pracovného on-line portálu www.kariera.sk.
- **Underworld na Slovensku:** na pozvanie T-Mobile Slovensko vystúpila v rámci hudobného formátu electronic beats na Slovensku známa formácia Underworld.
- **Podpora detských talentov:** T-Mobile Slovensko v spolupráci s nadáciou Pontis vyhlásil nový ročník grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE TALENT určený pre rozvoj detí a mládeže so zmyslovým postihnutím.

Marec

- **Líder na trhu:** skupina Slovak Telekom zverejnila finančné výsledky za rok 2007. Ponúkajúc komplexné telekomunikačné riešenia si skupina aj naďalej udržala vedúcu pozíciu na trhu.

- **Novinky v Magiu:** zákazníci dostali možnosť objednať si digitálnu televíziu Magio aj samostatne, bez internetového pripojenia. Zároveň sa rozšíril počet televíznych kanálov v základnom programovom balíčku.
- **Lepší mobilný internet:** T-Mobile Slovensko uviedol novú verziu web'n'walk, ktorá obsahuje viaceré novinky vrátane vyhľadávača Yahoo.
- **Podpora spoločenskej integrácie znevýhodnených mladých ľudí:** v rámci druhého grantového kola, pod názvom IN-FORMÁCIE, podporil Nadačný fond Slovak Telekom 13 organizácií sumou vo výške takmer 950 000 Sk (31 534,22 €). Rozdelené prostriedky umožnili podporeným organizáciám realizovať projekty, ktoré spojili mladých zdravotne znevýhodnených ľudí s ich zdravými rovesníkmi pri posilňovaní ich spoločenskej integrácie.
- **Partnerstvá:** hlasovanie o Miss Internet sa odohrávalo len na www.zoznam.sk.

Apríl

- **Budovanie optickej infraštruktúry:** prostredníctvom technológie FTTB a FTTH priniesol Slovak Telekom produkty na báze optickej siete prvým zákazníkom mimo Bratislavu, na zvolenskom sídlisku Sekier.
- **Unikátny projekt v rámci Deutsche Telekom:** vďaka úspešnému dokončeniu pilotného projektu migrácie zákazníkov z technológie TDM do tzv. siete novej generácie – Next Generation Network (NGN), môže takmer 80 % obyvateľov Žiliny využívať výhody modernej siete. V žiadnej z vyše 30 krajín, v ktorých skupina Deutsche Telekom pôsobí, sa podobný globálny prechod na vyspelejšiu technológiu naraz v celom meste ešte nikdy neuskutočnil.
- **Záujem o Magio:** počet zákazníkov digitálnej televízie Magio prekročil hranicu 20-tisíc.
- **GSM alarm:** na trh bol uvedený Mini alarm, špeciálne bezpečnostné riešenie od spoločnosti T-Mobile Slovensko pre domácich i firemných zákazníkov s ovládaním cez mobilný telefón.
- **Akcionári o dividendách:** riadne valné zhromaždenie Slovak Telekomu schválilo vyplatenie dividend akcionárom v celkovom objeme 3 miliardy Sk (100 mil. €). Fondu národného majetku Slovenskej republiky bolo vyplatených

450 miliónov Sk (15 mil. €). Slovenskej republike, zastúpenej Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky, bola vyplatená suma 1,02 miliardy Sk (34 mil. €). Akcionár Deutsche Telekom AG získal dividendy v objeme 1,530 miliardy Sk (51 mil. €).

Máj

- **Zvyšovanie rýchlosti:** T-Com zvýšil rýchlosti u všetkých programov 4G internetu pri nezmenenej cene.
- **Modernejšie programy:** T-Mobile Slovensko obohatil štruktúru programov Podnikateľ o volania do zahraničia v rámci základného balíka i ďalšie využívané služby biznis zákazníkov.
- **Nový balík dát:** T-Mobile Slovensko uviedol Biznis Data, nový dátový produkt pre malé a stredné firmy so zdieľaným balíkom dát.
- **Prechod na euro:** z celkového počtu takmer 5-tisíc prevádzkovaných mincových verejných telefónnych automatov prijímalo euromince už 3-tisíc rozmiestnených na celom Slovensku.
- **Rebranding Bleskoviek:** Bleskovky.sk sa zmenili na Topky.sk. Internetový portál Zoznam.sk začal s produkciou spravodajstva s vlastným redakčným tímom a ukončil partnerstvo s obsahovým dodávateľom. Topky.sk boli vďaka tomu lepšie integrované do produktového portfólia portálu Zoznam.sk a po mesiaci dosiahli pôvodnú návštevnosť.
- **Prvá slovenská webšou:** o využívanie moderných technológií a mobilného prístupu sa zasadila aj prvá slovenská webšou Exoti, vytvorená spoločnosťou T-Mobile Slovensko.
- **Úspešná marketingová komunikácia:** za uvedenie a vybudovanie značky Magio získala spoločnosť striebornú EFFIE v Národnej súťaži efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2008.

Jún

- **Najväčšia predajná sieť telekomunikačných produktov a služieb:** Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko začali spájať svoje predajne do jednej predajnej siete, ktorá sa tak stala najväčšou v telekomunikačnom sektore.

- **Rozšírená funkcionlita:** Zoznam uviedol nové slovníky s rozšírenou databázou obsahujúcou až 2,5 milióna slov. Okrem zväčšenia databázy slov priniesli nové slovníky aj doplnené nové jazyky, čo z nich robí najkvalitnejšie jazykové slovníky na slovenskom internete.
- **Lacnejší roaming:** v polovici júna došlo k výraznému zlacneniu dátového roamingu T-Mobile Slovensko v sieťach operátorov Európskej únie.
- **Úspešný letný projekt:** veľký letný projekt Dievča leta na Zoznam.sk predstavil slovenskej verejnosti rekordný počet dievčat z celého Slovenska. Do súťaže o osobný automobil sa prihlásilo takmer 1 200 dievčat.
- **T-Com prináša zábavu:** začal sa tretí ročník festivalu pouličného umenia T-Com Fiesta, ktorého súčasťou bola aj T-Com Fiesta Pláž na Tyršovom nábreží v Bratislave.
- **Trixi mobily opäť na Slovensku:** T-Mobile Slovensko pokračoval v podpore ekologického projektu a minulý rok premávali ekologické trojkolky už v troch slovenských mestách.
- **Partnerstvá:** Zoznam v spolupráci s hudobným festivalom Hodokvas pripravil šancu pre mladé kapely. Víťazi súťaže dostali príležitosť ukázať, čo dokážu na tom istom pódii a pred tým istým publikom ako megahviezdy Cypress Hill alebo nesmrteľné punkové legendy Sex Pistols.

Júl

- **Zatvorenie portálu T-Station:** v rámci dlhodobej stratégie pristúpila spoločnosť Slovak Telekom k ohlásenému zatvoreniu internetového portálu T-Station a zamerala sa na budovanie obsahu na Zoznam.sk.
- **Exkluzívny hardvér:** T-Mobile Slovensko začal predávať Nokiú 6650, určenú výhradne pre operátorov siete T-Mobile International.
- **Maily v každom mobile:** nová služba E-mail Expres umožnila prácu s mailom na každom mobile na báze technológie MMS.
- **wap T-zones v maďarskom jazyku:** Zoznam Mobile ponúkol mobilný obsah maďarsky hovoriacim zákazníkom.
- **Nadačný fond opäť pomáhal:** v rámci tretieho grantového kola pod názvom Víťazstvá, kde niet porazených, podporil Nadačný fond Slovak Telekom 23 organizácií sumou takmer 1,5 mil. Sk (49 791,88 €). Podpora bola určená na projekty,

ktoré rôznymi spôsobmi šírili a presadzovali základné olympijské ideály do bežného života spoločnosti.

- **Správa o spoločenskej zodpovednosti:** spoločnosť Slovak Telekom vydala po tretíkrát Správu o spoločenskej zodpovednosti. Správa za rok 2007 sumarizuje aktivity spoločnosti v oblasti firemnej filantropie. Kreativne spracovaná správa napíňajúca názov „green report“ ponúkla kus zelene každému čitateľovi.
- **Leto plné zážitkov:** zamestnanecký program spoločnosti T-Mobile Slovensko pomáhal komunite spoznať 40 víťazných projektov, ktoré sa realizovali v priebehu leta po celom Slovensku.

August

- **iPhone 3G na Slovensku:** T-Mobile Slovensko priniesol na Slovensko v premiére iPhone 3G.
- **Prechod na euro:** od 1. augusta začal Slovak Telekom duálne zobrazovať ceny v cenníkoch, na predajných miestach, v propagačných materiáloch, na faktúrach a aj v reklamách.
- **T-Com na olympiáde:** Slovak Telekom bol generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu na 29. letných olympijských hrách, ktoré sa vďaka šiestim medailám stali našimi najúspešnejšími. V oficiálnej komunikačnej kampani sa spoločnosť predstavila prostredníctvom svojej obchodnej značky T-Com.
- **Podpora moderného vyučovania:** začal sa tretí ročník súťaže pre pedagógov a školy Cena Slovak Telekom 2008, do ktorej zaslali pedagógovia 187 prác, popisujúcich moderný spôsob vyučovania prostredníctvom využitia počítačov a prístupu na internet.
- **K zákazníkom aj cez web:** s cieľom priblíženia sa potrebám zákazníkov redizajnoval T-Com svoj interaktívny webový portál, ktorý teraz umožňuje priamo nakupovať produkty a služby prostredníctvom elektronickej objednávky.
- **Úprava titulnej stránky:** najnavštevovanejšia titulná stránka slovenského internetu prechádzala evolučnými zmenami, ktorých úlohou je prehľadnosť a personalizácia portálu Zoznam.sk.
- **Inovácia produktu:**
 - Mapy, jedna z najobľúbenejších služieb na Zozname bola inovovaná. Oproti pôvodnej verzii obsahuje detailnejšie mapové podklady a bohatšiu ponuku objektov, ako aj funkciu plánovača trás.

- Zoznam.sk predstavil nový e-mail postavený na moderných technológiách, ktoré poskytujú viac možností práce s adresármi, vyhľadávaním a triedením správ.
- **Prekonávanie hraníc:** on-line pracovný portál Kariera.sk od Zoznamu dosiahol po necelom pol roku svojej existencie návštevnosť takmer 100-tisíc reálnych užívateľov za mesiac (99 503 RU, zdroj AIM monitor, jún 2008), čím sa vyšplhal na druhú priečku popularity, za dlhodobého trhového lídra Profesiou.
- **Živé prenosy z Pekingu:** Zoznam po prvýkrát využil možnosť priblížiť používateľom unikátne živé vstupy zo Slovenského domu na Olympijských hrách v Pekingu. Okrem toho priniesol kompletne spravodajstvo, aktuálne informácie zo zákulisia olympiády a slovenského reprezentačného domu, užívateľsky atraktívne on-line rozhovory so športovcami, členmi výpravy alebo s organizačným tímom slovenského domu.
- **T-Mobile Music City:** v Prešove sa začala originálna séria hudobných projektov, jej témou bolo zažiť 24 hodín hudby v meste vďaka T-Mobile Slovensko.

September

- **Vzdelávanie učiteľov:** Slovak Telekom ponúkol pedagógom s technickým zameraním unikátnu možnosť získať informácie o najnovších trendoch v oblasti informačných a komunikačných technológií na špeciálnej odbornej konferencii.
- **Mozaika na Magiu:** T-Com zatriktívnil digitálnu televíziu Magio poskytnutím prehľadu 12 programov na jednej obrazovke v podobe Mozaiky, menu aj v maďarskom jazyku, či prístupu k rádiám z hlavného menu.
- **Nový hardvér pre Rýchly internet:** ponuka hardvéru pre technológiu FLASH-OFDM bola postupne rozšírená o karty so slotom ExpressCard i univerzálny USB modem.
- **Vlastná rýchla pošta:** titulná stránka Zoznam.sk bola obohatená o ďalšiu službu s názvom Komunikátor. Na spustenie rýchlej pošty od Zoznamu nie je potrebná žiadna inštalácia, stačí mať vytvorené svoje e-mailové konto. Túto výhodu ocenili najmä používatelia, ktorí si z akéhokoľvek dôvodu nemôžu inštalovať do počítača programy sprístupňujúce rýchlu poštu.
- **Inovácia služby:** Zoznam Mobile automatizáciou importu niektorých typov obsahu uľahčil prácu obsahovým editorom pri importe tém a flash pozadí do databázy.
- **Svetový tanečník na Slovensku:** spoločnosť T-Mobile Slovensko umožnila na Slovensku vystúpenie svetového flamenco tanečníka Joaquina Cortésa.

Október

- **Rozširovanie optickej infraštruktúry:** v októbri mohlo už vyše 100 000 domácností využívať služby T-Comu prostredníctvom optickej infraštruktúry, ktorá prináša väčší komfort pre zákazníka, vysokú stabilitu a rýchlosť pripojenia.
- **Potvrdenie kvality poskytovaných služieb:** Slovak Telekom obhájil platnosť certifikátu systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001:2000 a získal certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001:2004. Certifikáty potvrdzujú, že Slovak Telekom spĺňa medzinárodné štandardy environmentálneho manažérstva a poskytuje služby v kvalite dohodnutej so zákazníkom.
- **Podpora vedeckej činnosti:** T-Mobile Slovensko sa stal generálnym partnerom projektu Hlava roka 2008, celoslovenskej súťaže na podporu vedeckej a technickej inteligencie.
- **Hľadanie nových talentov:** v spolupráci s nadáciou Pontis vyhlásil T-Mobile Slovensko ďalší ročník grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE TALENT.
- **Komunitná sieť na Zozname:** Zoznam.sk umožnil zdieľanie multimediálneho obsahu. Na novom komunitnom portáli Free.sk ponúkol možnosť archivácie videí, fotografií alebo hudby, on-line komunikáciu, zdieľanie informácií a názorov, ako aj zoznamovanie s novými ľuďmi. Unikátnosť multimediálneho portálu je v možnosti pridávať používateľský obsah priamo z mobilných telefónov.
- **Ocenenie kreativity v zahraničí:** Správa o spoločenskej zodpovednosti za rok 2007 postúpila na medzinárodnom festivale Golden Drum v slovinskom Portoroži na shortlist v kategórii Design and Art Direction.

November

- **Rozširovanie optickej infraštruktúry:** vysokorýchlostný 4G internet či digitálna televízia Magio, poskytované cez najmodernejšiu technológiu prenosu dát po optických vláknach, boli dostupné vyše 150 000 domácnostiam v 8 mestách Slovenska.
- **Telekom Day:** vyše 80 študentov využilo príležitosť spoznať na špeciálnej konferencii Telekom Day najnovšie informačno-komunikačné technológie a osobne sa zapojilo do riešenia prípadových štúdií priamo z praxe. Už štvrtý ročník študentskej konferencie Telekom Day pripravili spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko.

- **Záujem o Magio narastá:** počet zákazníkov digitálnej televízie Magio presiahol hranicu 30 000.
- **Nový produkt:** Zoznam Mobile uviedol nový produkt pre zákazníkov T-Mobile Slovensko. Flash pozadia umožnili kombinovať aktívne komponenty v mobilnom telefóne, ako sú čas, dátum, signál, stav batérie a podobne s grafikou alebo obrázkom.
- **SMS lístok:** T-Mobile Slovensko uviedol pre všetkých zákazníkov novú službu na báze mikroplatieb: SMS lístok v MHD Bratislava.
- **Nová príležitosť pre podnikateľov:** T-Mobile Slovensko v spolupráci s nadáciou Pontis vyhlásil ďalšie kolo grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE pre zmyslovo postihnutých.
- **T-Mobile Music City:** prvý ročník série T-Mobile Music City vyvrcholil najväčším podujatím v Bratislave, kde sa predstavilo množstvo slovenských interpretov i britská formácia Kosheen.
- **Úspešná ročná správa:** v súťaži „Najlepšia ročná správa 2007“, ktorú každoročne organizuje združenie Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy Ineko, Agentúra SK-media a týždenník Trend, získala ročná správa spoločnosti Slovak Telekom druhé miesto v kategórii najlepšia elektronická ročná správa.

December

- **Špičková rýchlosť:** v decembri T-Com uviedol nový produkt 4G internet Comfort 4, ktorý ponúka špičkové pripojenie do internetu rýchlosťou 70 Mbit/s pre sťahovanie a 2 Mbit/s pre odosielanie dát cez optické vlákna.
- **Informácie, ktoré otvárajú príležitosti:** v rámci štvrtého grantového kola podporil Nadačný fond Slovak Telekom 19 organizácií sumou 1,2 mil. Sk (39 833 €). Cieľom grantového kola bolo zlepšenie prístupu k dôležitým informáciám mladým ľuďom žijúcim v inštitúciách, detských reedukačných domovoch či špeciálnych školách.
- **Novinky na Magiu:** od decembra mohlo vyše 200-tisíc domácností, pripojených najmodernejšou optickou sieťou od Slovak Telekomu, sledovať alebo nahrávať cez službu Magio štyri televízne vysielania naraz.
- **Prechod na euro:** V súvislosti so zmenou meny ohlásil T-Mobile Slovensko zmenu časti portfólia v prospech zákazníkov.
- **Inovovaná služba:** Zoznam.sk spustil nové cestovné poriadky.

Profil skupiny Slovak Telekom

Firemná identita

Skupina Slovak Telekom je súčasťou celosvetovej skupiny spoločností Deutsche Telekom. Nezameniteľným grafickým symbolom združených spoločností je magentové „T“, ktoré zároveň predstavuje medzinárodne platné hodnoty uznávané zamestnancami všetkých spoločností.

Identické hodnoty pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom:

- Smerovanie k zvyšovaniu hodnoty firmy
- Potreby zákazníka sú prvoradé
- Inovácia ako princíp
- Rešpekt základom tímu
- Integrita slov a činov
- Trh si žiada kvalitu

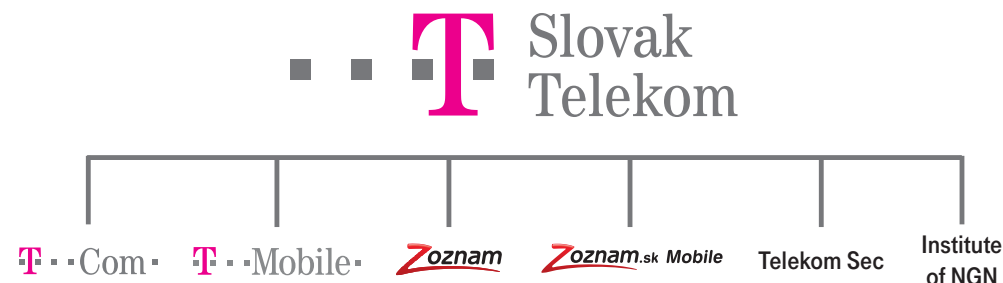
Zloženie skupiny

Skupinu Slovak Telekom tvoria materská spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej ako Slovak Telekom), a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. (ďalej ako T-Mobile Slovensko), Zoznam, s. r. o. (ďalej ako Zoznam), Zoznam Mobile, s. r. o. (ďalej ako Zoznam Mobile), Telekom Sec, s. r. o. (ďalej ako Telekom Sec), Tower Slovakia, s. r. o., v likvidácii (ďalej ako Tower Slovakia; do 24. 9. 2008). Súčasťou skupiny Slovak Telekom je aj záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks (ďalej aj ako „Institute of NGN“).

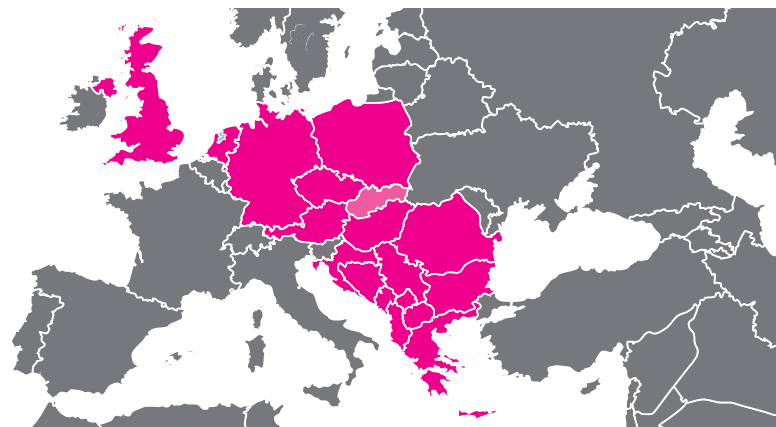
Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb svojim zákazníkom ponúka služby pevnej siete, pripojenie do internetu, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra (pod obchodnou značkou T-Com), mobilnej komunikácie (T-Mobile Slovensko), internetový obsah (Zoznam a Zoznam Mobile), bezpečnostné služby (Telekom Sec). Institute

of NGN je záujmové združenie právnických osôb na podporu rozvoja technológie NGN na Slovensku.

Všetky informácie v predkladanej Ročnej správe, ktoré sú uvádzané v spojitosti so skupinou Slovak Telekom, sa týkajú všetkých spoločností tvoriacich skupinu.



Pôsobenie Deutsche Telekom AG v Európe



Slovak Telekom

Slovak Telekom je multimediálny operátor s dlhoročnými skúsenosťami a medzinárodnými poznatkami, ktorý na slovenský telekomunikačný trh prináša inovatívne technologické trendy. Spoločnosť vlastní a prevádzkuje telekomunikačnú sieť, ktorá pokrýva celé územie Slovenskej republiky. Pod obchodnou značkou T-Com na nej poskytuje národné a medzinárodné hlasové služby, ako aj široké portfólio moderných dátových služieb a je najväčším poskytovateľom širokopásmového tzv. 4G internetu na Slovensku. Ako prvý operátor na Slovensku ponúkla zákazníkom triple play službu Magio, ktorá v sebe spája digitálnu televíziu, internet a telefonovanie, a je jej najväčším poskytovateľom. Zároveň prevádzkuje aj jednu z najväčších sietí novej generácie (NGN) umožňujúcu využívanie hlasových a dátových služieb na jednej spoločnej IP platforme. S cieľom poskytnúť obyvateľom Slovenska nové a komfortnejšie služby výrazne investuje aj do rozširovania svojej optickej infraštruktúry. TRI*M index Slovak Telekomu (index spokojnosti zákazníkov), nameraný na konci roka 2008, dosiahol hodnotu 74 bodov pre rezidenčný segment a 70 bodov pre biznis segment, čím spoločnosť potvrdila svoje miesto medzi najlepšími európskymi operátormi fixných telekomunikačných služieb. Slovak Telekom vlastní certifikát systému manažérstva kvality podľa EN ISO 9001:2000 a certifikát systému manažérstva životného prostredia podľa EN ISO 14001:2004. Spoločnosť je súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group (Frankfurt, Amtlicher Handel: DTE/NYSE: DT). Majoritným akcionárom spoločnosti Slovak Telekom je spoločnosť Deutsche Telekom AG s podielom 51 % akcií. Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky vlastní 34 % akcií a Fondu národného majetku Slovenskej republiky patrí 15 % akcií. Slovak Telekom vlastní 100 % akcií spoločnosti T-Mobile Slovensko, ktorá je poskytovateľom širokého portfólia služieb mobilnej komunikácie. Ďalšími dcérskymi spoločnosťami Slovak Telekomu sú Zoznam, Zoznam Mobile, Telekom Sec a Tower Slovakia (do 24. 9. 2008).

Sídlo spoločnosti:

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie telekomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb, a to hlasových, grafických, obrazových, dátových, informačných, multimediálnych telekomunikačných služieb a všetkých ich kombinácií,
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv,
- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií,
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb na rôznych nosičoch,
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti verejnej telekomunikačnej siete na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telekom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Štruktúra akcionárov

- 51 % akcií vlastní Deutsche Telekom AG
- 34 % akcií vlastní Slovenská republika zastúpená Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky
- 15 % akcií vlastní Fond národného majetku Slovenskej republiky

T-Mobile Slovensko

T-Mobile Slovensko je poprednou telekomunikačnou spoločnosťou, poskytujúcou služby hlasovej a dátovej mobilnej komunikácie na Slovensku. Jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile Slovensko je Slovak Telekom, dcérska spoločnosť Deutsche Telekomu AG. K 31. decembru 2008 spoločnosť T-Mobile Slovensko poskytovala svoje služby 2,35 milióna zákazníkom. T-Mobile Slovensko je prvým mobilným operátorom, ktorý priniesol na Slovensko službu Multimediálne správy (MMS), technológiu EDGE, riešenie BlackBerry a ako prvý spustil aj komerčnú prevádzku siete tretej generácie UMTS. T-Mobile Slovensko spustil ako prvý mobilný operátor na svete celoplošnú prevádzku mobilnej dátovej technológie FLASH-OFDM, na báze ktorej ponúka zákazníkom službu Rýchly internet – širokopásmový mobilný prístup do internetu dostupný na Slovensku. T-Mobile Slovensko je jediným mobilným operátorom v Slovenskej republike, ktorý svojim zákazníkom poskytuje mobilný prístup do internetu prostredníctvom štyroch technológií vysokorychlostného prenosu dát – GPRS/EDGE, Wireless LAN (Wi-fi), UMTS FDD/HSDPA a FLASH-OFDM. Spoločnosť T-Mobile Slovensko je považovaná za lídra v oblasti poskytovania telekomunikačných služieb v najnáročnejšom segmente biznis zákazníkov, a to z hľadiska rozsahu služieb, ako aj ich kvality. Až osem z desiatich najväčších bankových domov na Slovensku využíva komplexné riešenie telekomunikačných služieb od spoločnosti T-Mobile Slovensko. T-Mobile Slovensko je zároveň operátorom s najvyšším počtom roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v 360 sieťach mobilných operátorov v 204 destináciách celého sveta a GPRS a MMS roamingu u 163 GSM operátorov v 85 destináciách celého sveta.

Sídlo spoločnosti:

Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava

Právna forma:

Akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

16. december 1996

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- zriaďovanie a prevádzkovanie verejných mobilných telekomunikačných sietí na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR,
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby prostredníctvom mobilných verejných telekomunikačných sietí uvedených v predchádzajúcom bode,
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej dátovej siete s komutáciou paketov,
- poskytovanie verejnej dátovej služby prostredníctvom verejných telekomunikačných sietí,
- poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby a plného rozsahu dátových a multimediálnych služieb prostredníctvom mobilnej siete tretej generácie,
- zriaďovanie a prevádzkovanie pevnej telekomunikačnej siete s cieľom prepojenia alebo pripojenia zariadení mobilnej siete tretej generácie,
- zriaďovanie a prevádzkovanie verejnej mobilnej telekomunikačnej siete na frekvenciách pridelených Licenciou Telekomunikačného úradu SR, ktorá sa označuje ako sieť tretej generácie a vyhovuje normám UMTS,
- služby informačnej spoločnosti,
- montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti,
- poradenstvo v oblasti verejnej mobilnej bunkovej rádiatelefónnej siete,
- poradenstvo v oblasti verejnej paketovej siete na prenos dát.

Štruktúra akcionárov:

100 % akcií vlastní spoločnosť Slovak Telekom.

Zoznam

Jeden z najnavštevovanejších slovenských internetových portálov Zoznam.sk – www.zoznam.sk, ktorý prevádzkuje spoločnosť Zoznam, vznikol v roku 1997. Špecializuje sa na vyhľadávanie webových stránok slovenského internetu a zároveň ponúka internetovým používateľom v prehľadnej forme všetko, čo im slovenský internet môže poskytnúť. Zoznam.sk ponúka viac ako 40 on-line produktov. Medzi najdôležitejšie produkty portálu Zoznam.sk patrí spravodajský server Topky.sk, špecializované magazíny (oŽene.sk, Mojdomy.sk, Dromedar.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk), freemailová služba mail.zoznam.sk, komunitný hrací portál Pauzicka.sk, internetový obchod Z-Obchody.sk. Dôležitou súčasťou portfólia služieb Zoznam.sk je aj Katalóg firiem, ktorý už aj malým firmám dáva možnosť profesionálne sa prezentovať na internete a mať tam svoje kontaktné údaje. Rastúcej návštevnosti sa tešia aj mladšie projekty, ako napr. Kariera.sk – prostredníctvom ktorého je možné nájsť si prácu či nového zamestnanca. Najnovším prírastkom do rodiny Zoznam.sk sa v septembri 2008 stal nový komunitný portál na zdieľanie multimediálneho obsahu – Free.sk

Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch bola v novembri 2008 návštevnosť portálu Zoznam.sk a jeho produktov (mimo Topky.sk) 1 378 948 reálnych užívateľov. Návštevnosť Topiek za rovnaké obdobie bola 781 820 reálnych užívateľov.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

1. január 1998

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poskytovanie informačných a reklamných služieb prostredníctvom výpočtovej techniky,
- reklamná a propagačná činnosť,
- poradenská činnosť v rozsahu predmetu podnikania.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Zoznam Mobile

Spoločnosť vznikla v roku 2002, keď začala prevádzkovať mobilné služby internetového obsahu, ako posielanie log, SMS obrázkov a zvonení. Patrí medzi popredné spoločnosti poskytujúce mobilné technológie a riešenia. Spoločnosť používa kvalitné, bezpečné a overené riešenia pripravené na mieru pre projekty s jednoduchým rozšírením funkcií podľa potrieb klienta.

Sídlo spoločnosti:

Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

30. september 2002

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti obchodu, reklamy, softvéru, automatizácie, elektrotechniky a informatiky,
- reklamná, inzertná a propagačná činnosť,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- vyhotovovanie grafických návrhov,
- automatizované spracovanie dát.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Telekom Sec

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 22. 9. 2006 v znení dodatku č. 1 zo dňa 23. 10. 2006.

Sídlo spoločnosti:

Kukučínova 52, 831 03 Bratislava

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Deň zápisu do obchodného registra:

25. október 2006

Hlavné oblasti pôsobenia spoločnosti:

- automatizované spracovanie údajov,
- sprostredkovanie služieb v oblasti informačných technológií v rozsahu voľnej živnosti,
- služba v oblasti informačných technológií – inštalácia a konfigurácia softvéru so súhlasom autora,
- technicko-organizačné zabezpečenie seminárov, kurzov, konferencií a školení v rozsahu voľnej živnosti,
- poskytovanie softvéru – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom,
- systémová údržba softvéru,
- návrh a optimalizácia informačných technológií,
- montáž štruktúrovanej kabeláže a počítačových sietí.

Štruktúra spoločníkov:

Jediným spoločníkom je spoločnosť Slovak Telekom.

Tower Slovakia, s. r. o., v likvidácii

Spoločnosť, ktorej obchodné meno bolo do 24. 10. 2007 RK Tower, s. r. o., vstúpila dňa 10. 10. 2007 do likvidácie a dňa 25. 9. 2008 výmazom z obchodného registra zanikla. Činnosť Tower Slovakia sa zameriavala najmä na prenájom priestorov vo vlastných objektoch (veže, stožiare, budovy a pod.).

Institute of NGN

Záujmové združenie právnických osôb Institute of Next Generation Networks založili Slovak Telekom a Žilinská univerzita. Združenie vzniklo 23. 10. 2006 zápisom do registra združení.

Sídlo združenia:

Poštová 1, 010 08 Žilina, Slovenská republika

Právna forma:

Záujmové združenie právnických osôb

Deň zápisu do registra združení:

23. október 2006

Hlavné oblasti pôsobenia združenia:

- transfer informácií, skúseností, know-how, poznatkov a najlepších praktík medzi podnikateľským prostredím a akademickou obcou v oblasti moderných sieťových a informačno-komunikačných technológií,
- rozvoj spolupráce priemyslu a univerzít s cieľom ekonomického a sociálneho rozvoja Slovenska, ako aj zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska,
- rozvoj IKT v jednotlivých regiónoch Slovenska a v sektore malých a stredných podnikateľov,
- teoretická a praktická príprava študentov, absolventov a pedagógov na aplikáciu myšlienok a princípov informačnej spoločnosti a znalostnej ekonomiky, implementácia IKT a moderných metód do vzdelávania,
- úlohy výskumu a vývoja v spolupráci so Žilinskou univerzitou, ako aj ostatnými inštitúciami výskumu a vývoja,
- aplikácia výsledkov, výskumu, vývoja a inovácií do praxe, vytvorenie podmienok pre možnosti testovania produktov, služieb a aplikácií IKT.

Členovia združenia:

Slovak Telekom a Žilinská univerzita

Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami; účasť v medzinárodných organizáciách

Slovak Telekom je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:

- Podnikateľská aliancia Slovenska
- Fórum pre komunikačné technológie – Communications Technologies Forum
- IT Asociácia Slovenska
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod
- Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Spoločnosť pre projektové riadenie
- Republiková únia zamestnávateľov
- Medzinárodný klub
- Košice IT Valley
- Asociácia pre prenositeľnosť čísla
- Klub firemných darcov
- Business Leaders Forum
- Slovenská asociácia pre káblové telekomunikácie
- Slovenská asociácia finančníkov
- HN klub
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- Fórum kreatívneho priemyslu – Creative Industry Forum
- ProRec
- Slovenská asociácia pre vedomostnú spoločnosť – SAKS (Slovak Association for Knowledge Society)

Spoločnosť má zastúpenie v Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU), v rámci ktorej je členom štandardizačného, rádiokomunikačného aj rozvojového sektora. Slovak Telekom je účastníkom výskumného inštitútu EURESCOM (European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications) a členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association)
- ETP (European Telecommunications Platform)
- ETIS (E- and Telecommunications Information Services)
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute)
- EWS (Europäischer Wirtschaftssenat)

T-Mobile Slovensko je aktívnym členom týchto slovenských organizácií:

- IT Asociácia Slovenska
- Americká obchodná komora v Slovenskej republike
- Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
- Únia dopravy, pôšt a telekomunikácií SR
- Business Leaders Forum
- Republiková únia zamestnávateľov
- Združenie pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov
- HR Open Forum

T-Mobile Slovensko má zastúpenie v týchto medzinárodných organizáciách:

- GSM Association Europe (prostredníctvom T-Mobile International)
- FreeMove Alliance (prostredníctvom T-Mobile International)
- The European Telecommunications Standards Institute (ETSI) (prostredníctvom T-Mobile International)

Zoznam je aktívnym členom slovenskej Asociácie internetových médií (AIM).

Riadenie spoločnosti

Organizačné usporiadanie spoločnosti

Slovak Telekom ako akcionár, resp. spoločník v dcérskych spoločnostiach, realizuje svoje práva účasťou na valných zhromaždeniach, prípadne vykonáva pôsobnosť valného zhromaždenia v spoločnostiach, kde je jediným spoločníkom. Ustanovuje svojich zástupcov do štatutárnych orgánov spoločností (predstavenstvo, konatelia) a do dozornej rady a tieto mu predkladajú správy.

Slovak Telekom realizuje zodpovedný a transparentný model riadenia a pravidelne poskytuje aktuálne a relevantné správy o svojej činnosti na svojej internetovej stránke. Zároveň na štvrťročnej báze informuje o svojich hospodárskych výsledkoch a raz ročne vydáva ročnú správu a správu o spoločenskej zodpovednosti. Slovak Telekom dlhodobo venuje veľkú pozornosť internému kontrolnému prostrediu. Manažment spoločnosti považuje systém interného kontrolného prostredia za významnú úlohu a Slovak Telekom ako dcérska spoločnosť spoločnosti Deutsche Telekom AG, ktorá je kótovaná na Burze cenných papierov v New Yorku, je zaradená do projektu S-OX 404 v rámci skupiny Deutsche Telekom. Hlavná pozornosť manažmentu Slovak Telekomu sa v tejto súvislosti sústreďuje na kontrolu interných procesov a štandardov. Výsledky testovania interného kontrolného prostredia (systému) sú predmetom kontroly vykonávanej interným a externým auditom spoločnosti a súčasne slúžia ako podklad pre vyhlásenie manažmentu Deutsche Telekom AG k internému kontrolnému prostrediu v rámci skupiny Deutsche Telekom. Toto vyhlásenie bolo prvýkrát vydané k 31. decembru 2006. Slovak Telekom je spoločnosť holdingového typu, zásady riadenia spoločnosti sa vzťahovali na všetky časti holdingu, teda na materskú spoločnosť Slovak Telekom a jej dcérske spoločnosti aktuálne v roku 2008: T-Mobile Slovensko, Zoznam, Zoznam Mobile, Telecom Sec, Tower Slovakia. Všetky dcérske spoločnosti pôsobili ako samostatné právne subjekty.

Slovak Telekom

Súčasťou systému riadenia v roku 2008 bola organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovy spoločnosti. Dňa 28. apríla 2009 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok, pričom 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok prevedie do rezervného fondu a zvyšný zisk roku 2008 zostane nerozdelený. Schválenie výplaty dividend bude predmetom rozhodnutia akcionárov na valnom zhromažení.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti oprávneným konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo strategicky riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti, alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje potrebné právomoci. Schvaľuje rokovací poriadok výkonného manažmentu.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Členovia dozornej rady sa stretli počas roka 2008 štyrikrát – v marci, júli, októbri a decembri.

Výkonný manažment Slovak Telekomu je zodpovedný za každodenný chod spoločnosti v súlade s rozhodnutiami predstavenstva. Predstavenstvo môže poveriť

výkonný manažment akoukoľvek činnosťou, za ktorú je zodpovedné, za predpokladu, že stanovky alebo slovenská legislatíva takéto poverenie nezakazujú. Výkonný manažment tvoria vedúci zamestnanci na prvej úrovni riadenia spoločnosti a zástupca spoločnosti T-Mobile Slovensko určený jej predstavenstvom. Členovia výkonného manažmentu sú za svoju činnosť zodpovední predstavenstvu.

T-Mobile Slovensko

Súčasťou systému riadenia je organizačná štruktúra spoločnosti, ktorá určuje jej základné usporiadanie v členení na:

- orgány spoločnosti a
- výkonný manažment

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovky spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje ju voči tretím osobám. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých jej záležitostiach, pokiaľ nie sú právnyimi predpismi alebo stanovami vyhradené do výlučnej pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pracovníkov spoločnosti, alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Členovia dozornej rady sa stretli počas roka 2008 štyrikrát: v marci, júli, októbri a decembri.

Výkonný manažment spoločnosti T-Mobile Slovensko je zodpovedný za chod spoločnosti a pozostáva z 8 výkonných riaditeľov na čele s generálnym riaditeľom menovaným predstavenstvom spoločnosti. Generálny riaditeľ je zodpovedný za riadenie spoločnosti a dohľad nad každodennou činnosťou spoločnosti, ako aj za realizáciu

ročného podnikateľského zámeru spoločnosti (rozpočtu), jej politik a za dohľad nad ostatnými manažermi a zamestnancami spoločnosti. Za výkon svojej funkcie je generálny riaditeľ zodpovedný predstavenstvu spoločnosti. Predstavenstvo menuje aj finančného riaditeľa spoločnosti, ktorý sa zodpovedá generálnemu riaditeľovi a v spolupráci s ostatnými manažermi sa zúčastňuje na vypracúvaní podnikateľských zámerov, stratégií a politik spoločnosti. Ostatní výkonní riaditelia spoločnosti majú pracovnú náplň, zodpovednosť a právomoc určenú predstavenstvom.

Etický kódex

Zamestnanci skupiny Slovak Telekom sa vo svojej práci riadia Etickým kódexom, ktorý vychádza zo zadaných firemných hodnôt a určuje pravidlá správania k sebe navzájom a k externým partnerom. Etický kódex je jednotný pre všetky spoločnosti skupiny Deutsche Telekom a predstavuje ich prepojenie s víziou, hodnotami a stratégiou materskej spoločnosti.

Spoločnosti skupiny Slovak Telekom spolu s materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG tvoria firemnú kultúru a systém firemných hodnôt T-SPIRIT. Etický kódex je preto považovaný za kľúčový dokument, ktorý určuje pravidlá správania. Jeho dodržiavanie je záväzné pre všetkých zamestnancov spoločností skupiny Slovak Telekom, ktoré sa tak stávajú dôveryhodným partnerom pre dodávateľov a zákazníkov.

Spätnú väzbu o dodržiavaní princípov etického podnikania a správania zamestnancov získavajú spoločnosti prostredníctvom kontrolného nástroja – Linky etiky. Linka je dostupná všetkým zamestnancom i externým partnerom, ktorí môžu svoje podnety adresovať telefonicky, poštou alebo e-mailom.

Základnými princípmi rozhodovania vedúcich, ako aj radových zamestnancov je morálka, etika, právne normy a firemné hodnoty. Prioritou pre zamestnancov je zvyšovanie hodnoty firmy a korektný prístup k potrebám a želaniam zákazníkov. Akceptovaním Etického kódexu zamestnanci vyjadrujú svoju lojalitu voči firme a správaním v zmysle firemných hodnôt posilňujú svoju a firemnú sociálnu zodpovednosť.

Politika kvality

V roku 2008 začala spoločnosť **Slovak Telekom** novú etapu v oblasti implementácie a používania manažérskych systémov riadenia. K už existujúcemu systému kvality bol integrovaný systém environmentálneho manažérstva podľa požiadaviek štandardu EN ISO 14001:2004. Toto rozhodnutie výkonného manažmentu sa odrazilo aj v rozšírení politiky kvality o oblasť životného prostredia.

Integrovaný externý audit oboch systémov potvrdil plnenie požiadaviek medzinárodných noriem, čo znamenalo obhájenie certifikátu kvality a vystavenie nového certifikátu životného prostredia so značkou TÜV CERT. Oblasť platnosti certifikátov je „Vývoj a poskytovanie dátových služieb, Desktop services a LAN services vrátane Helpdesku pre zákazníkov biznis segmentu v podnikateľskej oblasti a v štátnej a verejnej správe“.

Zavedenie systému environmentálneho manažérstva je naplnením záväzku, ktorý spoločnosť prijala podpisom Charty trvalo udržateľného rozvoja v rámci Európskeho združenia telekomunikačných prevádzkovateľov – ETNO. Tým sa zaradila medzi firmy, ktoré vo svojom podnikaní kladú dôraz nielen na plnenie požiadaviek zákazníkov, ale aj na spoločenskú zodpovednosť a ochranu životného prostredia.

Pri budovaní a udržiavaní oboch systémov spolupracuje spoločnosť Slovak Telekom s členmi skupiny Deutsche Telekom.



Politika kvality bola v roku 2008 jedným z oporných pilierov podporujúcich dlhodobú víziu spoločnosti **T-Mobile Slovensko** stať sa najuznávanejšou spoločnosťou v oblasti služieb. Spoločnosť pokračovala v úspešne naštartovanej implementácii metodológie zlepšovania kvality Six Sigma a zároveň zrealizovala aj niekoľko projektov na zlepšenie kľúčových procesov. Vďaka týmto krokom bolo na jednej strane dosiahnuté zníženie nákladov a súčasne aj zvýšená kvalita služieb i spokojnosť zákazníkov.

Najdôležitejším faktorom pri neustálom zlepšovaní kvality boli práve zamestnanci spoločnosti, pri ktorých sa spoločnosť výraznejšie sústredila na ich rozvoj. Počas roka 2008 bola naplno využívaná podpora a proaktívne zapájanie pracovníkov do vzdelávacích programov. Spoločne bolo realizované aj rozsiahle interaktívne školenie so zameraním na využitie Six Sigma v prostredí mobilného operátora. V spoločnosti T-Mobile Slovensko je každý zamestnanec zodpovedný za kvalitu a zároveň motivovaný neustále hľadať inovatívne riešenia, ako aj zlepšiť poskytovanie služieb koncovým zákazníkom.

Veľká pozornosť bola takisto venovaná systémom merania a riadenia kvality. Prieskum dodržiavania štandardov v predajniach, tzv. mystery shopping, prešiel sériou optimalizačných zmien a v závere roku 2008 bol rozšírený na celú integrovanú sieť predajní skupiny Slovak Telekom. Pomocou prieskumov tohto typu boli získané dôležité informácie o správaní predajcov v kontakte so zákazníkmi a tieto informácie sú intenzívne využívané v následnom zdokonaľovaní zručnosti zamestnancov pri obsluhu zákazníka.

Cesta neustáleho zlepšovania na základe kvalitnej spätnej väzby a analýzy údajov o predaji a službách sa osvedčila, preto sa týmto smerom bude spoločnosť uberať aj v roku 2009. Cieľom T-Mobile Slovensko bude kvalitná obsluha súčasného i potenciálneho zákazníka na prvýkrát na ktoromkoľvek mieste kontaktu so spoločnosťou.

Udržateľný rozvoj a ekológia

Slovak Telekom v súlade s environmentálnymi cieľmi skupiny Deutsche Telekom pristupuje k ochrane životného prostredia veľmi proaktívne. Nad rámec povinností vyplývajúcich zo slovenskej legislatívy prijal v roku 2004 Chartu trvalo udržateľného rozvoja v rámci Európskeho združenia telekomunikačných prevádzkovateľov ETNO. Následne v roku 2005 prijala spoločnosť Stratégiu trvalo udržateľného rozvoja pre Slovak Telekom a Cestovnú mapu a stratégiu trvalo udržateľného rozvoja na roky 2006 – 2008. Slovak Telekom sa tak pripojil k úsiliu najvyspelejších európskych spoločností zohľadňovať rovnocenným spôsobom hospodárske, spoločenské a ekologické aspekty podnikania a presadzovať využívanie moderných telekomunikačných služieb ako alternatívy k činnostiam s negatívnym vplyvom na životné prostredie.

Rok 2008 bol pre Slovak Telekom medzníkom v oblasti ochrany životného prostredia, pretože splnil požiadavky normy EN ISO 14001:2004, zaviedol a začal používať systém environmentálneho manažérstva. Krátky čas, za ktorý sa implementáciu systému podarilo zrealizovať, svedčí o vysokej úrovni ochrany životného prostredia v spoločnosti.

Aj v minulom roku pokračoval Slovak Telekom v konkrétnych aktivitách smerujúcich k eliminácii znečisťovania životného prostredia. Spoločnosť dosiahla vysoký podiel zhodnocovania odpadov, splnené boli aj limity zhodnocovania elektrozariadení a obalov. Rozšíril sa separovaný zber komunálneho odpadu a zabezpečilo sa zhodnocovanie približne 40 % produkovaných komunálnych odpadov. Spoločnosť pokračovala v znižovaní produkcie znečisťujúcich látok z vlastných zdrojov, a to zvyšovaním hospodárnosti pri spotrebe energií, optimalizáciou využívania pracovných priestorov, znižovaním spotreby pohonných hmôt a tiež testovaním alternatívnych palív v prevádzke. Investičnými akciami prispela k prevencii environmentálnych havárií a tiež ochrana prírody a krajiny v minulom roku dosiahla vyššiu úroveň.

Spoločnosť **T-Mobile Slovensko** pokračovala v aktivitách v oblasti udržateľného rozvoja a ekológie. Oba faktory zohľadňuje pri svojej činnosti a pokračuje v podpore a aplikácii nástrojov v tejto oblasti, a to v internom i externom prostredí. V prípade fungovania samotnej spoločnosti a vnútorného prostredia bola v roku 2008

realizovaná interná environmentálna kampaň zameraná na ochranu životného prostredia, triedenie odpadu, šetrenie papiera i ďalších pracovných prostriedkov. T-Mobile Slovensko ponúka pre zákazníkov viaceré možnosti šetrenia prostriedkov. Čoraz väčšie množstvo z nich využíva službu Elektronická faktúra, ktorá ponúka efektívnejší prístup k svojim faktúram. Spoločnosť v uplynulom roku motivovala čoraz väčšie množstvo záujemcov k prechodu na tento šetrnejší spôsob fakturácie. T-Mobile Slovensko i jeho zákazníci tak už dva roky prispievajú k ochrane životného prostredia a každý mesiac šetria tony papiera, znižujú svoje nároky na spotrebné materiály, prírodné suroviny, energie i výsledné množstvo odpadu. V uplynulom roku pokračovala spoločnosť aj v zbere mobilných telefónov po skončení ich životnosti alebo fungovania. Zákazníci naďalej využívali zberné miesto v predajni na Vajnorskej ulici v Bratislave. T-Mobile Slovensko spolupracuje s autorizovanou spoločnosťou, ktorá zabezpečuje zber, prepravu, konečné zhodnotenie a ekologickú likvidáciu elektroodpadu.

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Zľava: Ing. Milan Vašina; Ing. Miroslav Majoroš; Ing. Pavol Kukura, PhD.; PhDr. Anna Hudáková; Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA; Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz

Výkonný manažment spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
prezident/CEO

Narodil sa v roku 1959. Vysokoškolské vzdelanie získal na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a počas svojej profesionálnej kariéry ho doplnil manažérskymi vzdelávacími programami na Harvard Business School a Stanford Graduate School of Business.

Po ukončení štúdia v roku 1983 pracoval v Slovenskej televízii, kde prešiel viacerými pozíciami, od októbra 1993 bol poverený vedením Slovenskej televízie. Od roku 1994 pracoval ako obchodný riaditeľ IBM Slovensko pre oblasť priemyslu, v rokoch 1998 – 2000 bol generálnym riaditeľom spoločnosti IBM Slovensko a od roku 2000 do roku 2002 generálnym riaditeľom IBM pre Českú a Slovenskú republiku. Na pozícii prezidenta a člena predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom pôsobí od roku 2003. V roku 2005 bol zvolený za predsedu predstavenstva spoločnosti Slovak Telekom. Je zároveň členom predstavenstva dcérskej spoločnosti T-Mobile Slovensko, členom predstavenstva a delegátom Zhromaždenia delegátov Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory, členom prezídia Republikovej únie zamestnávateľov, členom Programovej rady Podnikateľskej aliancie Slovenska, spolupredsedom pracovnej skupiny pre regionálnu politiku a rozvoj v Národnom konvente EÚ v Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku. Pôsobí ako člen parlamentnej Komisie pre dopravu, pošty, telekomunikácie a informatizáciu a v parlamentnom výbore pre hospodársku politiku. Je členom správnej rady IT Asociácie Slovenska.



Dipl. Ing. Rüdiger J. Schulz
senior výkonný viceprezident
pre obchodné a prevádzkové činnosti

Narodil sa v roku 1959. Vyštudoval odbor elektrického inžinierstva na Univerzite v Hamburgu. Venoval sa aj telekomunikáciám, neskôr nadobudol poznatky z biznis manažmentu na Vysokéj ekonomickej škole v Koblenzi. Svoju odbornú kariéru začal

v nemeckom námorníctve, kde pôsobil ako hlavný inžinier zodpovedný za logistiku, technické operácie a vybavenie lodí.

V skupine Deutsche Telekom pracuje R. J. Schulz od roku 1992. Na začiatku pôsobenia bol zodpovedný za úsek technologických platforiem, a neskôr sa stal zodpovedný za marketing a predaj rezidenčným a biznis zákazníkom. V roku 1996 postúpil na pozíciu senior výkonného viceprezidenta v regionálnej pobočke Deutsche Telekomu v Hannoveri so zameraním na segment biznis zákazníkov a od roku 1999 bol zodpovedný aj za rezidenčných zákazníkov. Začiatkom roka 2002 riadil oblasť marketingu a obchodných činností T-Comu v severozápadnom regióne Nemecka s takmer 45 000 biznis zákazníkmi. V roku 2005 začal pracovať pre spoločnosť T-Systems na pozícii výkonného viceprezidenta pre biznis zákazníkov a veľké spoločnosti na severovýchode Nemecka a zdokonalil svoje skúsenosti v oblasti IT. Od novembra 2006 pracuje v spoločnosti Slovak Telekom v Bratislave na pozícii senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti a je členom výkonného manažmentu. Je zodpovedný za oblasť marketingu a predaja, oblasť produkcie a služieb pre biznis a rezidenčných klientov a klientov v oblasti veľkoobchodu, ako aj za celú produkciu, teda produkčnú platformu a informačné technológie. Rüdiger J. Schulz je tiež členom predstavenstva Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory.



Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
senior výkonný viceprezident
pre financie

Szabolcs Gáborjáni-Szabó sa narodil v roku 1970. Vyštudoval matematiku a počítačovú vedu na budapeštianskej Univerzite Loránda Eötvösa a zároveň ekonómiu na Fakulte manažmentu Univerzity hospodárskych vied v Budapešti. V roku 2000 získal titul CFA (Chartered Financial Analyst) na CFA Institute (v minulosti známy ako AIMR – American Institute for Management and Research). Svoju profesionálnu kariéru začal v Komerčnej a kreditnej banke Maďarsko – K&H Bank v odbore pre financovanie špeciálnych projektov. V rokoch 1995 – 1996 pracoval na budapeštianskej burze na trhoch s derivátmi a od roku 1996 pracoval vo finančnej oblasti v spoločnosti Magyar Telekom (predtým Matav), resp. v jej dcérskych spoločnostiach, okrem iného na pozíciách zástupcu riaditeľa divízie controllingu (od roku 1999 do roku 2001) a riaditeľa Group Treasury Branch. V roku 2005 nastúpil do Slovak Telekomu ako senior výkonný viceprezident pre financie a člen predstavenstva Slovak Telekomu, ako aj člen predstavenstva T-Mobile Slovensko.



PhDr. Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka pre
ľudské zdroje

Narodila sa v roku 1959. Na Univerzite P. J. Šafárika v Prešove vyštudovala špecializáciu výchova a vzdelávanie dospelých a svoju kvalifikáciu doplnila ďalším vzdelávaním doma i v zahraničí, napríklad v oblasti riadenia ľudských zdrojov, manažérskych zručností, finančnictva a účtovníctva pre manažerov pôsobiacich v nefinančnom sektore. Pracovnú dráhu začala v roku 1983 v Slovenskej akadémii vied v Košiciach, neskôr pôsobila ako odborná pracovníčka vo Východoslovenskom múzeu v Košiciach. Od roku 1992 pracovala ako obchodná manažérka v spoločnosti Coca Cola Amatil Slovakia, kde sa v roku 1995 stala manažérom ľudských zdrojov. V máji 1998 sa stala riaditeľkou ľudských zdrojov pre Slovenskú a Českú republiku v spoločnosti Slovak International Tabak, a. s., Reemtsma Hamburg, kde bola členkou vedenia. Od januára 2001 pracuje v spoločnosti Slovak Telekom, kde zastáva funkciu výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje. Zároveň je prezidentkou Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov na Slovensku.



Ing. Pavol Kukura, PhD.
výkonný viceprezident pre stratégiu
a regulačné záležitosti

Narodil sa v roku 1960. V roku 1983 ukončil Elektrotechnickú fakultu Slovenskej technickej univerzity. Do roku 1993 pracoval na Katedre telekomunikácií v rámci Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity. V roku 1993 získal titul

PhD. v oblasti digitálnych telekomunikačných sietí. Od roku 1994 až do roku 1996 bol technickým riaditeľom AT&T na Slovensku, v rokoch 1996 – 2000 technickým a neskôr obchodným riaditeľom spoločnosti Lucent Technologies Slovensko. Na pozícii výkonného viceprezidenta pre stratégiu a regulačné záležitosti Slovak Telekomu pôsobí od októbra 2003. V roku 2006 pôsobil ako predseda valného zhromaždenia Asociácie európskych telekomunikačných operátorov. V súčasnosti je členom predstavenstva Slovenskej asociácie pre elektronický obchod (SAEC) a členom prezídia IT Asociácie Slovenska (ITAS).



Ing. Milan Vašina
generálny riaditeľ T-Mobile Slovensko

V spoločnosti T-Mobile Slovensko pôsobí od júla 2002. Od 1. marca 2007 je generálnym riaditeľom spoločnosti, dovtedy pôsobil ako výkonný riaditeľ divízie marketingu. Prišiel zo spoločnosti Radiomobil (dnes T-Mobile) v Českej republike, v ktorej pôsobil od roku 1997 v oblasti marketingu. Predtým pracoval

štyri roky v spoločnostiach Benckiser a RJ Reynolds. Je členom výkonného manažmentu spoločnosti Slovak Telekom.

Predstavenstvo spoločnosti Slovak Telekom



Ing. Miroslav Majoroš
predseda



Ing. Jaroslav Volf
podpredseda



Szabolcs Gáborjáni-Szabó, CFA
člen



Dr. Ralph Rentschler
člen



Dr. Lutz Schade
člen od 25. 9. 2008



Ing. Ivan Doletina
člen



Ing. Vladimír Zeman
člen



Horst A. Hermann
člen do 25. 9. 2008

Dozorná rada spoločnosti Slovak Telekom

- **Wolfgang Hauptmann** – predseda
- **Pavol Dlhoš** – podpredseda
- **Dr. Albert Matheis** – člen
- **Anton Štefko** – člen
- **Ing. Jiřina Perényiová** – člen
- **Norbert Schmidt** – člen
- **Ing. Július Maličký** – člen (od 28. 2. 2008)
- **Milan Brlej** – člen (od 28. 2. 2008)
- **Ing. Ján Hláčik** – člen (od 28. 2. 2008)

- **Ing. Pavel Kyman** – člen (do 28. 2. 2008)
- **Ing. Ľudovít Hintoš** – člen (do 28. 2. 2008)
- **Ing. Jozef Opát** – člen (do 28. 2. 2008)

II. Vývoj na telekomunikačnom trhu

Rast konkurencie, kvalitnejšie služby

Legislatívne podmienky

V roku 2008 pokračoval na európskej úrovni proces revízie tzv. Nového regulačného rámca (NRF).

V novembri 2008 boli v Európskom parlamente prijaté ďalšie návrhy na zmeny smerníc, tvoriacich súčasný regulačný rámec. Z nich je vidieť trend smerom k posilňovaniu regulácie na nadnárodnej úrovni. Revízia NRF zdôrazňuje princíp harmonizácie, čím opätovne neberie do úvahy špecifické rozdiely a ekonomické predpoklady medzi členskými krajinami.

1. apríla 2008 nadobudla účinnosť novelizácia Zákona č. 610/2003 Z. z. o elektronických komunikáciách, ktorej predmetom bola implementácia smernice č. 2006/24/ES o uchovávaní údajov vytvorených alebo spracovaných v súvislosti s poskytovaním verejných elektronických komunikačných sietí. Prijatie smernice bolo priamym dôsledkom opatrení Európskej únie týkajúcich sa boja proti terorizmu a organizovanému zločinu. Obsahuje aj regulačné úpravy posilňujúce právomoci Telekomunikačného úradu SR (TÚ SR) a čiastočne odráža aj požiadavky bezpečnostných zložiek prezentovaných v medzirezortnom pripomienkovom konaní. Všetku súčinnosť operátori poskytujú orgánom štátu aj naďalej bezplatne.

5. novembra 2008 bol zverejnený zákon č. 516/2008 Z. z. o Audiovizuálnom fonde a zmene niektorých zákonov, ktorý ukladá viacerým subjektom pôsobiacim v audiovizii

povinnosť prispievať do Audiovizuálneho fondu ako verejnoprávnej inštitúcie na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu. Napríklad distribútori audiovizuálnych diel a prevádzkovatelia retransmisie prispievajú 1 % z príjmu z distribúcie, resp. retransmisie, pričom prvé príspevky budú musieť odvieť k 31. 7. 2010.

Trend smerujúci k rastu regulácie obsahových služieb poskytovaných prostredníctvom elektronických komunikačných sietí potvrdzuje aj prebiehajúca legislatívna iniciatíva vyvolaná potrebou transpozície smernice č. 2007/65/ES o audiovizuálnych mediálnych službách do slovenského právneho poriadku. Slovak Telekom sa ako člen Fóra kreatívneho priemyslu zúčastňuje na zasadnutiach pracovnej skupiny pri Ministerstve kultúry Slovenskej republiky (MK SR), ktorej úlohou je pripraviť príslušný legislatívny návrh. Zámery prezentované MK SR naznačujú, že slovenská právna úprava by mohla ísť nad rámec smernice č. 2007/65/ES, čo môže mať za následok vyššie regulačné zaťaženie nielen v porovnaní so svetom, ale aj v porovnaní s ostatnými krajinami EÚ.

Regulácia trhu

V roku 2008 došlo na slovenskom telekomunikačnom trhu k ďalšiemu rastu konkurencie. Zároveň prebiehala aj očakávaná konsolidácia trhu a profilovanie súťažiteľov na národnej úrovni so záujmom dlhodobo pôsobiť na trhu.

Z pôvodných 13-tich alternatívnych operátorov prepojených so spoločnosťou Slovak Telekom jeden z operátorov vstúpil do konkurzu, jeden predal svoje hlasové aktivity a ďalší operátori sa majetkovo prepojili, čoho výsledkom bol pokles počtu prepojovacích zmlúv s operátormi na 11 aktívne využívaných. V roku 2008 Slovak Telekom v dôsledku uplatnenia regulačnej povinnosti nákladovej orientácie upravil ceny prepojenia a predložil kalkuláciu cien prepojenia podľa tzv. LRAIC top down metodiky, rešpektujúc zároveň maximálne ceny prepojenia na základe rozhodnutia TÚ SR. Úrad v roku 2008 začal druhé kolo analýz relevantných trhov a v súlade s novým odporúčaním o relevantných trhoch 2007 spustil vykonávanie tzv. trojkriteriálneho testu na trhoch, ktoré sú na úrovni EÚ považované za efektívne konkurenčné. Posun smerom k rigidnému využívaniu trojkriteriálneho testu môžeme považovať za jediný posun smerom k deklarovanej deregulácii.

Ani v roku 2008 nedošlo k sprístupneniu účastníckych vedení napriek tomu, že pokračovali rokovania o podmienkach ich sprístupnenia. Namiesto očakávanej vôle alternatívnych operátorov uzatvoriť zmluvu o sprístupnení účastníckych vedení sa výraznejšie prejavila snaha o budovanie vlastných, úplne nových a výkonnejších alternatívnych pevných prístupových infraštruktúr založených na optike. Na úrovni Európskej komisie v roku 2008 bol pripravený návrh odporúčania o regulovaní prístupu práve k týmto novým infraštruktúram, ktorý Slovak Telekom aktívne pripomienkoval.

V máji 2007 Slovak Telekom zverejnil v súlade s druhostupňovým rozhodnutím TÚ SR o významnom vplyve na veľkoobchodnom trhu širokopásmového prístupu Referenčnú ponuku na veľkoobchodný širokopásmový prístup. Napriek vydaniu Referenčnej ponuky podal Slovak Telekom v máji 2007 proti druhostupňovému rozhodnutiu TÚ SR žalobu, na základe ktorej Najvyšší súd SR druhostupňové rozhodnutie TÚ SR 12. augusta 2008 zrušil pre nezákonnosť uloženia povinnosti cenovej regulácie a vec vrátil TÚ SR na ďalšie konanie. Slovak Telekom má záujem na dosiahnutí efektívnej a vykonateľnej cenovej regulácie.

Slovak Telekom je od apríla 2008 poskytovateľom univerzálnej služby na základe rozhodnutia TÚ SR a plní povinnosti univerzálnej služby v celom jej rozsahu. Podrobnosti poskytovania univerzálnej služby upravujú alebo majú upravovať vykonávacie predpisy TÚ SR a Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky. Ich nedostatočnosť, resp. ich úplnú absenciu možno považovať za jeden z nedostatkov,

ktorý spôsobuje právnu neistotu poskytovateľa univerzálnej služby a tiež neprímerané prieťahy v konaní o určení úhrady z účtu univerzálnej služby, o ktorú Slovak Telekom požiadal ešte v novembri 2007.

Snahou operátorov je dosiahnuť, aby sa na celoeurópskej úrovni bývalým štátnym monopolom uvoľnili ruky pri stanovovaní cien s konkurenciou, aby nákladné investície do moderných IP sietí priniesli investujúcim firmám primeraný profit. V opačnom prípade to môže spôsobiť neochotu týchto operátorov investovať do infraštruktúry. Deregulácia v iných krajinách, ako napríklad v USA alebo Ázii, preukázala, že vedie k vyššej konkurencieschopnosti, nižším cenám, k rozšíreniu ponuky firmy a výraznému nárastu produktivity.

V oblasti ochrany hospodárskej súťaže v roku 2008 podal Slovak Telekom v januári odvolanie voči prvostupňovému rozhodnutiu Protimonopolného úradu SR (PMÚ SR), v ktorom PMÚ SR rozhodol o zneužívaní dominantného postavenia a o uložení pokuty 526 mil. Sk (17 mil. €) za nedovolené stláčanie cenovej marže konkurentov pri poskytovaní pevných telefónnych služieb a služieb dial-up a za nedovolené viazanie a spájanie služieb so službou pripojenia do pevnej verejnej telefónnej siete. Slovak Telekom počas roka 2008 predkladal druhostupňovému orgánu dôkazy a argumenty svedčiacie o tom, že svoje dominantné postavenie na žiadnom z relevantných trhov nezneužil.

V roku 2008 PMÚ SR opätovne v prvom stupni prešetroval prípad údajného nedovoleného neposkytovania prístupu k miestnym vedeniam za obdobie predtým, ako bola povinnosť umožnenia prístupu k účastníckym vedeniam uložená zo strany TÚ SR. V roku 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil obe rozhodnutia o zneužívaní dominantného postavenia a uložení pokuty Slovak Telekomu v tomto prípade z dôvodu, že zákonom neuloženú povinnosť nemožno potrestať uložením pokuty. Napriek tomuto záveru Krajského súdu PMÚ SR v auguste 2008 v prvom stupni opätovne Slovak Telekomu pokutu uložil v pôvodnej výške 885 mil. Sk (29,38 mil. €). Slovak Telekom sa voči tomuto rozhodnutiu v zákonnej lehote odvolal z dôvodu opakovaných pochybení PMÚ SR, v dôsledku ktorých je Slovak Telekom nespravodlivo postihovaný za neplnenie povinnosti,

ktorá nebola spoločnosti žiadnym právnym predpisom ani regulačným rozhodnutím nikdy v minulosti uložená.

V roku 2008 PMÚ SR opätovne v prvom stupni prešetroval aj prípad vo veci údajného nedovoleného stláčania cenovej marže konkurenta pri tendri z roku 2004 na poskytovanie dátovej VPN. Obe rozhodnutia PMÚ SR v tejto veci zrušil Krajský súd v roku 2007 z dôvodu viacerých pochybení spôsobujúcich nezákonnosť rozhodnutí PMÚ SR. Napriek tomu, že v spise pribudol iba nezávislý znalecký posudok svedčiaci o tom, že PMÚ SR vychádzal pri výpočte marže konkurenta v tomto prípade z nesprávnych predpokladov, PMÚ SR v októbri 2008 v prvom stupni rozhodol, že Slovak Telekom svoje dominantné postavenie zneužil a zároveň uložil Slovak Telekomu pokutu vo výške 73 mil. Sk (2,42 mil. €). Slovak Telekom sa proti tomuto rozhodnutiu v zákonnej lehote odvolal z dôvodu nespravodlivého postihovania za správanie, ktorého sa nedopustil.

Telekomunikačný trh na Slovensku

Slovenský telekomunikačný trh aj v roku 2008 naďalej rástol. Hlavným motorom celkového rastu bol opätovne segment mobilnej komunikácie a internetových služieb. Mierne spomalenie v porovnaní s predchádzajúcim obdobím bolo dôsledkom rastúcej saturácie trhu a intenzívnej cenovej konkurencie. Telekomunikační operátori aj naďalej pokračovali v obohacovaní svojho portfólia produktov, investovali do rozvoja svojej infraštruktúry a skvalitňovania zákazníckej starostlivosti.

Medzi najvýznamnejšie udalosti v roku 2008 patrili výrazné investície fixných operátorov do rozširovania optickej infraštruktúry pre poskytovanie vysokorychlostného pripojenia do internetu a služieb digitálnej televízie vrátane akvizícií lokálnych alternatívnych operátorov. Do budúcnosti je možné očakávať pokračujúcu konsolidáciu trhu, ktorá bude smerovať k posilneniu pozície celonárodných hráčov s komplexnou ponukou telekomunikačných služieb. V oblasti mobilnej komunikácie v roku 2008 bol určujúcim trendom výrazný nárast užívateľov služieb mobilného internetu a pokračujúci rast podielu zákazníkov fakturovaných služieb na celkovej zákazníckej báze. Prítomnosť tretieho mobilného hráča, spoločnosti Telefónica O2, znamenala zintenzívnenie konkurencie, ktoré sa prejavilo vo všeobecnom poklese cien mobilných hlasových a dátových služieb.

Celkové tržby telekomunikačného trhu v SR dosiahli v roku 2008 objem 69,2 mld. Sk (2,3 mld. €) pri medziročnom raste vyše 3,7 %. Najvyšší nárast tržieb v absolútnych číslach v porovnaní s minulým rokom zaznamenal segment mobilných služieb a najväčšiu dynamiku rastu tržieb v medziročnom porovnaní zaznamenali internetové služby. Skupina Slovak Telekom v roku 2008 potvrdila vedúcu pozíciu s trhovým podielom 44,8 % podľa konsolidovaných výnosov.

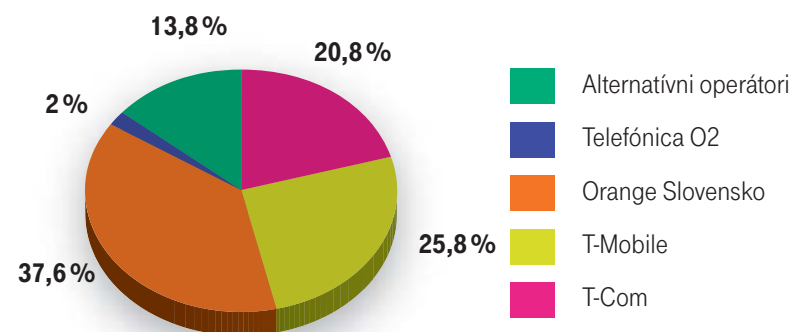
Trh pevných hlasových služieb

Vývoj na trhu hlasových služieb v pevnej sieti v dôsledku substitúcie službami mobilného hlasu vykazoval po období výrazného klesania v minulých rokoch postupnú stabilizáciu výnosov. Znižovanie výnosov z poskytovania služieb na

tomto trhu je však dlhodobou nezvratiteľným trendom. Slovak Telekom ako najväčší poskytovateľ služieb v pevnej sieti sa snaží o stabilizáciu výnosov vďaka perspektíve čo najlepšieho prozákaznícky orientovaného servisu. Spoločnosť zároveň pristúpila k procesu postupnej a riadenej migrácie zákazníkov zo segmentu tradičnej hlasovej služby založenej na prepájaní okruhových služieb internetovej telefónie (VoIP).

Slovak Telekom poskytujúci svoje služby pod obchodnou značkou T-Com evidoval ku koncu uplynulého roka celkovo 1,126 milióna pevných liniek. V segmente tradičných hlasových služieb bola zaznamenaná stabilizácia zatiaľ čo internetová telefónia vykázala rast. V segmente firemných zákazníkov pokračoval rastúci dopyt po dátových a manažovaných službách v rámci komplexných riešení založených na virtuálnych privátnych IP (Internet Protocol) sieťach.

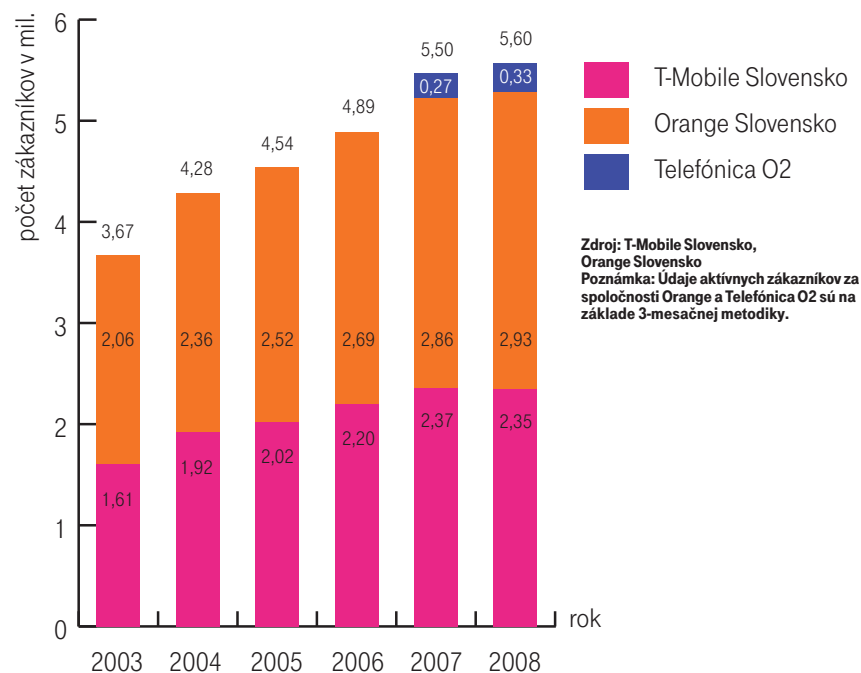
Podiely jednotlivých operátorov na trhu v roku 2008



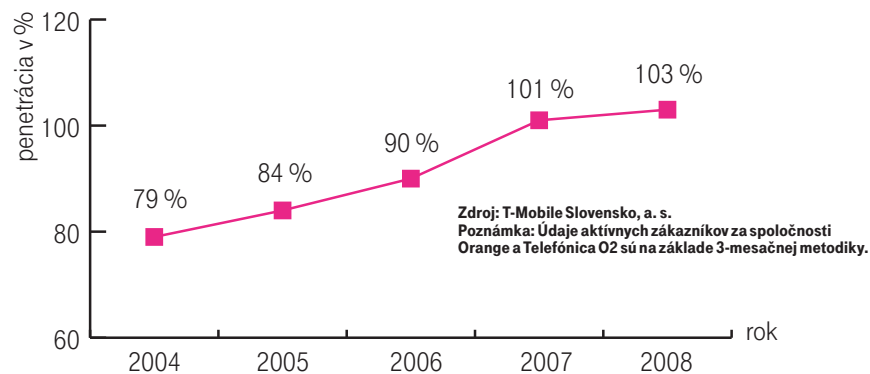
Zdroj: Štatistický úrad SR

Poznámka: Údaje o veľkosti trhu a tržbách spoločností Orange a Telefónica O2 za rok 2008 sú odhadované.

Vývoj počtu aktívnych zákazníkov mobilných služieb



Vývoj penetrácie mobilných služieb v rokoch 2004 – 2008

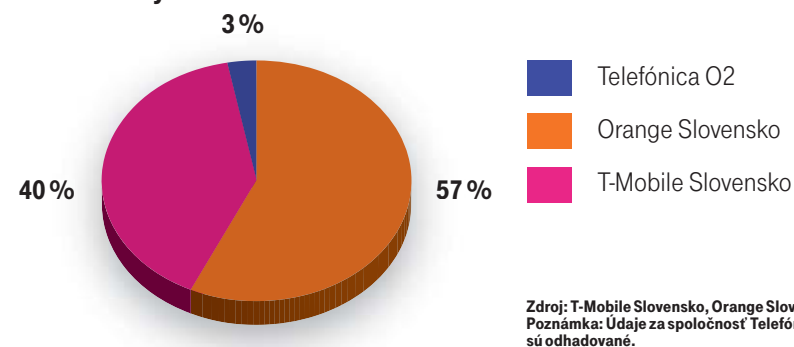


Trh mobilných služieb

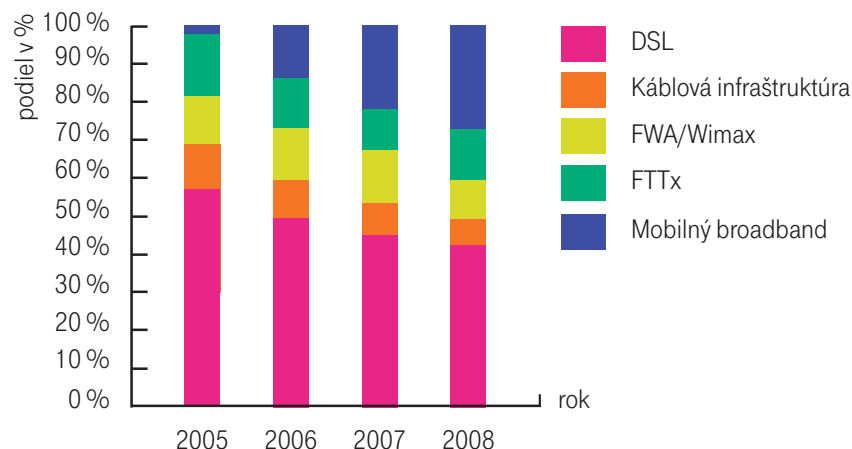
Odhadovaný počet aktívnych zákazníkov služieb mobilnej komunikácie dosiahol ku koncu roka 2008 približne 5,60 mil., čo predstavovalo penetráciu mobilných služieb na úrovni 103 %. Mierny rast počtu aktívnych zákazníkov oproti roku 2007 bol primárne ťahaný aktivitami tretieho mobilného operátora Telefónica O2, zvyšujúcim sa počtom zákazníkov širokopásmového mobilného internetu a pokračujúcim trendom vlastníctva viacerých SIM kariet jedným zákazníkom. Spoločnosť T-Mobile Slovensko evidovala ku koncu roka 2008 približne 2,35 milióna aktívnych zákazníkov mobilných služieb, čím dosiahla odhadovaný podiel na trhu vo výške 42 %. Podiel zákazníkov využívajúcich fakturované služby na celkovej zákazníckej báze T-Mobile sa zvýšil na 58 % ku koncu roka 2008.

Celkový objem výnosov mobilného trhu dosiahol v roku 2008 úroveň takmer 45 mld. Sk (1,5 mld. €), čo predstavovalo oproti roku 2007 medziročný nárast o približne 5,3 %. Hlavným motorom rastu boli najmä migrácie zákazníkov do segmentu fakturovaných služieb, vyššia intenzita využívania hlasových služieb a rastúca penetrácia mobilných dátových služieb v dôsledku zamerania na tzv. cross-sell a up-sell aktivity. Spoločnosť T-Mobile Slovensko dosiahla za rok 2008 celkové výnosy v objeme 17,8 mld. Sk (591 mil. €) pri medziročnom raste na úrovni 3,6 %. Odhadovaný tržový podiel T-Mobile na mobilnom trhu podľa celkových výnosov v roku 2008 dosiahol 39,4 %, čím spoločnosť úspešne znížila náskok súčasného tržového lídra Orange Slovensko.

Rozdelenie výnosov na mobilnom trhu v roku 2008



Podiely jednotlivých širokopásmových technológií ku koncu roku 2008



Zdroj: T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko
Poznámka: Údaje za spoločnosť Telefónica O2 sú odhadované.

Trh internetových služieb

Trh so službami širokopásmového internetového pripojenia pokračoval aj v roku 2008 v dynamickom raste, keď celkový odhadovaný počet širokopásmových pripojení (vrátane mobilných) presiahol 790-tisíc pri medziročnom raste vo výške 36,8 %. Odhadovaná penetrácia širokopásmových pripojení v domácnostiach sa tak v roku 2008 zvýšila na približne 34 %. Najväčšiu dynamiku vykázali pripojenia na technológii DSL, optické a mobilné širokopásmové pripojenia. Operátori pokračovali v roku 2008 v investíciách do rozširovania pokrytia a skvalitňovania prístupovej infraštruktúry, čo sa prejavilo v rastúcej dostupnosti služieb a vyššej prístupovej rýchlosti pre koncového zákazníka. Akvizície lokálnych internetových poskytovateľov celonárodnými hráčmi v roku 2008 priniesli výraznejšiu konsolidáciu internetového trhu a viedli k štandardizácii produktov a vyššej úrovni zákazníckych služieb.

Počet zákazníkov pevného širokopásmového pripojenia (vrátane technológií pevného rádiového prístupu – FWA, WiMAX) sa zvýšil o 28,3 % oproti predchádzajúcemu roku. Spoločnosť Slovak Telekom na trhu širokopásmového pripojenia presadzuje

služby založené na modernej technológii optických vlákien a pristúpila k postupnej a riadenej migrácii zákazníkov na túto technológiu, o čom svedčí aj neustále sa zlepšujúca dostupnosť služieb založených na tejto technológii, prístupných vyše 200 000 domácnostiam ku koncu roka 2008.

Odhadovaný počet zákazníkov mobilného širokopásmového pripojenia presiahol úroveň 200-tisíc ku koncu roka 2008, čo predstavovalo medziročný nárast vo výške približne 67 %. Záujem zákazníkov o služby mobilného internetu boli spôsobené predovšetkým potrebou mobility, ako aj zlepšujúcou sa kvalitou služby v dôsledku pokračujúcich investícií do sietí Flash OFDM a UMTS/HSDPA.

Služby digitálneho a interaktívneho obsahu

V oblasti služieb digitálneho a interaktívneho obsahu pôsobí spoločnosť Slovak Telekom na trhu platenej televízie a prostredníctvom dcérskych spoločností Zoznam a Zoznam Mobile na trhu on-line internetových služieb.

Pôsobenie spoločnosti Zoznam v oblasti on-line služieb sa popri kontinuálnom zlepšovaní klasických (tradičných portálových) služieb vyznačovalo aj uvedením nových služieb postavených na najnovších technológiách Web 2.0. Nosným projektom týchto služieb je platforma na zdieľanie obsahu Free.sk uvedená na jeseň minulého roku. Spolu s touto platformou bol uvedený aj otvorený Instant messenger – komunikačný nástroj Komunikátor a opätovne bol spustený vynovený e-mail klienta. Ďalším úspechom je postupné zavádzanie jednotného prihlasovania na všetky služby portálu, spustenie pracovného portálu Kariera.sk, osamostatnenie redakcie a udržanie vedúcej pozície najčítanejšieho internetového denníka Topky.sk.

Na trhu platenej televízie spoločnosť Slovak Telekom naďalej rozvíjala službu Magio, ktorá okrem rozširovania svojej zákazníckej bázy (ku koncu roka 2008 mala vyše 35 000 zákazníkov a bola dostupná 600 000 domácnostiam) a nových funkcionalít smerovala k väčšej interaktivite a vyprofilovala sa ako nosná služba digitálnej zábavy a interaktívneho obsahu aj do budúcnosti.

Dátové a informačno-komunikačné služby

Spoločnosť Slovak Telekom si udržala pozíciu lídra na stabilizovanom trhu dátových služieb pre biznis klientelu aj v roku 2008, v ktorom dokončila proces migrácie týchto služieb z tradičných na IP siete. Na rastúcom trhu ICT služieb, na ktorom prebieha konvergencia IT a dátových komunikačných služieb, obdobná akej sme svedkami na trhu domácej zábavy, sa spoločnosť sústreďuje na poskytovanie komplexných ICT služieb s pridanou hodnotou pre veľké korporácie. Spoločnosť zároveň predstavila nové portfólio štandardných manažovaných služieb pre malé a stredne veľké firmy.

Stratégia skupiny Slovak Telekom

Oblasť služieb v pevnej sieti

Z dlhodobého hľadiska sa spoločnosť Slovak Telekom snaží obrátiť k opätovnému rastu a flexibilne reagovať na výzvy trhu. Reakciou je filozofia hodnotovo orientovanej spoločnosti zameranej na služby a zároveň zvýšenie vnútornej efektívnosti spoločnosti (Value driven service company & Efficiency driven factory). V súlade s tým je spojená stratégia pre tri vytyčené akčné oblasti, ktorými sú:

- Efektívna spoločnosť
- Internetová spoločnosť
- ICT partner pre biznis klientelu

Pomôcť naplniť dlhodobé ciele spoločnosti zastrešuje stratégia s názvom Big 6 (Veľkých šesť), ktorá v sebe definuje 6 základných pilierov. Základné piliere programu Big 6 sú nasledujúce: stať sa jednotkou na trhu širokopásmového internetu a IP TV; byť naďalej zákaznicky orientovanou spoločnosťou; uplatňovať synergie na úrovni skupiny; zamerať sa na rozvoj nového podnikania a inovácií; klást dôraz na svoju firemnú kultúru a v neposlednom rade efektívnejšie využívať dostupné zdroje a profitabilne investovať do svojej budúcnosti.

V prvej akčnej oblasti, ktorou je efektívna spoločnosť, predstavuje stratégiu spoločnosti Slovak Telekom sústredenie a upevnenie pozície (Focus and Fix). To sa spoločnosť snaží dosiahnuť postupnou a riadenou migráciou na siete NGN, prechodom zákazníkov z hlasových na Broadband a IP služby, zefektívnením nákladov, ako aj

migráciou z pevnej telefónnej linky na VoIP a v neposlednom rade zvýšením vnútornej efektívnosti firmy pri zachovaní kvality ponúkaných služieb a zákazníckej spokojnosti.

V druhej akčnej oblasti, ktorou je internetová spoločnosť, Slovak Telekom sleduje výraznú rastovú stratégiu (Focus and Growth), ktorú spoločnosť napĺňa upevnením vedúcej pozície na trhu broadbandu, on-line služieb a trhu platenej televízie. Predpokladom na upevnenie vedúcej pozície v broadbande je pokrytie optickou sieťou v 10 najväčších mestách SR s nasledujúcim rozvíjaním do menších sídiel, pričom spoločnosť má záujem aj na optimalizácii pôvodnej prístupovej infraštruktúry, ktorú využívajú technológie na báze xDSL. Upevnenie pozície na on-line trhu si vyžaduje ďalšie rozšírenie portfólia služieb o komunitné služby Web 2.0, presunutie on-line služieb na obrazovky TV prijímačov a na mobilné zariadenia. V záujme dosiahnutia pozície lídra na trhu platenej televízie spoločnosť presadzuje Magio cez optickú a optimalizovanú xDSL sieť a snaží sa o zaujatie vedúcej pozície v kvalite, obsahu a aplikáciách digitálnej televízie v záujme odlišenia sa od konkurencie.

V tretej akčnej oblasti, v ktorej spoločnosť predstavuje ICT partnera pre biznis klientelu, je stratégiou zameranie a rast (Focus and Growth), čo je možné dosiahnuť upevnením vedúcej pozície v dátových a hlasových službách pre biznis zákazníkov a na tomto upevnenom postavení ďalej stavať nové rozšírené ICT služby. V záujme spoločnosti je udržiavanie dátových centier, poskytovanie manažovaných služieb a služieb bezpečnosti. Spoločnosť sa chce profilovať ako partner prenosu dát pre veľké podniky, ktorým bude poskytovať komplexné služby šité na mieru, ako aj pre malé a stredné podniky, ktorým bude poskytovať štandardné balíky služieb.

V rámci zamerania sa na zlepšenie zákazníckej spokojnosti spoločnosť neustále čelí náročným výzvam, o ktorých úspešnom zdolávaní svedčí aj index zákazníckej spokojnosti TRI*M, v ktorom Slovak Telekom za rok 2008 prevyšoval Top 10 najvýznamnejších konkurentov v Európe až o 4 body.

Divízia mobilných služieb

Aktuálna stratégia mobilnej divízie skupiny – spoločnosti T-Mobile Slovensko – vychádza z dlhodobej vízie stať sa najviac uznávanou spoločnosťou na trhu

v oblasti služieb a starostlivosti o zákazníka, ktorá prináša komunikačné riešenia podporujúce rozvíjanie osobných, sociálnych a obchodných sietí. Hlavné piliere stratégie sú postavené na budovaní retencie a lojality zákazníkov, efektívnom manažmente existujúcej zákazníckej bázy a silnej orientácii na rast v segmente mobilných dátových služieb a širokopásmového pripojenia do internetu. Efektívne napĺňanie tejto stratégie je nevyhnutné na dosiahnutie dlhodobého cieľa spoločnosti: stať sa lídrom v oblasti mobilnej komunikácie a byť jednotkou v počte zákazníkov fakturovaných služieb.

Zvyšovanie retencie a lojality zákazníkov

Vzhľadom na rastúcu saturáciu slovenského mobilného trhu, ťažisko aktivít spoločnosti T-Mobile Slovensko sa postupne presúva smerom od akvizícií nových klientov k dôrazu na retenciu existujúcich zákazníkov a budovanie ich lojality. Úroveň starostlivosti o zákazníkov sa stáva jednou z hlavných oblastí, v ktorých sa chce spoločnosť diferencovať od konkurencie. V priebehu roka 2008 bol v oblasti zákazníckych procesov naďalej rozširovaný koncept „Just Tell Us Once“, ktorý spočíva v promptnom a efektívnom riešení zákazníckych požiadaviek na prvýkrát v rôznych oblastiach, ako napríklad zmeny v službách, informácie o účtoch, sťažnosti, opravy telefónov a podobne. Novinkou v roku 2008 bolo zavedenie prísľubu zákazníkom vzťahujúceho sa na vybavenie zákazníckej požiadavky do určitého termínu. Takýto postup je úplnou novinkou na mobilnom trhu a vyjadruje snahu o napĺňanie záväzkov voči zákazníkom v oblasti zákazníckej starostlivosti.

V roku 2008 pokračovala spoločnosť v aktivitách zavádzania diferencovaného prístupu k manažmentu starostlivosti o zákazníka v závislosti od jeho hodnoty a zároveň v implementácii programu zmien v oblasti informačných systémov a biznis procesov týkajúcich sa starostlivosti o zákazníka. Očakáva sa, že tieto aktivity prinesú v najbližších rokoch nielen rast lojality existujúcej bázy, ale podporia aj akvizície hodnotných zákazníkov od konkurenčných operátorov.

Efektívny manažment zákazníckej bázy

Druhým pilierom stratégie spoločnosti T-Mobile Slovensko je efektívny manažment existujúcej zákazníckej bázy, ktorého základným cieľom je zvyšovanie priemerného výnosu na zákazníka (ARPU) prostredníctvom migrácií zákazníkov zo segmentu

predplatených kariet do segmentu fakturovaných služieb, migrácií do vyšších volacích programov a cez predaje nových služieb, ako napríklad mobilné širokopásmové pripojenie, mobilný internet „web'n'walk“, e-mail či služby mobilného obsahu. Ambíciou spoločnosti je vo väčšej miere zameriavať sa na poskytovanie cieľených propozícií v závislosti od identifikovaných potrieb jednotlivých zákazníckych segmentov. V oblasti predaja sa spoločnosť v roku 2008 sústredila na zvyšovanie výkonnosti a efektívnosti jednotlivých predajných kanálov predovšetkým pri tzv. cross/up-sell transakciách, ako aj na rozvoj nových predajných kanálov najmä pre spotrebiteľský segment a malé a stredné podniky. Aktivity v oblasti manažmentu zákazníckej bázy boli v roku 2008 podporené pokračujúcou implementáciou nových funkcionalít v oblasti zákazníckych a prevádzkových systémov.

Posilnenie pozície v oblasti mobilného širokopásmového pripojenia

T-Mobile Slovensko ako operátor unikátnej technológie mobilného širokopásmového internetu na báze technológie Flash OFDM profituje z rastúceho záujmu slovenských zákazníkov o mobilný internet a považuje jeho rozvoj za jednu zo svojich kľúčových priorít. V roku 2008 spoločnosť pokračovala v ďalšom rozširovaní a skvalitňovaní infraštruktúry technológie Flash OFDM, ktorej pokrytie presiahlo 70 % populácie. Zároveň bolo rozšírené pokrytie technológiou UMTS/HSDPA o nové oblasti a mestá (napr. Košice, Nitra, Trnava). V oblasti mobilného širokopásmového internetu si spoločnosť aj do budúcnosti kladie za cieľ zlepšovať pokrytie a kvalitu služby vo frekventovaných miestach pripojenia a ďalších oblastiach s potenciálom rozvoja využitia mobilného internetu.

Ďalšou oblasťou dátových služieb, na ktoré sa T-Mobile Slovensko prioritne zameriaval v roku 2008, boli služby internetu na mobilnom telefóne (web'n'walk), ktoré boli vylepšené uvedením novej verzie umožňujúcej zákazníkovi kvalitnejší zážitok z používania internetu v mobilnom zariadení. Zároveň bola spustená unikátna služba E-mail Express, ktorá ponúka zákazníkom možnosť automaticky prijímať e-mailovú komunikáciu na väčšine druhov mobilných zariadení.

Skupinové synergie

Dôležitým pilierom stratégie skupiny Slovak Telekom je sústredenie sa na dosiahnutie synergií medzi jej fixnou a mobilnou divíziou a generovať väčšiu hodnotu pre akcionárov. V roku 2008 došlo k úspešnému ukončeniu procesu integrácie viac ako 200 predajných miest spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. Nová spoločná predajná sieť priniesla zákazníkom možnosť komplexného obslúženia produktmi pevnej a mobilnej komunikácie na jednom mieste. V oblasti predaja biznis zákazníkom sa spoločnosti zameriavali na koordináciu aktivít najmä v oblasti retencie existujúcich klientov a využívania nových obchodných príležitostí. V roku 2008 došlo aj k realizácii prvých aktivít v oblasti spoločnej starostlivosti o zákazníka v podobe spustenia služieb Info Asistent na telefónnom čísle 1188. V ďalšom rozvoji týchto služieb plánuje skupina Slovak Telekom pokračovať aj v budúcnosti. Ďalším priestorom pre skupinové synergie, na ktorý sa skupina Slovak Telekom bude viac zameriavať v najbližších rokoch, je vývoj spoločných, zvyhodnených produktových balíčkov kombinujúcich služby vo fixnej a mobilnej sieti. Spoločným úsilím je priniesť komplexné informačno-komunikačné riešenia pre zákazníkov a obsluhovať ich prostredníctvom integrovanej predajnej siete a zákazníckej starostlivosti.

III. Správa manažmentu spoločnosti

Produkty a služby skupiny Slovak Telekom

Skupina Slovak Telekom ako poskytovateľ komplexných telekomunikačných služieb ponúka zákazníkom pod značkou T-Com služby pevnej siete, pripojenie do internetu, služby digitálnej televízie, dátové služby, predaj koncových zariadení a služby call centra. Pod značkou T-Mobile poskytuje služby mobilnej komunikácie a pod značkami Zoznam a Zoznam Mobile služby internetového obsahu.

Skupina Slovak Telekom aj v roku 2008 potvrdila vedúcu pozíciu na telekomunikačnom trhu. V oblasti pevnej siete to bolo najmä vďaka službám širokopásmového internetu, veľkoobchodným službám a digitálnej televízii Magio, kde bol rast zákazníkov ovplyvnený aj rýchle sa rozširujúcou ponukou služieb na báze optickej infraštruktúry. V oblasti mobilnej komunikácie sa darilo výrazne zvyšovať podiel segmentu zákazníkov fakturovaných služieb a naďalej rástol aj podiel nehlasových služieb na celkových výnosoch, na ktorom sa podieľa mobilný internet i obsahové služby. V oblasti rozvoja internetového obsahu dosiahla skupina výborné výsledky aj vďaka reštrukturalizácii svojho produktového portfólia, jeho inovácii a predstaveniu niekoľkých nových, používateľsky zaujímavých služieb zo segmentov, v ktorých zatiaľ nebol zastúpený.

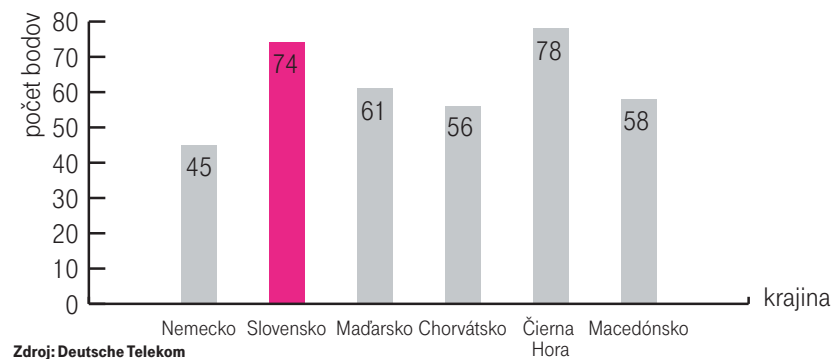
V minulom roku začali Slovak Telekom a T-Mobile vytvárať najväčšiu sieť značkových telekomunikačných predajní na Slovensku. Prostredníctvom viac ako 200 spoločných predajných miest získali zákazníci pohodlný prístup k širokej škále produktov a služieb oboch spoločností. Spoločné predajné miesta T-Centra sú označené logom „T“.

TRI*M index: spokojnosť zákazníkov Slovak Telekomu medzi najlepšími v skupine Deutsche Telekom

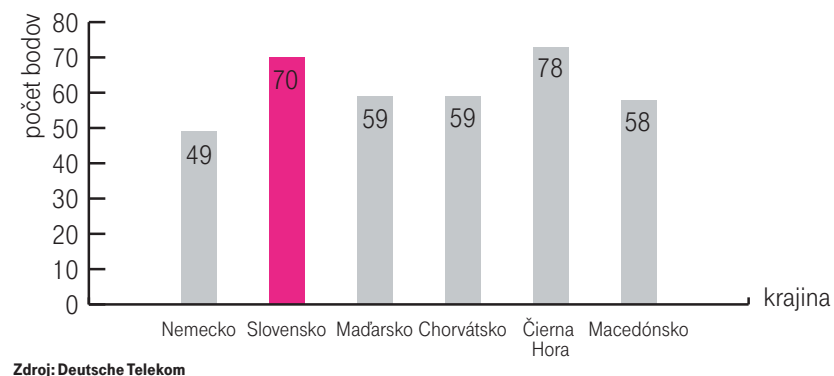
Najdôležitejším ukazovateľom reflektujúcim úspešnosť spoločnosti je zákaznícka spokojnosť. Číselné vyjadrenie tejto spokojnosti zahŕňa tzv. TRI*M index, ktorý používajú spoločnosti na celom svete v rozličných priemyselných oblastiach. Na meranie zákazníckej lojality a spokojnosti využíva spoločnosť tento index už od roku 1998. Zber dát a ich vyhodnotenie realizuje nezávislá prieskumná agentúra, ktorá má dlhoročné skúsenosti s implementáciou tohto prieskumu v rôznych kútoch sveta.

Spoločnosť za posledné roky vykazovala v TRI*M indexe rastúci trend. V roku 2008 prišlo k harmonizácii merania zákazníckej spokojnosti v rámci celej skupiny Deutsche Telekom, ktorej cieľom je zjednotenie štúdií v jednotlivých krajinách, a tým dosiahnutie lepšej porovnateľnosti výsledkov. Preto nie je možné uvádzať vývoj hodnôt indexu s predchádzajúcimi rokmi. TRI*M index je uvádzaný v porovnaní so spoločnosťami patriacimi do skupiny Deutsche Telekom, ktoré pôsobia v Nemecku, Maďarsku, Chorvátsku, Macedónii a Čiernej Hore a poskytujú služby pevnej siete. Namerané výsledky potvrdili doterajšiu pozíciu a vysokú úroveň TRI*M indexu spoločnosti Slovak Telekom.

Porovnanie hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahol Slovak Telekom v oblasti rezidenčných zákazníkov voči spoločnostiam, ktoré poskytujú služby pevnej siete a patria do skupiny DT.



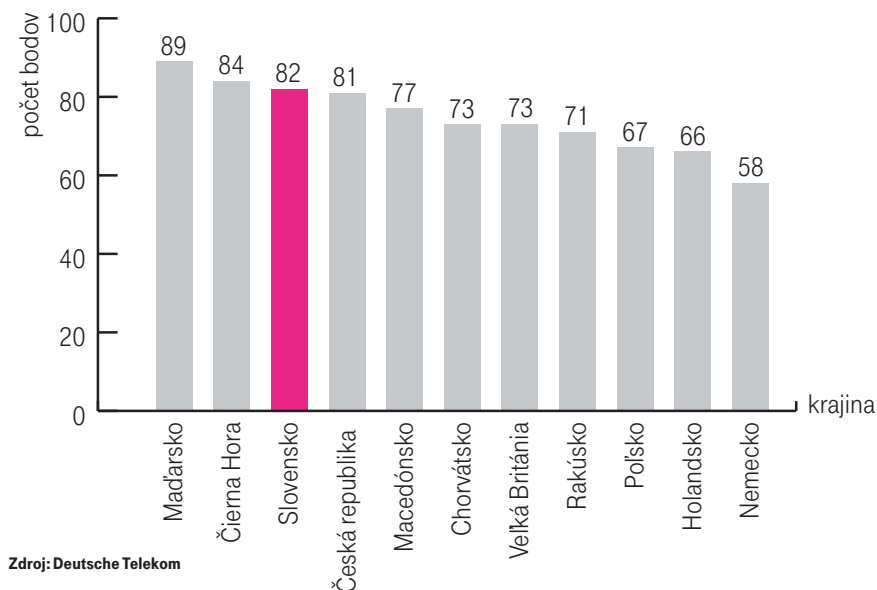
Porovnanie hodnôt TRI*M indexu, ktoré dosiahol Slovak Telekom v oblasti biznis zákazníkov voči spoločnostiam, ktoré poskytujú služby pevnej siete a patria do skupiny DT.



TRI*M index: spokojnosť zákazníkov T-Mobilu Slovensko medzi najlepšimi v Európe

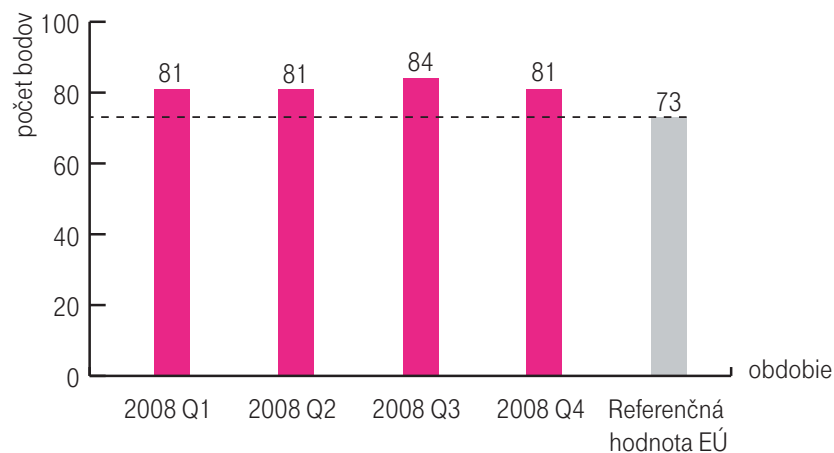
Vo všetkých európskych krajinách so zastúpením spoločností siete T-Mobile International je meranie spokojnosti zákazníkov realizované pravidelne v štvrtročných intervaloch. V meraní spokojnosti zákazníkov sa T-Mobile Slovensko dlhodobo drží nad európskym priemerom s hodnotou 82 bodov za rok 2008 a dosiahol pozíciu operátora so spokojnosťou zákazníkov na treťom mieste spomedzi všetkých T-Mobile krajín.

Priemerné hodnoty TRI*M indexu T-Mobile krajín za rok 2008



S hodnotou TRI*M indexu 81 bodov mal T-Mobile na konci roku 2008 najspokojnejších zákazníkov v segmente firiem.

Vývoj zákaznickej spokojnosti T-Mobile Slovensko v roku 2008



Zdroj: Deutsche Telekom

Produkty a služby pevnej siete pre domácnosti

Digitálna televízia: v znamení vysokého rastu

Prvé dva roky digitálnej televízie Magio sa od jej uvedenia na trh koncom roka 2006 niesli v znamení vysokého rastu počtu zákazníkov a množstva inovácií. Vďaka nim je Magio lídrom na trhu a konkurenčné služby ho musia neustále dobiehať. Funkcie nahrávania, pretáčania či pozastavenia obrazu ponúkalo Magio už od svojho začiatku. Takisto neustále dopĺňaná videopožičovňa Magia s vyše 600 filmovými titulmi vrátane filmov vo vysokom rozlíšení (HD) patrí k špičke na trhu.

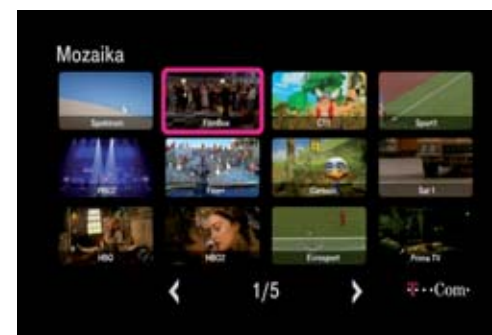
Na jar roku 2008 nastal prelom v ponuke digitálnej televízie Magio, ktorú si mohli zákazníci objednať samostatne, t. j. aj bez objednania si prístupu na internet. Zúčastnení si mohli v rámci jarnej kampane užívať kvalitné vysielanie a všetky jedinečné funkcie set-top boxu už za 333 Sk (11,05 €). V tom istom období bol bezplatne rozšírený aj raster základného balíčka o 9 televíznych programov na celkový počet 14. T-Com zároveň

pridal digitálnej televízii Magio novú funkciu, vďaka ktorej si zákazníci môžu ľubovoľne zmeniť poradie televíznych kanálov podľa svojich preferencií, a zjednotil cenovú ponuku a ponuku programov služieb Magio a Magio Comfort poskytovanej na optickej sieti.

Od júla 2008 získali zákazníci Magia, ktorí si predplatili prémiový balíček Premium 2 alebo Premium 1+2, bezplatný prístup k službe HBO Digital. V Magio videopožičovni je táto služba pod názvom HBO kino a obsahuje vyše 200 hodín atraktívnych filmov, seriálov či dokumentov, aktualizovaných na mesačnej báze. Pri pozieraní týchto programov je možné využívať klasické funkcionality set-top boxu, teda pretáčanie či pozastavenie sledovaného obrazu. Aj zákazníci, ktorí nemajú predplatené prémiové programové balíčky, majú možnosť oboznámiť sa s ponúkanými titulmi.

Magio počas roka promptne reagovalo aj na zmeny na slovenskom televíznom trhu. V auguste uviedla Slovenská televízia športový kanál s názvom Trojka (STV 3), ktorú si mohli od jej prvých sekúnd užívať všetci zákazníci Magia v štandardom, ako aj HD rozlíšení. T-Com sa stal jedným z prvých poskytovateľov televízneho HD vysielania cez metalické siete pomocou technológie ADSL2+. Pokiaľ zákazník vlastní TV prijímač s príslušnou podporou, môže porovnať rozdiel v kvalite zážitku, keďže HD kvalita prináša nielen vysoké rozlíšenie, verné zobrazenie reality, dokonalý obraz, živé farby a ostrosť, ale aj vyššiu zvukovú kvalitu. Vysielanie Trojky z olympijských hier v Pekingu mohli vďaka Magiu bezplatne sledovať vo vyhradenej sále aj návštevníci kina Palace Cinemas v bratislavskom obchodnom centre – Polus City Center.

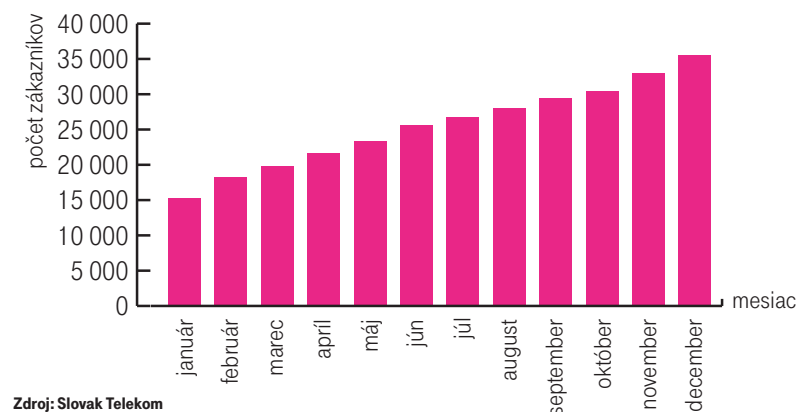
Druhou novou slovenskou televíziou stanicou roka 2008 sa stala JOJ Plus, ktorá začala vysielать v októbri. Rovnako ako v prípade Trojky, aj JOJ Plus môžu sledovať všetci zákazníci Magia, keďže je zaradená do základného balíčka programov. Celkovo majú zákazníci k dispozícii 64 programov, čo je o 14 viac ako v roku 2007.



Na jeseň T-Com potešil aj náročnejších zákazníkov, ktorí majú v domácnosti viac televízorov. Na pripojenie druhého televízora si mohli za výhodnú cenu zakúpiť set-top box Tatung, ktorý nie je vybavený pevným diskom (HDD). Zákazníci pripájaní cez optickú sieť mohli cez jedno pripojenie sledovať Magio nezávisle až na štyroch televízoroch. A to aj v prípade, ak sa rozhodli sledovať HD TV vysielanie alebo HD film z videopožičovne. V roku 2008 pribudla v ponuke Magia aj nová funkcionlita nazvaná Mozaika, vďaka ktorej môžu diváci vidieť na obrazovke naraz 12 televíznych kanálov, a aplikácia Rádio pre pohodlnejšie počúvanie rozhlasového vysielania.

Služba Magio, ktorú si môže objednať vyše 600-tisíc domácností, zaznamenáva od svojho uvedenia na trh výrazný záujem širokej verejnosti. Jarná, letná a vianočná kampaň na Magio prilákala desiatitisíce zákazníkov. Kým na začiatku roka 2008 ich bolo niečo vyše 13-tisíc, na jeho konci ich bolo spolu vyše 35-tisíc. K záujmu určite prispel aj fakt, že Magio je vybavené modernými a užitočnými funkcionalitami. Zákazníci si v priebehu roka obľúbili aj samoinštalčný balík Magio, vďaka ktorému môžu sledovať Magio už sedem dní po objednaní služby.

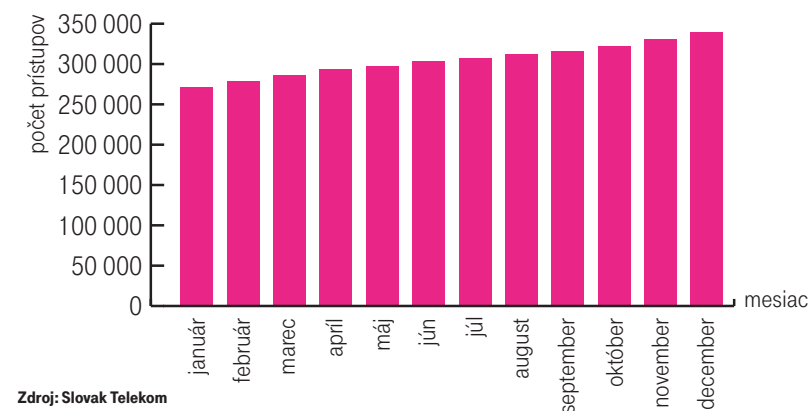
Vývoj počtu zákazníkov IPTV v roku 2008



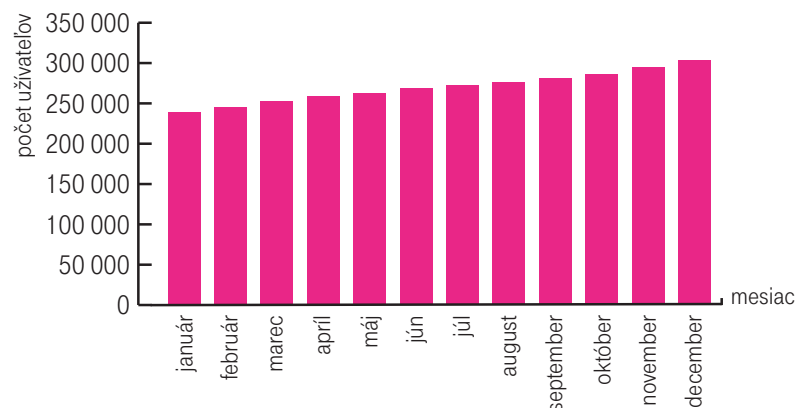
Internet: rýchlosť, spoľahlivosť a bezpečnosť

Nízka cena, kvalita pripojenia a geografická dostupnosť DSL technológie umožnila využívať vysokorýchlostný 4G internet v minulom roku takmer 80-tisíc novým zákazníkom. Počet prístupov cez DSL presiahol na konci roka 2008 hodnotu 338-tisíc. V priebehu piatich rokov od uvedenia DSL technológie na Slovensku bol zaznamenaný výrazný rast počtu zákazníkov pripojenia 4G internetu. Zatiaľ čo v roku 2004 nepresiahol počet používateľov 40-tisíc, na konci minulého roku to bolo už vyše 300-tisíc. Za stúpajúcim záujmom slovenských domácností o 4G internet možno vidieť zvyšujúcu sa kvalitu metalickej infraštruktúry, kvalitu pripojenia, dostupnosť 4G internetu vo viac ako 900 obciach a mestách a priaznivé ceny. Vysokorýchlostný 4G internet okrem spoľahlivého vyhľadávania informácií navyše poskytuje plný komfort pri využívaní čoraz obľúbenejších interaktívnych webových stránok a pri zdieľaní hudby či videí cez internet alebo legálnom sťahovaní internetového obsahu.

Vývoj počtu DSL prístupov z roku 2008



Vývoj počtu užívateľov 4G internetu za rok 2008



Zdroj: Slovak Telekom

Užívatelia dátových služieb všade vo svete, a teda aj na Slovensku, zvyšujú svoje nároky na využívanie internetu. Nie je to len aktívnejším surfovaním po internetových stránkach, ale aj čoraz väčším množstvom multimedialného obsahu, najmä videa. To sa rozširuje nielen vo svete, ale aj na slovenských spravodajských portáloch. Sledovanie streamovaného videa má vysoké nároky na šírku prenosového pásma. Od uvedenia technológie DSL na Slovensku znižuje T-Com ceny za pripojenie a zároveň zvyšuje prenosové rýchlosti. Zákazníci programov Turbo 1 až Turbo 3 vrátane programov bez pevnej linky s produktovým označením Plus a Magio s internetom mohli od apríla 2008 využívať pre sťahovanie dát rýchlosti zvýšené o 512 Mbit/s. Zvyšovanie rýchlosti sa však neprejavilo na mesačnom poplatku, ktorý ostal nezmenený.

Zo zvýšenia rýchlosti profitovali aj zákazníci služby Internet Comfort, poskytovanej na optickej sieti. Od novembra bola zvýšená rýchlosť programu Comfort 2 na 15 Mbit/s a v decembri bol predstavený prémiový produkt Comfort 4 s maximálnou prenosovou rýchlosťou 70 Mbit/s. Zároveň spoločnosť pripravila akciovú ponuku na služby Comfort 4 a Turbo 4 za atraktívnu cenu 1 190 Sk (39,50 €) mesačne počas celej viazanosti.

Rýchlosti sťahovania a odosielania dát pri produktoch 4G internetu cez DSL

	download (sťahovanie dát) v Mbit/s	upload (sťahovanie dát) v Mbit/s
Turbo 1/Plus	2,0	0,25
Turbo 2/Plus	2,0	0,25
Turbo 3/Plus	3,5	0,25
Turbo 4/Plus	12,0	0,50

Rýchlosti sťahovania a odosielania dát pri produktoch 4G internetu cez FTTx

	download (sťahovanie dát) v Mbit/s	upload (sťahovanie dát) v Mbit/s
Comfort 1	2,0	0,25
Comfort 2	15,0	1,00
Comfort 3	30,0	2,00
Comfort 4	70,0	2,00

S cieľom ponúknuť zákazníkovi cenovo výhodné a renomované bezpečnostné riešenie pre počítač pripojený do internetu uviedol T-Com v minulom roku službu 4G Security, ktorá nahradila staršiu PC Security. Služba 4G Security je poskytovaná v spolupráci s firmou Eset. Výhodou tejto ponuky je platenie za službu na mesačnej báze a nie ročnej. Zákazník zaplatí len tie mesiace, počas ktorých chce službu využívať. Zároveň je výhodnejší aj celkový ročný poplatok za službu.

V spolupráci s dcérskou spoločnosťou T-Mobile Slovensko bola v lete pripravená ponuka na 4G internet a e-mailovú službu BlackBerry. V rámci tejto ponuky získal zákazník, ktorý si objednal pripojenie 4G internet a BlackBerry, zľavu na zariadenie BlackBerry vo výške 1 500 Sk (49,79 €).

Podobne ako rástol počet pokrytých lokalít DSL technológiou, zvyšoval sa aj celkový počet DSL prístupov. Technológia bola na konci roka 2008 dostupná vo vyše 900 mestách a obciach, pričom služby 4G internetu boli dostupné pre viac ako 3,8 milióna obyvateľov Slovenska.

Kvalitný internetový obsah od Zoznamu

T-Station bol multimediálny portál T-Comu umožňujúci legálne sťahovanie zábavného internetového obsahu. Po uvedení služby triple play Magio bol tento portál minulý rok v júli zatvorený v súlade so stratégiou skupiny Slovak Telekom poskytovať všetky služby internetového obsahu výlučne dcérskou spoločnosťou Zoznam. Zoznam minulý rok zákazníkom ponúkol inovovaný informačný portál Topky.sk, pokračoval v prevádzkovaní obľúbených portálov ako Pauzicka.sk, Kariera.sk, Autoviny.sk, Dromedar.sk.

Hlasové služby: atraktívne volania na pevné linky aj mobily

Spoločnosť Slovak Telekom kládla aj v roku 2008 dôraz na poskytovanie flexibilného portfólia hlasových služieb, ktoré spĺňajú náročné požiadavky zákazníkov na komunikáciu. Rodinná pevná linka sa stáva postupne univerzálnym nástrojom na volania do všetkých sietí a jej používanie rastie aj pri volaniach do slovenských mobilných sietí.

Minulý rok bol v znamení ďalšieho rastu záujmu o voliteľné volacie programy. Na konci roka 2008 tvoril ich podiel vyše 89 % zo všetkých programov pre rezidenčných zákazníkov. Pred rokom bol tento podiel nižší o 3 percentuálne body. Pri voliteľných volacích programoch si zákazník môže presne zvoliť druh podľa vlastnej potreby alebo využívaného benefitu. Zároveň rástol aj záujem zákazníkov o volacie programy s neobmedzenými voľnými volaniami. Koncom minulého roka mohlo volať bezmála 58 % zákazníkov neobmedzene v slabej prevádzke a počas víkendov po prevolaní voľných minút (pri programoch Doma Maxi, Doma Uni, Doma Pohoda) alebo počas celého dňa (pri programe Doma Extra).

Záujem zákazníkov o volacie programy UNI s voľnými minútami aj do mobilných sietí v minulom roku pokračoval. Najväčší záujem o tieto programy prejavovali najmä existujúci zákazníci, v minulom roku bol počet nových a migrujúcich zákazníkov v týchto programoch vyše 97-tisíc. Celkový podiel zákazníkov využívajúcich programy UNI je približne 27 %.

Stále žiadaným programom bol aj program Doma Extra. Počas roka 2008 bol počet zákazníkov, ktorí pribudli v tomto volacom programe, až 33-tisíc. Doma Extra je volací program, ktorý ponúka bezplatné volania v rámci pevnej siete SR 24 hodín denne.

Hlasové služby boli aj súčasťou ponuky Comfort na báze optických sietí typu FTTx. Comfort volania boli ponúkané spolu so 4G internetom alebo službou digitálnej televízie Magio.

Pre volania do zahraničia pod značkou T-Com je od roku 2006 možné vybrať si tri krajiny a do pevných sietí z týchto krajín volať za 2,26 Sk (0,075 €) s DPH za minútu a do mobilných sietí v zahraničí za 5,83 Sk (0,194 €) s DPH za minútu. Tieto ceny platia počas celého dňa a zákazník neplatí za aktiváciu služby a ani mesačný poplatok za jej využívanie. Kompletný zoznam krajín, pre ktoré je možné aktivovať zľavu, obsahuje 31 vybraných krajín vrátane USA, Kanady či Japonska. Z nich si môžu zákazníci vybrať nimi preferované krajiny.

K 31. decembru 2008 evidovala spoločnosť 1 126 000 pevných liniek. Množstvom atraktívnych produktov sa prispelo k nárastu počtu pevných liniek v porovnaní s inými dominantnými operátormi v stredoeurópskom regióne.

V priebehu roka mali zákazníci možnosť využiť niektorú z atraktívnych akciových ponúk, vďaka ktorým ušetrili na mesačnom paušálnom poplatku. V lete a na Vianoce získali zákazníci až tretinovú zľavu na vybrané paušály. Na Vianoce čakalo zákazníkov prekvapenie vo forme 7,2-megapixelového fotoaparátu Samsung D760 za najlepšiu cenu na trhu a výukové DVD Angličtina EXPRESS za zlomok ceny oproti bežnej trhovej. Nárok na zľavu mali všetci zákazníci, ktorí sa zaviazali

k využívaniu vysokorychlostného 4G internetu, digitálnej televízie Magio, služieb Comfort na optickej sieti, pevnej linky, ISDN BRA, Hlasu cez internet či služby Virtual Voice Net.

V rámci služby Hlas cez internet priniesol T-Com v roku 2007 alternatívu predplateného telefonovania s Kartou Ready bez podpisovania zmlúv a faktúr. Produkt Karta Ready prináša komfort aj v zriaďovaní služieb, keď si zákazník môže realizovať kompletne zariadenie aj zvyšovanie kreditu sám cez internet, prostredníctvom internet bankingu (TatraPay, Sporopay) alebo kreditnej karty. Všetko prebieha on-line, bez nutnosti telefonovať do call centra alebo zaslať poštou podpísané zmluvy, resp. navštíviť miesto predaja. Karta Ready je zároveň prvou službou v portfóliu značky T-Com, ktorá priamo oslovuje zákazníkov žijúcich mimo Slovenska.

T-Com ponúkol svojim zákazníkom službu Hlas cez internet v dvoch variantoch. Základný program Hovorím cez internet Uni má 60 voľných minút do úplne všetkých sietí 130 krajín sveta a bezplatné volania na slovenské pevné linky v slabej prevádzke. Program Hovorím cez internet Total ponúka bezplatné volania na slovenské pevné linky 24 hodín denne, bezplatné volania medzi užívateľmi služby Hlas cez internet bez obmedzenia a až 1 000 voľných minút na zahraničné pevné linky.

V roku 2006 zaviedol Slovak Telekom pod značkou T-Com v sieti verejných telefónnych automatov (VTA) prijímanie európskej meny, čím spoločnosť začala prípravu na prechod na euro. Spoločnosť postupne menila telefónne automaty tak, aby popri slovenských korunách akceptovali platbu za hovory aj euromincami. Koncom roka 2008 bol tento proces úspešne ukončený a všetky VTA boli načas pripravené na prechod na novú menu. Automaty prijímajú euromince v hodnotách 10, 20, 50 centov a 1 a 2 eurá. V rokoch 2007 a 2008 pokračovali inovácie tejto formy komunikácie, keď vybrané automaty boli obohatené o možnosť poslať aj textové správy alebo e-mail. Textové správy môžu používatelia odosielať do pevnej siete Slovak Telekomu i do mobilnej siete spoločností T-Mobile Slovensko a Orange Slovensko. T-Com zjednotil ceny správ odosielaných do slovenských a zahraničných sietí na 3,01 Sk (0,10 €) s DPH. Maximálna dĺžka SMS správy je 160 znakov. Posielanie

e-mailov je realizované podobným spôsobom ako tvorba a odosielanie SMS. Cena za odoslaný e-mail je 3,01 Sk (0,10 €) s DPH. Maximálna dĺžka e-mailu je však rovnaká ako pri SMS správe, teda 160 znakov. T-Com tak priniesol nový rozmer vo využití tradičnej telekomunikačnej verejnej služby na Slovensku.

Produkty a služby pevnej siete pre malých firemných zákazníkov, živnostníkov i riešenia pre veľkých zákazníkov

Slovak Telekom poskytuje pod značkou T-Com produkty a služby pre živnostníkov a malé firmy, ako aj komplexné riešenia pre veľké firmy. Spoločnosť ponúka zákazníkom programy, ktoré najlepšie zodpovedajú ich komunikačným potrebám. V oblasti hlasových služieb sa orientuje predovšetkým na voliteľné volacie programy ponúkajúce univerzálne využitie voľných minút aj do mobilných sietí a bezplatné neobmedzené volania v pevnej sieti. Ku koncu roku 2008 vzrástol v tomto segmente podiel voliteľných volacích programov na klasickej pevnej linke a ISDN linke až na 74 %. Tento nárast ovplyvnili predovšetkým akciové ponuky produktov, na ktoré zákazníci tohto segmentu veľmi dobre reagujú, pričom najúspešnejšou kampaňou minulého roka bola vianočná kampaň.

Najobľúbenejším programom v oblasti tradičnej hlasovej prevádzky je Biznis partner, ktorý je určený nielen pre malých a stredných podnikateľov, ale i veľkým firmám. Jeho výhodou je, že firmám, ktoré majú pobočky na viacerých miestach Slovenska, umožní zlúčiť všetky pevné linky – klasické telefónne linky aj ISDN linky – do jedného volacieho programu s možnosťou rozdeliť ich na rôzne nákladové strediská. Zákazník tak získa súhrnný prehľad nákladov za volania na jednej spoločnej faktúre, ako aj podrobný prehľad o volaniach z jednotlivých liniek zaradených do programu. K dispozícii je široká ponuka volacích programov pre klasicke i ISDN linku. Vyše polovica nových zákazníkov si v roku 2008 objednala volacie programy Biznis Uni 50 a Biznis Uni 150, ktoré sú určené pre aktívnych zákazníkov volajúcich do všetkých sietí. Volacie programy Biznis Uni totiž ponúkajú voľné minúty do všetkých sietí vrátane mobilných, ako aj výhodné volania do zahraničia. Záujem

zákazníkov je aj o flatové programy Biznis Mesto a Biznis Slovensko. V programe Biznis Mesto získavajú zákazníci neobmedzené miestne volania v pevnej sieti, v programe Biznis Slovensko získavajú klienti neobmedzené miestne a medzimestské volania do pevných sietí. Zákazníci vlastníci ISDN linku majú programy Uni k dispozícii v dvoch verziách – Biznis ISDN Uni 100 a Biznis ISDN Uni 200, ktoré prinášajú množstvo voľných minút využiteľných na volania do pevných a mobilných sietí na Slovensku, na volania na službu Hlas cez internet, ako aj na zahraničné volania do krajín v nultom a prvom tarifnom pásme, kam patria napríklad všetky krajiny Európskej únie, Kanada či USA.

Na komunikáciu so svojimi zákazníkmi využíva čoraz viac firiem, resp. organizácií služby Inteligentnej siete, kam patria napríklad bezplatné číslo 0800 a zvýhodnené číslo 0850. V prípade bezplatného čísla hradí náklady za uskutočnené volania spoločnosť, ktorá si službu objednala. Služba je využívaná ako silný marketingový nástroj na poskytovanie informácií, napríklad o produktoch zákazníkom. V prípade zvýhodneného čísla sú náklady za volanie zdieľané tak zákazníkom, ako aj spoločnosťou, ktorá si službu objednala. Službu využívajú spoločnosti, ktoré majú záujem o efektívnu komunikáciu so zákazníkmi a zároveň chcú eliminovať zbytočné a nežiaduce volania.

Pre začínajúce, resp. malé firmy a živnostníkov má T-Com v ponuke komplexné komunikačné riešenie v podobe programu Benefit, ktorý poskytuje praktickú kombináciu hlasových služieb, vysokorýchlostného DSL pripojenia do internetu, možnosť faxovania a funkcie modernej pobočkovej ústredne. Tento program bol uvedený na trh v roku 2006 pod názvom IP Office. Program zákazníkom prináša výhodné podmienky v podobe bezplatných neobmedzených volaní do pevných sietí v rámci Slovenska i zahraničia, ako aj lacnejšie volania do mobilných sietí. Je ponúkaný vo viacerých variantoch. Ich súčasťou sú aj bezplatné doplnkové funkcie, ako napríklad jednoduchá a rýchla obsluha hovorov z počítača, integrácia s MS Outlookom, funkcia „vzdialená kancelária“ či všetky funkcie virtuálnej pobočkovej ústredne bez nutnosti jej fyzického vlastníctva. Program Benefit Start využívajú zákazníci, ktorí majú v jednej lokalite pripojený iba jeden telefón, ale chcú využívať funkcionality modernej pobočkovej ústredne, uskutočňovať bezplatné IP volania a mať stabilné

a rýchle pripojenie do internetu. Program Benefit Light umožňuje pripojenie dvoch telefónov na jednej pobočkovej ústredni. Programy Benefit Optimal a Intensive sú určené pre viacerých užívateľov, Optimal pre štyroch a Intensive pre ôsmich. Vo všetkých programoch zákazník získa neobmedzené miestne, medzimestské a medzinárodné volania a permanentné pripojenie do internetu bez dátových a časových obmedzení.

Dátové a ICT služby

V roku 2008 úspešne pokračovala transformácia Slovak Telekomu z klasického telekomunikačného operátora na spoločnosť poskytujúcu komplexné informačno-komunikačné služby (ICT). Pre uspokojenie komunikačných nárokov veľkých zákazníkov spoločnosť už tradične poskytuje komplexné riešenia v oblasti prenosu dát, hlasovej komunikácie či prístupu do internetu. V oblasti dátových služieb sú to najmä progresívne služby MPLS VPN a Business CityNet, ktoré v čoraz väčšej miere nahrádzajú klasické dátové služby prenájmu telekomunikačných okruhov či Frame Relay. Dátové služby od T-Comu uspokojia aj tie najvyššie nároky z hľadiska kvality, rýchlosti a bezpečnosti prenášaných dát. V súčasnosti sa zvyšuje potreba mať prístup k informáciám nielen na pracovisku, ale aj mimo neho, jednoducho kedykoľvek a kdekoľvek. Z tohto dôvodu sa stali samozrejmosťou mobilné prístupy do virtuálnych privátnych sietí.

V oblasti ICT sa T-Com už dlhšie profiluje ako systémový integrátor schopný zastrešiť komplexné riešenie zákazníckych potrieb nielen v tradičnej telekomunikačnej oblasti, ale aj v oblasti IT. V minulom roku začala spoločnosť ponúkať služby ICT aj menším zákazníkom (segment SME – Small and Medium Enterprises). Boli uvedené nové produkty ponúkajúce týmto zákazníkom riešenia, ktoré ich odbremenili od starostlivosti o komunikačnú infraštruktúru a umožnili orientáciu na vlastné kľúčové činnosti. Od zásuvky, na ktorej končili služby v minulosti, sa tak T-Com posúva zákazníkom až „na stôl“. Produkt Manažované LAN siete zabezpečuje dodávku a správu zariadení umožňujúcich bezproblémový chod lokálnej siete zákazníka (LAN) vrátane atraktívnych funkcionalít, ako nadštandardné riešenie bezpečnosti, zabezpečený vzdialený prístup užívateľov do lokálnej siete z internetu či komfortné riešenie pre bezdrôtový prístup do lokálnej siete. Ďalším produktom s názvom Managed Desktop Services

je dodávka a správa počítačových staníc, notebookov a periférií (napr. tlačiarne...) vrátane súvisiaceho softvérového vybavenia v rôznych variáciách umožňujúcich flexibilnú reakciu na potreby zákazníka. Produkt – Dlhodobé zálohovanie dát je zameraný najmä na zákazníkov, ktorí si uvedomujú cenu svojich kritických dát. Predstavuje flexibilné riešenie zálohovania údajov prenášaných zabezpečenou cestou z lokality zákazníka do dátového centra T-Comu.

Samozrejmosťou pri všetkých službách je monitoring a vzdialená podpora užívateľov a v prípade nutnosti lokálny zásah. V roku 2009 sa bude portfólio ICT služieb naďalej rozrastať.

Velkoobchodné služby na pevnej sieti

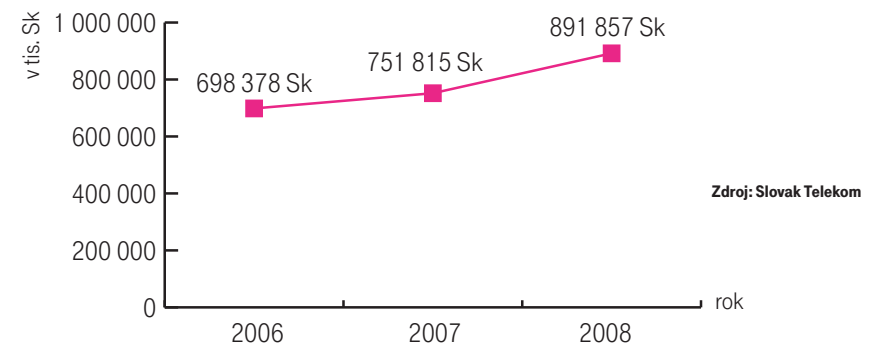
V oblasti veľkoobchodných služieb má Slovak Telekom za sebou ďalší úspešný rok. V podmienkach pretrvávajúceho poklesu jednotkových cien za telekomunikačné služby spoločnosť dosiahla prekročenie plánovaného objemu výnosov z veľkoobchodných služieb o 3,3 %. Výnosy z veľkoobchodných služieb v roku 2008 predstavovali 15,8 % z celkových výnosov spoločnosti. Medziročne sa podarilo zvýšiť objem výnosov z veľkoobchodných služieb až o 10,8 %. Takýto úspech bol dosiahnutý jednak rozšírením spolupráce s existujúcimi partnermi, ako aj nadviazaním spolupráce s novými obchodnými partnermi.

Vo veľkoobchodných hlasových službách spoločnosť pokračovala v rozvoji hubbingového biznisu, teda tranzitovania medzinárodnej hlasovej prevádzky cez svoju sieť. Najnovšia technológia NGN (Next Generation Network), využívaná pre túto službu, spolu s podpornými biznis systémami vytvorili prostredie na zvýšenie tempa rastu hubbingového biznisu.

Pripojením nových 27 medzinárodných operátorov počas roka 2008 rozšírila spoločnosť počet svojich obchodných partnerov a aktivít. Výsledkom bol 32 % medziročný nárast objemu tranzitovanej prevádzky cez sieť ST a takmer 19 % nárast objemu výnosov. Prehľad vývoja výnosov z hubbingového biznisu je v uvedenom grafe.

V roku 2008 sa v oblasti veľkoobchodných dátových služieb spoločnosť zamerala na ďalší rozvoj produktového portfólia a spolupráce s veľkoobchodnými partnermi. Atraktívnymi inováciami produktu ISP Connect, ktorý predstavuje tranzitné pripojenie zákazníka do medzinárodnej IP siete, spoločnosť významne oslovila poskytovateľov pripojenia do internetu na Slovensku. Dosiahla prekročenie celkového objemu predanej IP tranzitnej kapacity nad 2 Gbps a objem výnosov zo služby ISP Connect v roku 2008 prekročil plán o 64 %.

Vývoj výnosov z hubbingu v Slovak Telekom



Portfólio služieb riešiacich potreby veľkých prenosových kapacít veľkoobchodných zákazníkov spoločnosť rozšírila v roku 2008 o novú službu Carrier Ethernet. Služba umožňuje prepojenie jednotlivých bodov telekomunikačného operátora s využitím kapacity ST metro ethernet siete za veľkoobchodných podmienok. Ohlas u zákazníkov a dosiahnuté výnosy z tejto služby ukázali, že jej uvedenie na trh bolo správne.

V oblasti medzinárodných obchodných aktivít na Ukrajine spoločnosť úspešne oslovila obchodných partnerov hlavne ponukou širokopásmových okruhov. Spolupráca vyústila do predaja prvého 10 Gbps medzinárodného chrbticového riešenia do Kyjeva. Poskytované služby veľkoobchodným partnerom, založené na najnovších technologických platformách, a inovatívne riešenia dávajú základ ďalšiemu rozvoju obchodných vzťahov a spolupráce s veľkoobchodnými zákazníkmi.

Služby call centier

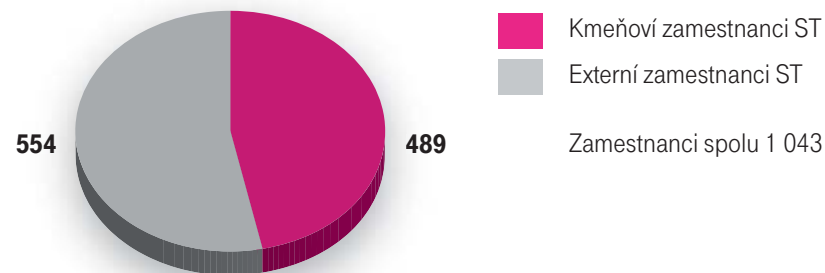
Hlavnou činnosťou call centier bolo prevádzkovanie služieb starostlivosti o zákazníkov značky T-Com. Komerčné činnosti call centier sú zamerané prevažne na outsourcingové služby inbound (infolinky, helpdesky, objednávkové linky, zelené linky), outsourcingové služby outboundu a služby back office (spracovanie a archivácia žiadostí, korešpondencie a prieskumov). Tieto služby boli v minulom roku ponúkané a prevádzkované s veľkým úspechom pre domácich a zahraničných zákazníkov, najmä zo sektora bankovníctva, poisťovníctva a telekomunikačných služieb.

V roku 2008 poskytovali call centrá služby predaja pre materskú spoločnosť Deutsche Telekom. Pre T-Mobile Slovensko poskytovala služby informovania o telefónnych číslach a službu predaja, ktorá vďaka výborným výkonom narástla o 200 %.

Medzi ďalšie úspechy call centier v roku 2008 patrí napríklad zriadenie nových operátorských liniek 12 999 a 12 777 pre sluchovo postihnutých ľudí, ktoré zastrešuje odbor DAS (Directory & Assistance Services). Zriadením služieb bolo splnené rozhodnutie Telekomunikačného úradu, ktorý určil Slovak Telekom za poskytovateľa univerzálnej služby. Služba 12 111, ocenená ako Najlepšia európska služba v roku 2007, rozšírila svoje portfólio služieb a slúži aj ako informačná linka pre tretie strany.

Popri zlepšovaní a stabilizovaní väčšiny kvalitatívnych ukazovateľov v oblasti starostlivosti o zákazníkov boli call centrá v minulom roku dôrazne zamerané aj na predaj T-Com produktov. Podiel na celkovom predaji širokopásmových produktov predstavoval u rezidenčných zákazníkov 32 %, podiel na celkovom predaji služby Magio dosiahol 52 % a podiel na predaji volacích programov dosiahol u rezidenčných zákazníkov 52 %.

Aktuálny prehľad foriem zamestnania v call centrách



Zdroj: Slovak Telekom

Nové technológie zvyšujú kvalitu služieb

Slovak Telekom bude aj v roku 2009 pokračovať v nasadzovaní nových technológií, služieb i produktov do svojho portfólia. Snahou spoločnosti je promptne reagovať na celosvetové trendy v oblasti telekomunikácií a naďalej sa zameriavať na zvyšovanie spokojnosti zákazníka.

V oblasti hlasových služieb možno predpokladať väčší vplyv hlasových služieb na báze IP. Zatiaľ čo existujúce programy na hlasovej linke sa tešia dostatočne veľkej obľube a zákazníci si už uvedomili univerzálnu výhodnosť telefonovania z pevnej linky do akéhokoľvek smeru, služby prenášania hlasu cez internet zažijú väčší rozmach v najbližších rokoch.

Snahou T-Comu bude čoraz častejšie ponúkať Hlas cez internet najmä firemným zákazníkom s väčšími alebo špecifickejšími potrebami, ako napríklad v balíku Benefit (bývalý IP Office). Služby na báze triple play čaká ďalší rozmach vďaka rýchlejšej technológii ADSL 2+ a najmä optickej sieti. Po úspešnom štarte bude naďalej dochádzať k postupnému naplňaniu veľkého potenciálu tejto platformy. Už na začiatku roka 2009 bude uvedená možnosť nahrávania programov vo svojom domove z externého prostredia prostredníctvom internetu alebo mobilného telefónu. Magio prinesie ešte viac programov, bohatšiu filmovú knižnicu

a množstvo ďalšieho zaujímavého obsahu. Hlavným cieľom T-Comu je zlepšenie prístupu domácností k vysokorychlostnému 4G internetu a k službám na báze triple play (Magio). T-Com plánuje umožniť používateľom čítať na televízore svoje e-maily alebo surfovať po internete.

Prostredníctvom siete ADSL2+ poskytoval T-Com v roku 2008 služby vyše 600-tisíc domácnostiam. Na celkovom pokrytí nadobúda stále väčší podiel novo budovaná optická sieť, ktorá koncom minulého roka pokrývala vyše 200-tisíc domácností v najväčších mestách Slovenska. V roku 2009 bude prioritou ďalšie rozširovanie optickej siete v Žiline a aj vo vybraných menších mestách. V prvej polovici roka 2009 sa predpokladá prekročenie hranice pokrytia pre 250-tisíc domácností.

Produkty a služby mobilnej komunikácie pre spotrebiteľský segment

Hlasové služby: nové bestsellery v ponuke

Spoločnosť T-Mobile Slovensko priniesla pri hlasových službách novinky a vylepšenia pre všetky zákaznické skupiny. Počas roka boli uvedené viaceré špeciálne programy, ktoré ponúkli balíky nekonečných volaní alebo iný zaujímavý benefit pre zákazníkov s vyššou mierou prevádzky. T-Mobile Slovensko naďalej podporoval aj programy zefektívňujúce komunikáciu medzi blízkymi či členmi rodiny v čase, kedy ich najlepšie využijú. Ponuka bola segmentovaná počas celého roka pre zákazníkov predplatených kariet, programov Fix i štandardných mesačných programov tak, aby si každý z nich mohol vybrať najlepšiu ponuku pokrývajúcu jeho individuálne potreby.

V oblasti predplatených kariet získali zákazníci počas roka viaceré zvýhodnenia, napríklad možnosť volať po 3. minúte zadarmo. Na jar bola rozšírená služba Easy Extra SMS o nový variant – Easy Extra SMS týždeň s platnosťou benefitu 7 dní. Na jeseň uviedol T-Mobile Slovensko vylepšenú podobu vernostného programu Easy Plus s polovičnými cenami volaní, SMS i MMS správ.

V segmente mesačných programov uviedla spoločnosť vo februári nový druh mesačného programu. Programy Vo veľkom obsahujú dva balíky voľných minút, ktoré sa paralelne čerpajú – balík voľných minút do slovenských sietí a balík víkendových minút do siete T-Mobilu. Zároveň obsahuje aj výhodnejšie večerné volania, nižšie ceny pre hovory do iných sietí, bezplatný presun voľných minút a pestrejšiu ponuku akciových telefónov. Programy Vo veľkom sa za niekoľko mesiacov stali bestsellermi a v roku 2008 sa stali jednou z najzaujímavejších novínok na trhu.

Mimoriadne obľúbená bola aj akciová ponuka Paušál pre blízkeho. Každý zákazník, ktorý si aktivoval jeden z programov, dostal špeciálny kupón. Ten mohol darovať niekomu zo svojich najbližších alebo známych. Vďaka kupónu si mohol obdarovaný aktivovať paušál a získať naň zľavu vo výške 50 % na celé obdobie dvoch rokov. Skupinu produktov určených pre rodiny a blízkych obohatili aj viaceré ponuky pre programy Fix, ktoré sú určené najmä pre deti alebo starších, menej náročných používateľov. V portfóliu sa objavili najnižšie programy Fix 0 Sk a Fix 100 Sk, ktoré umožnili kúpu akciového telefónu a možnosť využívania programu už od 100 Sk (3,32 €) mesačne. T-Mobile Slovensko navyše ponúkol v niektorých obdobiach aj špeciálnu možnosť aktivovať si program Fix 100 Sk a bezplatne získať kredit pre svojho blízkeho.

V produktovom portfóliu Fix majú silnú pozíciu aj programy Fix 300 Sk a Fix 500 Sk, ktoré využívajú najmä používatelia v tínedžerskom veku, keďže uprednostňujú flexibilitu využívania svojho kreditu na hovory i veľké množstvo SMS správ. T-Mobile Slovensko im počas roka predstavil viaceré akciové ponuky, vďaka ktorým mohli získať napríklad extra kredit každý mesiac, volania za 1 Sk (0,033 €) za minútu, SMS správy za 0,90 Sk (0,030 €) alebo možnosť volať po 3. minúte zadarmo.

Vianočná ponuka priniesla mimoriadne pestré portfólio s veľkým množstvom benefitov. Úvodná akcia ponúkla všetkým zákazníkom T-Mobilu Slovensko možnosť neobmedzene posilať SMS správy do všetkých sietí. Ponuka sa postupne obohatila o špeciálnu verziu akcie Paušál pre blízkeho (kupón so zľavou až do výšky 75 %), vianočný program Super hit 100 s balíkom 2 000 minút mesačne, viaceré akcie pre programy Fix a program Fix 100 Sk úplne zadarmo. Súčasťou vianočnej ponuky bola aj rozsiahla

ponuka akciových telefónov (až do 40 modelov rôznych značiek), pričom viaceré high-endové modely boli k dispozícii za historicky najnižšie ceny, čím spoločnosť umožnila rozšírenie najmodernejších technológií medzi väčšie množstvo zákazníkov.

V priebehu roka ponúkol T-Mobile Slovensko viaceré exkluzívne modely mobilných telefónov. V júli zaradil do ponuky exkluzívne veľko Nokia 6650, ktoré bolo uvedené výhradne pre operátorov skupiny T-Mobile International. Medzi prístroje predávané iba v T-Mobile Slovensko patrí aj dvojica Sony Ericssonov K770i a T700i.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko uviedla 22. augusta 2008 aj jeden z najočakávanejších mobilov roka – iPhone 3G. Pre tento program boli vytvorené aj tri špeciálne programy iTariff. Každý z nich obsahuje určitý počet voľných minút do všetkých sietí, voľné víkendové minúty do siete T-Mobilu, voľné SMS správy a navyše aj 1 GB dát na využitie v 3G a 2G sieťach i neobmedzený prenos dát cez Wi-fi na T-Mobile HotSpotech. Skladba programov bola vytvorená tak, aby pokryla vysoké požiadavky používateľov iPhone 3G a umožnila jeho plnohodnotné využívanie s dostupným zložením služieb v jednom programe.

Spoločnosť pripravila zaujímavú ponuku aj pre záujemcov o hlasové programy bez mobilného telefónu. Od jari si môžu aktivovať jeden z programov Viac alebo Relax s dvojnásobkom voľných minút za štandardný mesačný poplatok.

T-Mobile Slovensko permanentne zlacnil koncom augusta ceny roamingových hovorov v Európskej únii i ďalších krajinách. Zároveň predstavila spoločnosť počas celého roka viaceré akciové ponuky s ešte výhodnejšími cenami – napríklad v okolitých krajinách počas víkendov alebo hlavnú letnú akciu s polovičnými cenami hovorov po 1. minúte z 30 zahraničných krajín.

Dátové služby pre spotrebiteľský segment

Počas roka 2008 pokračovala spoločnosť T-Mobile Slovensko v rozširovaní podpory pre obe hlavné služby mobilného internetu – Rýchly internet a web'n'walk. Zároveň bola uvedená nová služba pre prácu s e-mailom v mobile a nižšie ceny dátového roamingu.

Pri službe mobilného broadbandu – Rýchly internet – uviedol T-Mobile Slovensko v priebehu roka viaceré nové druhy hardvéru: dva druhy Express kariet a aj univerzálny USB modem, ktorý je kompaktným zariadením na používanie služby so stolovými počítačmi i notebookmi. Akciové ponuky pre používateľov ponúkli širokú škálu benefitov: 2 000 minút mesačne k mesačným programom, znížené mesačné poplatky, extra dáta alebo aj špeciálny kupón s možnosťou kúpy notebooku za 1 Sk (0,033 €) bez ďalších splátok.

Služba ponúkajúca internet v mobile, web'n'walk, prešla v minulom roku viacerými vylepšeniami. Na jar bola uvedená nová verzia prehliadača, ktorá umožňuje lepšiu orientáciu pri prehliadaní internetových stránok a zároveň aj automaticky znižuje objem dát potrebný na zobrazenie stránky. Vďaka novej verzii si mohli zákazníci v rámci mesačného balíka dát pozrieť väčšie množstvo strán a ich komfort používania mobilného internetu sa celkovo zvýšil.

Slovenskí používatelia služby web'n'walk mali navyše od jari k dispozícii nový vyhľadávač. T-Mobile prešiel vo všetkých európskych krajinách na vyhľadávací systém oneSearch od Yahoo!, aby zákazníkom ponúkol rýchle a jednoduché vyhľadávanie relevantných výsledkov nielen na internete, ale aj mobilnom webe.

V minulom roku uviedla spoločnosť špeciálnu akciu služby web'n'walk pre mesačné programy, program web'n'walk giga, ktorý obsahoval až 1 GB dát za bezkonkurenčnú cenu na celé dva roky. V lete bola uvedená aj špeciálna akcia Easy Extra web'n'walk, ktorá umožnila surfovať majiteľom predplatených kariet Easy za symbolické ceny. Obe akcie výraznou mierou prispeli k zvýšeniu počtu používateľov internetu v mobile, resp. ponúkli možnosť vyskúšať si pohodlné surfovanie za akciové poplatky.

V júli 2008 uviedol T-Mobile Slovensko aj novinku pre využívanie e-mailov v mobilnom telefóne. E-mail Expres je jednoduchá služba, ktorá ponúka prijímanie i odosielanie e-mailov v mobile prostredníctvom technológie MMS. Tá je už dostupná takmer vo všetkých modeloch uvedených do akciovej ponuky v posledných rokoch, čím je zabezpečená vysoká dostupnosť služby. Ovládanie služby je navyše veľmi jednoduché, pretože sa realizuje priamo v textovom editore mobilného telefónu.

Počas leta uplynulého roka T-Mobile Slovensko permanentne znižoval ceny dátového roamingu v Európskej únii, USA i ďalších krajinách. Medziročne došlo k poklesu cien o viac ako 65 %.

Nové bezpečnostné riešenie: GSM alarm

Samostatnou kapitolou v portfóliu služieb T-Mobile Slovensko je bezpečnostné riešenie GSM alarm, ktoré rozšírilo ponuku v apríli tohto roka. Táto služba ponúka zákazníkom ochranu ich bytu alebo kancelárie za výhodných podmienok a s jednoduchým spôsobom ovládania.

Základným komponentom služby Mini alarm je kompaktný prístroj, ku ktorému zákazník dostáva špeciálnu SIM kartu. Prístroj si možno uložiť na ľubovoľnom mieste v byte alebo kancelárii. Výhodou prístroja je jeho mobilita – vďaka jeho rozmerom a hmotnosti sa dá prenášať a používať aj na viacerých miestach.

Prístroj zaznamenáva pohyb v rozsahu 360 stupňov a obsahuje aj mikrofón. Akýkoľvek neoprávnený vstup do objektu je zaznamenaný a prístroj informuje svojho majiteľa telefonátom alebo SMS správou podľa zvoleného nastavenia. Ovládanie Mini alarmu prebieha pomocou vlastného mobilného telefónu používateľa služby.

Mobilné služby pre biznis segment

Vysoké požiadavky biznis segmentu pokrýva T-Mobile Slovensko pokročilou segmentáciou ponúk a zároveň aj uvádzaním viacerých zvýhodnení v snahe zabezpečiť zákazníkom pohodlnú a spoľahlivú komunikáciu v ich pracovnom prostredí.

Pri hlasových programoch je hlavným produktom portfólia mesačný program Podnikateľ, ktorý bol v máji 2008 obohatený o viaceré, často používané služby tohto segmentu. Hlavnou zmenou je rozšírenie využívania voľných minút – popri slovenských sieťach ich môžu podnikatelia čerpať aj na volania do všetkých sietí Európskej únie i USA v rámci mesačného poplatku. Zároveň môžu využívať aj bezplatné volania v rámci firmy vďaka službe Medzi nami.

T-Mobile Slovensko vytvoril aj skupinu programov Biznis de luxe, kam patrí dvojica Podnikateľ 600 a 1200. Ich súčasťou je aj zahrnutie služby Smart roaming, Medzi nami alebo Virtuálna privátna sieť a BlackBerry Internet E-Mail alebo web'n'walk priamo do mesačného poplatku programu. Zákazník si môže zvoliť, ktoré vybrané služby chce využívať bezplatne. Výhoda programov Biznis de luxe sa prejavuje aj pri výbere mobilných telefónov, ktoré sú k dispozícii za výrazne nižšie ceny. Zákazníci si môžu vybrať aj každoročnú výmenu mobilného telefónu.

Okrem novej podoby programov Podnikateľ boli zákazníkom predstavené aj viaceré akciové ponuky s ďalšími benefitmi. Záujemcovia mali k dispozícii napríklad akciu na 4 dni telefonovania v týždni zadarmo alebo možnosť výberu balíčka podľa vlastného výberu: 2 000 minút do vlastnej siete v slabej prevádzke alebo balík Extra 100 minút na volania počas pracovných dní do všetkých sietí.

Malé a stredne veľké firmy môžu od spoločnosti T-Mobile Slovensko využívať dvojicu služieb Firma a Firma Extra, ktoré zároveň prinášajú biznis zákazníkom možnosť zdieľať spoločný volací program medzi viacerými zamestnancami a využívať zvýhodnené ceny volaní do všetkých sietí na Slovensku a v Česku.

Pre zákazníkov, ktorí často cestujú do zahraničia, ponúka T-Mobile Slovensko službu Smart roaming, ktorá v rámci mesačného poplatku umožňuje prijímanie hovorov v európskych sieťach operátorov skupiny T-Mobile zadarmo. Pri tejto službe boli navyše v minulom roku znížené ceny volaní vo všetkých sieťach operátorov v Európskej únii i v ďalších krajinách. Súčasťou programu je rovnaká cena SMS a MMS správ vo všetkých európskych sieťach operátorov skupiny T-Mobile. Podnikatelia často cestujúci do Českej republiky môžu navyše využiť aj rovnakú zníženú cenu volaní zo Slovenska do Česka, z Česka na Slovensko i v rámci ČR.

V rámci dátových služieb uviedol T-Mobile Slovensko novú službu Biznis data, ktorá umožňuje firemným zákazníkom využívať spoločný balík dát viacerými používateľmi súčasne za výhodnejších cenových podmienok. Súčasťou služby je aj možnosť zdieľania dátového balíka na mobilných telefónoch zamestnancov. Služba Biznis

data je k dispozícii v troch variantoch (s balíkmi 25, 125 a 350 GB dát), aby mohli spoločné dáta optimálne využívať firmy rozličných veľkostí.

V oblasti dátového roamingu predstavila spoločnosť popri permanentnom znížení cien dátového roamingu aj špeciálnu službu Web roaming 24, ktorá je určená pre intenzívnych používateľov dát v zahraničí – ponúka 20 MB balík dát za výhodnú cenu. Web roaming 24 je k dispozícii až v 32 krajinách a predstavuje najvýhodnejšie riešenie v tomto segmente.

V priebehu minulého roka bola pre firemných zákazníkov postupne rozširovaná aj akciová ponuka mobilných telefónov o svetové bestsellery. Uvedená bola Nokia N95 8 GB, dvojica exkluzívnych prístrojov pre skupinu T-Mobile International, MDA Compact IV a MDA Vario IV a v slovenskej premiére aj Sony Ericsson XPERIA™ X1.

V roku 2008 pokračoval T-Mobile Slovensko v podpore služby BlackBerry a vďaka čiastočnej zmene štruktúry programov Podnikateľ ju môže využívať väčšie množstvo záujemcov za výhodnejších podmienok. V priebehu roka boli do akciovej ponuky zaradené aj dva nové prístroje od spoločnosti RIM: BlackBerry 8310 a BlackBerry Bold, súčasná vlajková loď výrobcu.

Rozvoj mobilného obsahu prémiového biznisu: v znamení nových projektov, hudby a mobilných mikroplatieb

Rok 2008 v oblasti contentových a prémiových služieb spoločnosti T-Mobile Slovensko priniesol množstvo nových zaujímavých projektov a ďalší rozvoj existujúcich služieb.

Spoločnosť priniesla viaceré originálne mobilno-internetové projekty, pri ktorých si mohli používatelia vytvárať vlastný obsah (tzv. user generated content), upravovať

ich či zdieľať s inými používateľmi a vytvárať aj vlastné profily (na webovom portáli či priamo cez mobilný telefón). Projekty boli prepojené rôznymi súťažami či hlasovaniami. Medzi tieto projekty patrí napríklad redizajn stránky www.mobici.sk spojený s hudobným projektom T-Mobile Music City, netradičný projekt prvej slovenskej webšou www.exoti.sk a vianočný portál www.vianocnehity.sk. V súlade s marketingovou komunikáciou a jej konceptom vianočnej kampane zasahoval vianočný portál aj do oblasti klasického obsahu (pozadia, zvonenia, videá).

Hlavným motívom viacerých projektov minulého roka sa stala hudba – od sťahovania obsahu cez volacie tóny až po unikátny hudobný projekt T-Mobile Music City. Záujem zákazníkov o mobilnú hudbu, najmä o real tóny či službu Full Songs (hudobné skladby v plnej dĺžke na stiahnutie do mobilu) dosiahol medzročne dvojciferný nárast. V tejto oblasti T-Mobile Slovensko priniesol aj novú kategóriu hudobných formátov na stiahnutie – tzv. Video tóny.

Najväčší rozmach v oblasti sťahovateľného obsahu zaznamenali v minulom roku Java hry. K výborným výsledkom prispelo neustále sa rozširujúce portfólio, čoraz kvalitnejšie hry, spolupráca so všetkými významnými dodávateľmi i rôzne promo akcie a súťaže spolu s rastúcim množstvom telefónov podporujúcich Java platformu.

Spoločnosť reflektovala aj celosvetovú vlnu záujmu o služby Web 2.0 a v spolupráci s viacerými partnermi z internetovej oblasti priniesla svojim zákazníkom možnosť zapojiť sa do rôznych internetových komunít pohodlne už aj cez mobilný telefón a navyše aj s príslušnou optimalizáciou. V tomto prípade zákazníci využívali platformy, ako napríklad internet v mobile a službu web'n'walk.

Medzi nové projekty s výbornými výsledkami patrila letná SMS spotrebiteľská súťaž s každodennou cenou pre zákazníkov T-Mobilu, a to viac ako 50 automobilov značky Alfa Romeo MiTo. Tento unikátny projekt v rámci medzinárodnej skupiny T-Mobile i v strednej Európe prekonal všetky očakávania a zaznamenal záujem u všetkých vekových skupín zákazníkov.

V oblasti prémiových služieb sa stal dôležitým biznis momentom mesiac október, kedy T-Mobile Slovensko získal ako prvý a jediný z mobilných operátorov od Národnej banky Slovenska licenciu na poskytovanie platobných služieb cez mobilný telefón aj pre zákazníkov s predplatenými kartami Easy a mesačnými programami Fix. Mobilný telefón sa tak stal plnohodnotnou a pre všetkých zákazníkov dostupnou, praktickou a pohodlnou elektronickou peňaženkou na veci bežnej potreby, tzv. mikroplatby. V rámci tohto systému zákazník zaplatí prémiovou SMS za daný tovar alebo službu a danú cenu uhradí vo faktúre či z kreditu svojho operátora.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko poskytuje v spolupráci so svojimi partnermi viacero druhov mikroplatieb – napríklad dobíjanie hráčskeho konta pre hry Tipos, mobilné poistenie v spoločnosti Union, nákup služieb a tovarov u partnerov Ringier a Azet. Unikátnou službou v tejto oblasti sa stal SMS lístok v bratislavskej mestskej hromadnej doprave. Na trh bola služba uvedená 17. novembra 2008 a už za prvé dni sa stala veľmi obľúbenou a využívanou. V budúcom roku by sa tento druh služby mal postupne rozšíriť aj do ďalších slovenských miest.

Služby internetového obsahu

Internetový portál Zoznam.sk sa zameriava na poskytovanie služieb internetového obsahu. V roku 2008 sa Zoznam.sk strategicky zameril na reštrukturalizáciu svojho produktového portfólia, jeho inováciu a predstavil aj niekoľko nových, používateľsky zaujímavých služieb zo segmentov, v ktorých zatiaľ nebol zastúpený. K stabilným pilierom patrilo vyhľadávanie informácií na internete, katalóg stránok či správa e-mailového konta. Hneď po titulnej stránke patrí k najobľúbenejším službám spravodajský portál Topky.sk. Medzi významné produkty portálu patria špecializované magazíny Dromedar.sk, Mojdomy.sk, oPeniazoch.sk, Autoviny.sk, Lesk.sk, internetový obchod Z-Obchody.sk. Veľmi obľúbené medzi užívateľmi sú Slovníky, Cestovné poriadky, Fotozberňa či široká ponuka jednoduchých on-line hier Pauzicka.sk.

Vo februári vstúpil Zoznam.sk na trh špecializovaných inzertných pracovných portálov. Napriek konkurencii, ktorá na tento trh vstúpila skôr, sa Kariéra podarilo za veľmi

krátky čas získať zaujímavý trhoví podiel. Ani nie po pol roku svojej existencie dosiahol nový on-line job portál návštevnosť takmer 100-tis. RU/mesiac (99 503 RU, zdroj AIM monitor, jún 2008). Kariera.sk je miesto, na ktorom si používatelia môžu jednoduchým spôsobom hľadať prácu a, naopak, firmy svojho zamestnanca. Portál umožňuje registráciu, vyhľadávanie pracovných ponúk, služby agenta ponuky, ktorý zvyšuje komfort pri hľadaní práce a mnohé ďalšie užitočné funkcie. Aplikácia zatiaľ funguje v troch jazykových mutáciách (slovenskej, anglickej a nemeckej).

Jedna z najnavštevovanejších stránok slovenského internetu zmenila v roku 2008 svoju tvár. Na základe spätnej väzby od užívateľov prešla titulná stránka portálu Zoznam.sk malými evolučnými zmenami. Najčastejšie využívané služby sú zoradené v novom menu v abecednom poradí a užívateľ ich vidí v prvom zobrazení stránky. Z top služieb boli vyčlenené marketingové spolupráce, ktoré dostali nové miesto pod spravodajským boxom. O niečo neskôr pribudla ďalšia služba, ktorá rozširuje doterajšie funkcie titulnej stránky o možnosť rýchlej komunikácie. Služba Komunikátor sa stala súčasťou titulky, preto nie je potrebná žiadna inštalácia softvéru, stačí mať vytvorené e-mailové konto. Túto výhodu oceňujú najmä používatelia, ktorí si z akéhokoľvek dôvodu nemôžu inštalovať programy sprístupňujúce rýchlu poštu.



Najnavštevovanejší spravodajský portál na slovenskom internete Bleskovky zmenil od augusta svoje meno na Topky.sk. Používateľom aj naďalej ponúka možnosť získať k téme, ktorá ich zaujíma, komplexné informácie v atraktívnejšej forme, prostred-

níctvom rastúceho počtu článkov s video obsahom. Obsah na Topky.sk prináša vlastný redakčný tím. Topkám sa vďaka intenzívnej kampani a kvalitnému obsahu podarilo po mesiaci dostať na pôvodné čísla návštevnosti Bleskoviek.

Letné inovácie sa dotkli e-mailových služieb, ktoré svojimi funkciami, dizajnom a spoľahlivosťou uspokojujú požiadavky moderného používateľa. Po technickej stránke e-mail kontroluje trojnásobne vyšší počet serverov ako doteraz, čím sa zabezpečil spoľahlivý, rýchly a bezporuchový prístup k službe. Nové sú aj diskové polia, kde sa nachádzajú e-mailové správy používateľov, vďaka ktorým sa zvýšila bezpečnosť uložených dát. Moderný dizajn založený na dynamických technológiách Ajax a Javascript poskytuje nové možnosti práce s adresármi, vyhľadávaním a triedením správ a reflektuje individuálne požiadavky používateľa na ergonomiu najpoužívanejších osobných položiek. Na druhej strane z veľkej časti vychádza z priestorového rozloženia, na ktoré si používateľa freemailu už zvykli, čo im v mnohom uľahčí orientáciu.



Beta verzia nových máp na Zoznam.sk poskytuje oproti pôvodnej verzii detailnejšie mapové podklady. Okrem pôvodných máp Slovenska pribudla mapa Česka a mapa strednej Európy, takisto mapa západného Slovenska. Beta mapy ponúkajú kvalitnejšiu a bohatšiu ponuku objektov, pri ktorých sa užívateľ okrem pozície dozvie aj ďalšie užitočné informácie, napr. pri reštauráciách sú to informácie o aktuálnom dennom menu, pri benzínových pumpách o cenách benzínu, vo vrstve MHD užívateľ ľahko zistí nielen presnú pozíciu zastávky, ale aj aktuálne príchody a odchody autobusov.

Pribudla funkcia plánovača trás, vyhľadávať je možné aj v databáze miest a obcí Českej republiky. Mapy sú navrhnuté tak, aby užívateľom umožňovali jednoduché a intuitívne ovládanie a komfort celkovej manipulácie.

Na jeseň priniesol Zoznam.sk pre svojich používateľov nové možnosti využitia internetu prostredníctvom zdieľania multimedialného obsahu na novom komunitnom portáli Free.sk. Archivácia videí, fotografií či hudby, on-line komunikácia, zdieľanie informácií a názorov, ako aj zoznamovanie s novými ľuďmi sú primárnymi funkciami nového multimedialného portálu. Unikátnou funkciou Free.sk je pridávanie médií priamo z mobilného telefónu cez službu WAP alebo JAVA aplikáciu. Používatelia tak môžu byť súčasťou Free.sk všade tam, kde sú v dosahu signálu mobilného operátora.

Na prvý pohľad viditeľnou a pre používateľov príjemnou zemnou na hracom portáli Pauzicka.sk je prehľadnejšia titulná stránka. Pridané funkcie oceňujú najmä používatelia, ktorých možno zaradiť do kategórie aktívnych tvorcov zdieľaného obsahu, pretože im hrací portál ponúka väčší priestor pre komunikáciu a komentáre. Najkvalitnejší jazykový slovník slovenského internetu sa tiež dočkal zmien. Okrem rozšírenia databázy slov anglického, nemeckého, francúzskeho a španielskeho jazyka, ktoré obsahoval pôvodný slovník, boli doplnené nové jazyky s ruskými, talianskymi a maďarskými slovnými dvojicami. Novou funkciou jazykového slovníka je klávesnica na zadávanie špeciálnych znakov a písmen azbuky pri preklade z ruského jazyka. Užívateľom uľahčuje prácu so slovníkom zjednodušené ovládanie zmeny vstupného a výstupného jazyka, ako aj možnosť prekladu výsledkov vyhľadania jednoduchým kliknutím na požadované slovo. Vybrané slovo sa tak preloží na základe danej jazykovej kombinácie bez potreby prepisovania do zadávacieho poľa. Užívateľom, ktorí neovládajú slovenský jazyk, určite pomôže pri práci so slovníkom možnosť ovládania cez anglické alebo nemecké menu.

Podľa nezávislého auditu spoločnosti Mediaresearch predstavujú užívatelia Zoznam.sk 59 % podiel všetkých slovenských užívateľov.

Implementácia novej meny

Spoločnosť **Slovak Telekom** sa v roku 2007 podpísaním Etického kódexu pre zavedenie eura zaviazala implementovať novú menu bez neodôvodneného zvyšovania cien produktov a služieb. V tom istom roku začala realizovať aj program prechodu na euro, ktorý pozostával z piatich koordinovaných projektov pokrývajúcich všetky technické a obchodné zmeny.

Okrem technickej konverzie sa spoločnosť sústredila na transparentné, zrozumiteľné a včasné informovanie zákazníkov. Od 1. augusta začala spoločnosť duálne zobrazovať ceny v cenníkoch, na predajných miestach, v propagačných materiáloch, na faktúrach a aj v reklamách.

Vo všetkých materiáloch rovnako, ako aj na miestach predaja pribudla informácia o výške konverzného kurzu. Napriek výnimke zo zákona spoločnosť uskutočnila aj úpravy na korporátnom webe, kde okrem jednoducho použiteľnej elektronickej eurokalkulačky boli zobrazené duálne aj všetky ceny produktov a služieb pre rezidenčných zákazníkov.

Prvú faktúru v režime duálneho zobrazenia dostali rezidenční zákazníci v auguste. Na faktúre boli uvedené ceny jednotlivých položiek, ako aj výsledná suma k úhrade v slovenských korunách a pre informáciu bola v spodnej časti faktúry uvedená suma k úhrade v eurách. Faktúra za mesiac december, ktorá bola doručená v januári, sa od predchádzajúcich odlišovala tým, že bola hradená už v eurách. Od februára 2009 sú už všetky účtované položky uvádzané v eurách, v slovenských korunách je informatívne uvedená len celková suma k úhrade.

Dňa 1. 1. 2009, v samotnom momente prechodu na euro, bolo zmenené poradie zobrazovania cien na zákazníckych webových stránkach. Hlavnou menou sa stalo euro, hodnoty v slovenských korunách majú informatívny charakter a sú uvádzané medzi zátvorkami. Podobný dizajn je uplatnený vo všetkých marketingových nosičoch. Agenti call centier od prvého dňa roku 2009 komunikujú všetky ceny produktov primárne v eurách a kvôli ľahšej orientácii sa zákazníci dozvedia i ekvivalent eurovej hodnoty v korunách. Systémové obmedzenia súvisiace s prechodom na euro boli pre zákazníkov minimálne, najrozsiahljším obmedzením bolo znepriístupnenie internet bankingu ako

spôsobu dobývania kreditu pre predplatené telefonovanie cez internet. O danom obmedzení, ktoré bolo spôsobené prechodom bánk na euro, boli zákazníci vopred informovaní a kredit od začiatku januára počas kritického obdobia navyšovali prostredníctvom dobývacieho stieracieho kupónu už v eurách.

Veľkou zmenou prešli aj verejné telefónne automaty. Počas minulého roka bolo upravených 4 000 mincových automatov a tisíc automatov bolo vymenených alebo premiestnených. Už od začiatku októbra všetky mincové automaty prijímali súčasne euro a slovenskú korunu, a to až do 16. januára, od kedy automaty prijímajú výhradne euro.

Každá zmena vyplývajúca z prechodu na novú menu bola komunikovaná prostredníctvom samostatnej tlačovej správy. Informácie spoločnosť zverejňovala i na korporátnom europortáli, v prípade niektorých špecifických služieb bol informačný text pridaný priamo do užívateľského rozhrania webu.

Aj spoločnosť **T-Mobile Slovensko** sa v roku 2007 podpísaním Etického kódexu pre zavedenie eura zaviazala implementovať novú menu bez neodôvodnených zmien cien služieb a produktov. V rámci prípravy na príchod novej meny bol vytvorený špeciálny tím so zástupcami všetkých divízií a pokryté všetky aktivity pre nasadenie eura. Súčasťou uvedenia eura bolo postupné informovanie zákazníkov o zmene meny a cien služieb v rámci prípravy na novú menu. Koncom júla začala spoločnosť duálne zobrazovať ceny vo všetkých druhoch komunikácie – reklamách, propagačných materiáloch, faktúrach, cenníkoch či tlačových správach. Prvé faktúry s duálnym zobrazením boli zákazníkom doručené v auguste.

Od 1. januára 2009 začala komunikácia primárne v eurách. Ceny sú naďalej zobrazované duálne, pričom na prvom mieste je euro, hodnoty služieb a produktov v slovenských korunách sú uvádzané následne v zátvorkách. Všetky komunikačné formy uvádzajú ceny v eurách a hodnoty v korunách sú uvádzané pre informačné účely.

Samotný prechod na euro prebehol úspešne v súlade s očakávaniami spoločnosti a bez negatívnych dosahov na jej zákazníkov.

Informačné technológie: systémová podpora pre efektívny biznis a uvádzanie nových služieb

Slovak Telekom

V roku 2008 sa divízia informačných technológií Slovak Telekomu sústredila na podporu produktov a služieb širokopásmových sietí, vysokorychlostného internetu, IPTV a IP technológií a služieb na báze technológií FTTH alebo FTTB (teda metódami „optické vlákno do domu“, resp. „do budovy“). V centre pozornosti boli aj aktivity, ktoré majú vplyv na zjednodušenie a skrátenie produkčných procesov a služieb pre zákazníka.

Najdôležitejšie projekty IT v roku 2008

Vzhľadom na prozákaznícku orientáciu spoločnosti bola jedným z kľúčových projektov modernizácia a optimalizácia informačno-technologickej (IT) podpory procesov zriaďovania služieb. Novoimplementovaná, servisne orientovaná architektúra (SOA) napomáha efektívnej integrácii systémov a umožňuje výrazné zjednodušenie a zrýchlenie procesov zriaďovania zákazníckych služieb. S cieľom podporiť zlepšenie a urýchlenie zriaďovania služieb bol implementovaný aj geografický informačný systém, ktorý výrazne zrýchli plánovanie a realizáciu technickej infraštruktúry sietí ST, ako aj procesy odstraňovania porúch. Na zlepšenie koordinácie služieb, ktoré si vyžadujú výkony technikov priamo v priestore zákazníka, slúži nový systém pre navigáciu a distribúciu N@DA (projekt riadenia produkčnej kapacity). Geografický informačný systém s názvom MEGAPLAN bol v roku 2008 nasadený do pilotnej prevádzky a je pred dokončením. Projekt N@DA implementačnú fázu len začína. Riadna prevádzka oboch systémov prispeje v budúcnosti k zvýšeniu efektivity zriaďovania služieb a zvýšeniu spokojnosti zákazníkov pri znížených nákladoch spoločnosti.

Slovak Telekom v roku 2008 výrazne investoval do budovania optickej infraštruktúry, čo umožnilo zákazníkom využívať služby založené na najmodernejšej sieti. Nadväzne na to bola rozšírená funkcionálna IT systémov na spracovanie objednávok, pre sieťovú

inventarizáciu a workflow tak, aby príprava a realizácia týchto služieb bola vo vysokej miere automatizovaná. Za zmienku stojí najmä IT podpora na rozširovanie prístupovej siete na báze technológie GPON.

Projektom s najvyššou prioritou, ktorý bol úspešne zrealizovaný, bola v roku 2008 príprava na zavedenie eura. Na zabezpečenie hladkého prechodu na novú menu spoločnosť vytvorila implementačný program, ktorý komplexne pokrýval všetky dotknuté oblasti podnikania. Ťažiskom programu bola predovšetkým modifikácia a konverzia IT systémov, najmä v oblasti účtovných a fakturačných systémov, ako aj nástrojov biznis rozhodovania (Business Intelligence). Celkovo sa projekt prechodu na novú menu týkal viac ako 60 IT systémov.

Tak ako to vyžadovala slovenská legislatíva, zmeny boli dodané v dvoch fázach – počas prvej boli spustené funkcionality duálneho zobrazovania. Cieľom druhej komplexnejšej fázy bola samotná konverzia systémov.

V roku 2008 bola vyvinutá aj aplikácia na podporu on-line predaja s názvom SPONA, ktorá sprístupnila produkty a služby prostredníctvom portálu www.t-com.sk. V oblasti podpory obchodných činností realizovala divízia IT reengineering zákazníckeho portálu, ktorý umožňuje zákazníkom v novom grafickom prostredí napríklad meniť alebo upresňovať zákaznícke konfigurácie a dáta.

V roku 2007 Slovak Telekom úspešne dokončil implementáciu projektu Data Warehouse (DWH). V roku 2008 bolo toto riešenie rozvíjané a zlepšované, napr. cez upgrade softvéru Informatica, slúžiaceho na extrakciu a transformáciu dát. Bolo potrebné dosiahnuť aj prevádzkovú efektívnosť, v rámci ktorej sa zmigrovali všetky reportingové funkcionality starého legacy systému RDB do DWH. Po dokončení migrácie EURO – DWH bude v prevádzke nový EURO-konvertovaný DWH ako jediný reportingový a štatistický systém Slovak Telekomu.

V oblasti infraštruktúry rozvíjal Slovak Telekom vlni implementovanú stratégiu skladovania dát postavenú na moderných technológiách s virtualizáciou. Spoločnosť vyvinula tiež riešenie na princípe virtualizácie serverov, ktoré zabezpečí nielen obnovu serverových technológií, výrazné zjednodušenie administrácie a zníženie prevádzkových nákladov, ale aj úsporu elektrickej energie. Týmto krokom sa Slovak Telekom zároveň pripojil k spoločnostiam podporujúcim program „Green IT“, ktorého podstatou je zvýšenie efektivity prevádzky a zníženie zaťaženia životného prostredia.

Divízia IT pokračovala v programe optimalizácie aj v procesnej oblasti. Procesný štandard ITIL bol implementovaný prakticky vo všetkých oblastiach IT a v roku 2008 bolo IT recertifikované na ISO 9000, pričom v roku 2009 je plánovaná aj certifikácia procesnej kvality ITIL – ISO 20000. Významnú pozornosť venuje ST aj súladu s internými normami (Compliance). Výsledky súladu, efektívnosti kontrol a kvality IT procesov boli potvrdené interným aj externým auditom.

V roku 2007 divízia IT po prvýkrát poskytla IT služby externým zákazníkom. V roku 2008 rozvinul Slovak Telekom externý IT biznis ako jednu zo strategických oblastí, pričom divízia IT prispela k výnosom spoločnosti celkovou sumou 51 mil. Sk (1,7 mil. €), čo reprezentuje viac ako štvornásobok obratu v oblasti IT služieb oproti roku 2007. Spoločnosť úspešne pokrýva medzinárodné komunikačné potreby viacerých nadnárodných spoločností. Zrealizovala viaceré úspešné projekty, v ktorých Slovak Telekom ako systémový integrátor v spolupráci s partnermi pokryl komplexné informačno-komunikačné potreby zákazníka podľa jeho individuálnych požiadaviek. Slovak Telekom pod obchodnou značkou T-Com v uplynulom roku poskytoval viacerým firemným zákazníkom aj služby na zabezpečenie kontinuity prevádzky (business continuity services) v špičkovo vybavených dátových centrách.

Perspektívy v oblasti informačných technológií

Z pohľadu informačných technológií bol rok 2008 veľmi náročný, pretože reprezentoval výrazný posun IT do roly „enablera“ IP produktového portfólia. IT sa stali nástrojom na realizáciu IP stratégie a tiež analýz správania zákazníkov. Za kľúčové úlohy nasledujúceho obdobia je možné považovať ďalšie zefektívnenie a zlepšenie podpory IT pri distribúcii služby Magio a ďalších produktov širokopásmového

internetu. Spoločnosť bude pokračovať v rozširovaní a zlepšovaní IT podpory pre program FTTH/FTTB.

Ďalšou prioritou je dotvorenie konceptu, dobudovanie a vyladenie prevádzkových podporných systémov (OSS – Operation Support System) pre široké produktové portfólio, ale predovšetkým pre produktovú líniu na báze IP. Tieto výstupy harmonizované so zlepšením kvality dát v systéme technickej evidencie Cramer prinesú výrazné zefektívnenie fungovania celej spoločnosti.

Spoločnosť bude pokračovať v ďalšom rozširovaní aktivít v oblasti systémovej integrácie, ktoré umožnia priniesť zákazníčkovi komplexné riešenia, a tak ho odbremenit od starostlivosti o komunikačnú a IT infraštruktúru. Takéto riešenie ušetrí čas, finančné prostriedky a zvýši spoľahlivosť prevádzky. Príkladom je outsourcing správy počítačových sietí, desk-topových služieb, bezpečnosti, služby dátových centier, správy aplikácií, IT prevádzky a ďalšie služby pridanej hodnoty, ktoré spoločnosť poskytuje viacerým externým zákazníkom.

Situácia na trhu telekomunikačných produktov sa rýchlo mení. Je možné predpokladať, že v priebehu niekoľkých rokov si spotrebiteľia budú voliť predovšetkým paušálne balíky služieb, ktoré budú vyhovovať všetkým ich potrebám. Ostatné služby, ktoré budú chcieť využívať len občas, budú moderné telekomunikačné firmy ponúkať prostredníctvom portálových riešení a elektronického obchodu. Slovak Telekom preto pripravuje riešenia, ktoré umožnia zákazníčkovi využívať internetové služby od fázy hľadania a konfigurácie produktu, cez objednanie, priebežnú kontrolu kvality služby či účtov, až po zaplatenie. ST sa vytrvalo usiluje o dôveru zákazníčkov prostredníctvom modernosti, spoľahlivosti a stability svojich, ako aj ponúkaných IT riešení.

T-Mobile Slovensko

Informačné technológie v spoločnosti T-Mobile Slovensko sú organickou zložkou pri plnení obchodných cieľov a participujú pri tvorbe celkovej obchodnej stratégie a jej realizácii.

T-Mobile Slovensko má k dispozícii viaceré najmodernejšie dostupné technológie, pri ktorých investuje do ďalších nadstavieb a rozširovania kapacít na uvádzanie nových služieb pre svojich zákazníkov. Divízia informačných technológií v nadväznosti na využívané technológie pripravuje implementáciu jednotlivých služieb, tvorbu a vylepšovanie aplikačných rozhraní pre predajcov a celkovú IT podporu. Pre množstvo uvádzaných novínok je potrebné vytvoriť nové systémy či zakomponovať nové funkcie na ich využívanie. Pri rastúcej zákaznickej báze jednotlivých produktov i vyššej miere ich využívania je potrebné zefektívňovať existujúce projekty a zabezpečovať im vysokú mieru flexibilitnosti pri ďalších rozšíreniach.

Služby na báze unikátnych technológií

Variabilita ponuky sieťových služieb a ich kvalita sú jednoznačným diferencujúcim faktorom spoločnosti na telekomunikačnom trhu. Spotrebiteľský i biznis segment si môžu vybrať z unikátnej ponuky hlasových a dátových služieb, ktoré boli ťažiskom technologického rozvoja aj v roku 2008.

T-Mobile Slovensko má ako jediný operátor k dispozícii štyri technológie – GSM (s nadstavbami GPRS, EDGE), 3G (UMTS s nadstavbou HSDPA), FLASH-OFDM a Wi-fi. V priebehu minulého roka boli realizované viaceré rozšírenia pokrytia a zvýšené kapacity sietí.

Unikátna technológia FLASH-OFDM bola minulý rok rozšírená do ďalších lokalít pre poskytovanie služby Rýchly internet. V súčasnosti je dostupná viac ako 70 % obyvateľom na Slovensku a počas roka bola zvýšená jej kapacita pre všetkých používateľov vzhľadom na to, že používatelia tejto služby sú jedným z najintenzívnejších používateľov mobilného internetu na celom svete a dátovou prevádzkou prekonávajú viaceré krajiny západnej Európy.

V roku 2008 bolo výrazne posilnené aj portfólio dátových zariadení pre službu Rýchly internet na báze technológie FLASH-OFDM: do ponuky pribudla dvojica dátových kariet so slotom ExpressCard i unikátny USB modem, ktorý možno vďaka univerzálnemu USB rozhraniu pripojiť ku každému podporovanému PC alebo notebooku.

V roku 2008 spoločnosť T-Mobile Slovensko rozširovala aj pokrytie technológie UMTS a HSDPA, pričom koncom roka bol už signál technológií dostupný v Bratislave, Trnave, Nitre, Košiciach, v menších mestách ako Stupava, Pezinok, Modra, Senec, Šamorín a v okolí týchto miest.

Vďaka HSDPA môžu zákazníci využívať sťahovanie dát až rýchlosťou 3,6 Mbps. Technológia umožňuje popri vysokej rýchlosti aj iné služby 3G sietí, ako napríklad videotelefonovanie či lepšiu kvalitu obsahových služieb, napríklad pri sledovaní TV na mobilnom telefóne.

V priebehu roka pokračoval T-Mobile Slovensko aj v ďalšom rozširovaní technológie EDGE po celom území Slovenska.

Všetky technológie reflektovali moderné trendy a uvádzanie nových služieb a produktov, medzi ktoré patril aj iPhone 3G, ktorý výraznou mierou ovplyvnil správanie zákazníkov a ich využívanie dátových služieb v oveľa väčšej miere. V tomto smere venovali viaceré divízie spoločnosti špeciálnu prípravu na uvedenie tohto projektu, posilňovali kapacity viacerých technológií a pripravovali systémy pre jeho úspešný začiatok predaja na Slovensku.

Najdôležitejšie projekty IT v roku 2008

Súčasťou divízie IT je napĺňanie prísľubu spoločnosti T-Mobile Slovensko stať sa najvýznamnejšou spoločnosťou v oblasti poskytovania služieb. V súlade s týmito smerovaním sa po zavedenej segmentácii zákazníkov v predchádzajúcich rokoch podarilo divízii nasadiť systém zavedenia riadenia kampaní a ich lepšie cielenie na skupiny zákazníkov. V dnešnom vysoko konkurenčnom prostredí je zákazník oslovovaný viacerými informačnými kanálmi i cielenými kampaňami na menšie skupiny. T-Mobile Slovensko sa vyznačuje schopnosťou detailného poznania svo-

jich zákazníkov a prepojením týchto nástrojov so systémami na predných líniiach, ako napríklad call centrum či predajná sieť, dokáže aj pri viacnásobnej interakcii zákazníka k určitej ponuke uchovávať konzistentnú informáciu o danej požiadavke či stave jej plnenia.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko sa v rámci orientácie na zákazníka a napĺňania jeho požiadaviek zameriava aj na budovanie nových a skvalitnenie existujúcich služieb poskytovaných elektronickými kanálmi. T-Mobile Slovensko považuje elektronické kanály za perspektívne, vysoko efektívne a v neposlednom ohľade aj šetrné k životnému prostrediu a zvyšovaniu jeho ochrany. Preto spoločnosť neustále rozvíja a podporuje tento druh komunikácie a maximálne vychádza v ústrety individuálnym potrebám svojich zákazníkov. Veľmi dobrým príkladom v tejto oblasti je možnosť výberu z viacerých formátov elektronickej faktúry na rôznej úrovni detailu či pokročilom definovaní pravidiel ich zasielania. T-Mobile Slovensko rozšíril možnosti elektronickej faktúry a vďaka nim si môžu zákazníci analyzovať svoju spotrebu rôznymi výbermi zameranými na najčastejšie volané čísla, SMS správy a následne optimalizovať svoju prevádzku. Komfort zákazníka je zabezpečovaný aj ďalšími formami elektronickej komunikácie na internetovom portáli, kde môžu zákazníci platiť svoje faktúry či spravovať svoje kontakty a služby.

Spoločnosť si uvedomuje potrebu zabezpečenia osobných údajov svojich zákazníkov, považuje ju za kľúčovú potrebu a dlhodobo investuje do nadštandardného zabezpečenia údajov. V priebehu roka boli zavedené viaceré nové prvky, ktoré významným spôsobom zvyšujú ochranu citlivých informácií prístupných prostredníctvom internetu (napríklad informáciu o spotrebe, výške faktúry či osobné údaje). Už pri registrácii má zákazník možnosť nastaviť si monitorovanie prístupu na svoj účet tak, aby bol informovaný o každom prihlásení na účet alebo upozornený na podozrivú udalosť (napríklad opakované neúspešne pokusy o prihlásenie na účet). Tieto preferencie si môže zákazník kedykoľvek zmeniť. Ďalším nezanedbateľným bezpečnostným prvkom pri prihlasovaní do portálu je – popri požadovanej sile hesla (veľké písmeno, číslica, dĺžka) – zasielanie overovacieho kódu prostredníctvom SMS. Zákazník má takto možnosť aktívne sa podieľať na ochrane svojich dôverných informácií.

Jednu z najrozsiahlejších zmien v rámci spoločnosti **T-Mobile Slovensko** predstavovala v roku 2008 konverzia na novú menu. Prechod na euro znamenal dosahy na všetky organizačné zložky spoločnosti, preto bol za týmto účelom zostavený programový tím pozostávajúci zo zástupcov všetkých divízií. Cieľom programu bolo pripraviť procesy a systémy v T-Mobile tak, aby boli dodržané ustanovenia legislatívy a zároveň boli minimalizované dosahy na zákazníkov.

Nosnou časťou programu bola implementácia zmien do informačných systémov, pričom najrozsiahlejšie úpravy sa týkali fakturačných a účtovných systémov spoločnosti. Takisto sa zmeny týkali systémov a procesov riadenia vzťahov so zákazníkom, korporátneho portálu, marketingových materiálov, predajných systémov a procesov či oblasti reportingu.

Implementácia projektu prebiehala v dvoch hlavných fázach. Ťažisko prvej fázy ukončenej v priebehu júla 2008 predstavovalo nasadenie tzv. duálneho oceňovania, ktoré poskytovalo zákazníkom informácie o cenách popri slovenských korunách aj v eurách. Počas druhej fázy spoločnosť realizovala samotnú konverziu tak, aby od januára 2009 jej systémy pracovali s novou menou. Minimálne do konca roka 2009 budú pritom zobrazované informácie o cenách v eurách a zároveň aj v slovenských korunách.

Proces implementácie eura prebehol v spoločnosti T-Mobile Slovensko úspešne: v súlade s jej očakávaniami a bez negatívnych dosahov na jej zákazníkov.

Ľudské zdroje – nevyhnutný predpoklad úspešného biznisu

Spoločnosti skupiny Slovak Telekom strategickým a profesionálnym riadením ľudských zdrojov vytvárajú atraktívne pracovné podmienky pre zamestnancov, ktoré ich motivujú k vysokým a kvalifikovaným výkonom. Vo všetkých činnostiach podporujú úseky ľudských zdrojov svojich interných klientov tak, aby boli ich spoľahlivým biznis partnerom, ktorý poskytuje efektívne služby spojené s vysokou kvalitou. Firemná kultúra je vytváraná prostredníctvom viacerých nástrojov, od získavania a výberu zamestnancov, cez systém odmeňovania, riadenia výkonu a motiváciu, rozvoj a vzdelávanie, až po projekty na udržanie kľúčových pracovníkov, plánovanie kariérneho rozvoja a podobne. Vzhľadom na vysokú konkurenciu na telekomunikačnom trhu musí Skupina reflektovať aj výšku nákladov, ktoré sú s ľudskými zdrojmi spojené a nájsť rovnováhu medzi optimálnym počtom zamestnancov a zvyšovaním efektivity.

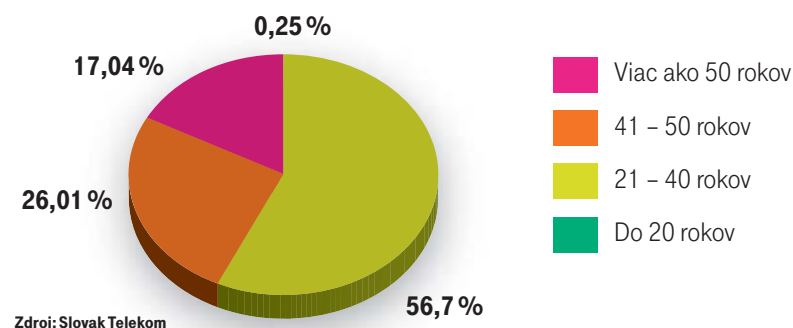
Skupina Slovak Telekom už niekoľko rokov napĺňa strategický zámer zamestnávať vysokokvalitných, efektívnych a následne aj lepšie odmeňovaných zamestnancov. Na konci roka 2008 pracovalo v skupine Slovak Telekom 5 194 zamestnancov.

Slovak Telekom zamestnával v oblasti pevnej siete 3 626 zamestnancov, z toho 61,56 % mužov a 38,44 % žien. V uvedenom období zamestnával T-Mobile Slovensko 1 499 pracovníkov, z toho približne 50,6 % mužov a 49,4 % žien, spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile 67 zamestnancov z toho približne 62 % mužov. Združenie NGN zamestnávalo 2 zamestnancov. Z údajov k poslednému dňu roka 2008 vyplýva, že priemerný vek zamestnanca Slovak Telekomu bol 39,52 rokov, priemerný vek zamestnanca spoločnosti T-Mobile Slovensko bol 32 rokov, priemerný vek v spoločnostiach Zoznam a Zoznam Mobile bol 26,5 roka. Vyše 44 % zamestnancov Slovak Telekomu má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním s maturitou je 49 %, bez maturity viac ako 6 %. V spoločnosti T-Mobile Slovensko má vysokoškolské vzdelanie takmer polovica zamestnancov. V spoločnosti Slovak Telekom pracuje menej ako 5 rokov 22,2 % zamestnancov, od 5 do 10 rokov (vrátane) 17,24 % a nad 10 rokov 60,56 %. V spoločnosti T-Mobile Slovensko pracuje menej ako 5 rokov až 60,4 %, od 5 do 10 rokov 20,6 % a 18 % zamestnancov už pracuje v spoločnosti viac ako 10 rokov.

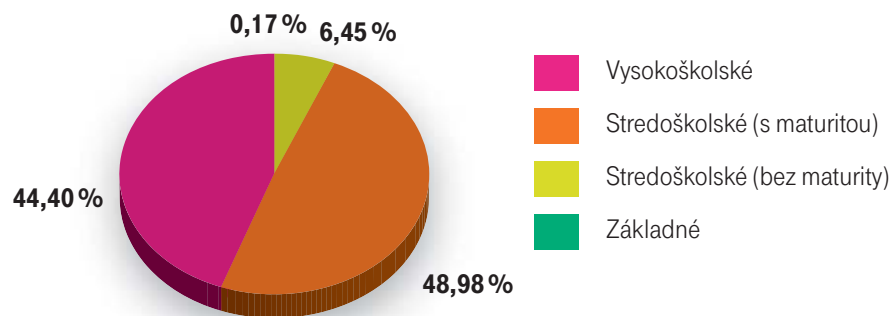
V priebehu roka 2008 bolo do **Slovak Telekomu** prijatých 335 nových zamestnancov z externého prostredia, interne sa posunulo 98 zamestnancov. Slovak Telekom zintenzívnil v roku 2008 aktivity personálneho marketingu na podporu značky T-Com ako atraktívneho zamestnávateľa, s cieľom pritiahnúť viac kvalitných kandidátov na odborné a manažérske pozície, ako aj zvýšiť lojalitu súčasných zamestnancov. Personálny marketing zahŕňal imidžovú kampaň realizovanú v rôznych printových médiách, aktivity spolupráce so školami, ako aj zavedenie nového programu „Employee tip“. V rámci tohto programu zamestnanci spoločnosti odporúčajú kandidátov na voľné pracovné pozície za finančnú odmenu, v prípade že sa nimi odporúčaný kandidát na pozícii osvedčí a zotrvá v spoločnosti. Za úspech spoločnosť považuje takmer 40 % úspešnosť kandidátov z celkového počtu odporučených kandidátov v programe Employee tip.

V prvých mesiacoch minulého roka došlo k sprístupneniu novej komunikačnej služby pre zamestnancov – spoločnej adresy 24@st.sk, ktorá funguje ako jednotný kanál pre všetky otázky smerujúce na úsek ľudských zdrojov, a tým plní funkciu zamestnancovej poradne v jednoduchšej a efektívnej forme.

Veková štruktúra zamestnancov Slovak Telekomu



Vzdelanostná štruktúra zamestnancov Slovak Telekomu



Zdroj: Slovak Telekom

Spoločnosť **T-Mobile Slovensko** pokračovala aj v roku 2008 v efektívnom zvyšovaní počtu zamestnancov, pričom nárasty boli zaznamenané predovšetkým na divíziách služieb zákazníkov, predaja a technických divíziách. Pri aktivitách ľudských zdrojov bol kladený dôraz na retenciu zamestnancov na špecializovaných a kľúčových pozíciách. Zároveň spoločnosť pocítovala nedostatok vhodných kandidátov na trhu pri prijímaní zamestnancov na odborné pozície v technických divíziách, marketingu a na finančnej divízii.

Rozvoj a odmeňovanie zamestnancov

Vzhľadom na dynamiku IT a telekomunikačného trhu **Slovak Telekom** pristúpil k nastaveniu novej politiky odmeňovania. Nové zaradenie pozícií umožnilo navrhnuť efektívnejší systém odmeňovania, ktorý bol postavený na zoskupení jednotlivých pracovných pozícií. Na základe týchto skupín sa nastavila aj výška variabilnej zložky mzdy. Prehodnotenú boli predajné pozície a pozície na call centrách a nastavilo sa odmeňovanie aj pre tieto skupiny pozícií. V rámci benefitov sa spoločnosť rozhodla poskytnúť zamestnancom kartu na zľavu, ktorú mohli využiť pri nákupe tovaru a služieb v maloobchodnej sieti.

V oblasti rozvoja zamestnancov sa v roku 2008 spoločnosť zamerala najmä na vzdelávacie aktivity podporujúce biznis, ďalej na rozvoj manažerských zručností a rozvoj kľúčových zamestnancov.

V oblasti podpory biznisu sa rozvoj zamestnancov zameral na 3 strategické oblasti:

- optické siete a technická infraštruktúra
- IT riešenia
- systém riadenia predajných kanálov

S cieľom skvalitnenia a zefektívnenia spoločnej predajnej siete spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko boli v rámci projektu Join Retail Network preškolení predajcovia oboch spoločností v oblasti produktového portfólia a systémovej podpory.

V druhom polroku 2008 bola predstavená nová koncepcia komplexného rozvoja manažérov zameraná na 4 kľúčové oblasti (ľudia – financie – zákazník – procesy a projekty). V rámci nového konceptu bol v priebehu 4. štvrtroka úspešne spustený rozvojový program pre vedúcich odborov zameraný na vedenie zamestnancov v procese zmeny. Výsledkom dôsledného a cieľeného prístupu k tvorbe novej koncepcie vzdelávania manažérov je najmä maximálne prispôbenie rozvojového programu aktuálnym potrebám manažérov Slovak Telekomu.



Dvojiročný retenčný program pre kľúčových hráčov 2007 – 2009, zameraný na stabilizáciu a rozvoj vybranej skupiny zamestnancov, pokračoval úspešne aj v roku 2008. Realizované aktivity programu prispeli k posilneniu interného know-how v strategických oblastiach, zintenzívneniu networkingu medzi kľúčovými hráčmi a takisto k ich individuálnemu rozvoju.

Program bude pokračovať i počas prvej polovice roku 2009. Miera úspešnosti stabilizovať a udržať kľúčových hráčov ku koncu roku 2008 dosiahla 94,7 %.

Na podporu a rozvoj zákaznícky orientovanej firemnej kultúry bol manažmentu predstavený nový nástroj Telekom Storybox, vytvorený v druhej polovici roka 2008, implementovaný od začiatku roka 2009. Tento nástroj je zameraný na aktívnu diskusiu o štyroch dôležitých oblastiach: stratégia spoločnosti, obchodná značka, servisná kultúra a hodnoty spoločnosti.

S cieľom zvýšenia znalostí o zákazníkovi bol v septembri predstavený program Front line training, ktorý sa stal súčasťou adaptačného procesu nových zamestnancov Slovak Telekomu.

Ďalšou aktivitou zameranou na zdokonalenie zákaznícky orientovanej firemnej kultúry bola realizácia rozvojového programu s názvom Seven Habits of Highly Effective People, ktorého sa zúčastnilo 23 riaditeľov zo všetkých úsekov spoločnosti.

Okrem 55 existujúcich a priebežne využívaných e-learningových kurzov pribudlo na portáli EDUCA ďalších desať nových. Od zavedenia e-learningového vzdelávania využili zamestnanci Slovak Telekomu túto formu dopĺňania si vzdelania až v 40 935 prípadoch. V roku 2008 boli e-learningové kurzy využité v 19 504 prípadoch. Počet účastníkov ostatných vzdelávacích aktivít bol 7 905. Priemerný počet vzdelávacích dní na jedného zamestnanca bol 3,5. Priemerné náklady na vzdelávanie na jedného zamestnanca dosiahli výšku 9 100 Sk (302,06 €).

Zamestnanci spoločnosti **T-Mobile Slovensko** stoja v centre záujmu firmy a starostlivosť o nich predstavuje jednu z najpodstatnejších súčastí aktivít divízie ľudských zdrojov. Trh odmeňovania v sektore informačných technológií a telekomunikácií je dlhodobo lídrom v odmeňovaní spomedzi všetkých sektorov

v Slovenskej republike. Zamestnanci T-Mobile Slovensko sú odmeňovaní podľa individuálnej výkonnosti, pričom pri úprave ich miezd je zohľadnený aj vývoj miezd v príslušnom sektore. Okrem základnej mzdy majú všetci zamestnanci pri splnení ročných firemných a individuálnych cieľov nárok na ročný bonus a pri výkone práce nad rámec bežných povinností nárok získať aj mimoriadne a projektové odmeny. Nadštandardné plnenie celofiremných cieľov sa vždy premieta aj do odmeňovania zamestnancov. Na základe spätných väzieb od zamestnancov a prieskumu trhu spoločnosť priebežne zlepšuje a rozširuje ponuku benefitov pre svojich zamestnancov, kde v rámci systému takzvanej „cafeterie“ má každý zamestnanec možnosť výberu benefitov šitých na mieru. V roku 2008 bola pre zamestnancov rozšírená ponuka zliav na produkty a služby iných firiem o viac ako 70 %. Permanentnou snahou bolo aj zlepšovanie pracovného prostredia zamestnancov a monitorovanie zamestnaneckej spokojnosti s rôznymi stránkami života v spoločnosti na pravidelnej báze.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko ani v roku 2008 nepoľavila v nastavenom trende vo vzdelávaní a rozvoji svojich zamestnancov; úspešne nadviazala na uplynulé roky a do vzdelávania zapojila viac ako 1 000 zamestnancov, čo predstavovalo 2 700 účastníkov. Na účastníka pripadlo v priemere 2,6 tréningových dní s maximálnym dôrazom na interaktivitu.

Obsah a zameranie tréningov bolo odrazom potrieb a požiadaviek rôznych cieľových skupín spoločnosti, aktuálneho stavu a zhodnotenia predchádzajúcich vzdelávacích aktivít. Riadiaci i neriadiaci zamestnanci prešli mnohými internými aj externými tréningovými aktivitami realizovanými na Slovensku alebo v zahraničí. Viaceré z nich boli nadstavbou absolvovaného vzdelávania z rokov 2006 a 2007.

230 zamestnancov zaradených do kariérneho plánovania využilo aj možnosť získať spätnú väzbu na svoje silné stránky a oblasti rozvoja pomocou rozvojových nástrojov, medzi ktoré patrí externé Development centrum, Start-Stop-Continue, elektronický dotazník Spätná väzba priamemu nadriadenému či 360-stupňová spätná väzba.

V priebehu roka boli pre zamestnancov pripravené aj viaceré motivačné súťaže. Uskutočnil sa ďalší ročník obľúbenej ankety Service Hero, ktorej cieľom je na základe nominácie zamestnancov oceniť tých kolegov, ktorí svojím konaním a orientáciou na interného a externého zákazníka predstavujú skutočných Service Heroes – hrdinov.

V roku 2008 pribudli dve nové zamestnanecké súťaže: Best Performer a Innovation Award. Cieľom Best Performer je podporiť kultúru výkonu v spoločnosti a oceniť vybraných kolegov s vynikajúcim pracovným výkonom v rámci každej divízie. Prostredníctvom iniciatívy Innovation Award odmeňuje spoločnosť nápady, ktoré vo forme návrhu na zlepšenie pomôžu zefektívniť a zjednodušiť procesy alebo prispieť k zníženiu nákladov.

Rok 2009 sa bude v oblasti rozvoja zamestnancov niesť v znamení väčšieho množstva interných aktivít so zameraním na detaily a systematickosť, ktorých základom budú poznatky a skúsenosti načerpané účastníkmi i oddeleniami zabezpečujúcimi vzdelávanie a rozvoj v predchádzajúcom období.

Zamestnanecké prieskumy v skupine Slovak Telekom

Zamestnanci spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko sa v roku 2008 zúčastnili veľkého Zamestnaneckého prieskumu skupiny Deutsche Telekom, ktorý sa realizuje raz za dva roky. V spoločnosti Slovak Telekom bola dosiahnutá 69 % účasť zamestnancov, za spoločnosť T-Mobile Slovensko 76 % účasť. Výsledky prieskumu ukázali, že zamestnanci Slovak Telekomu sú lojálni voči spoločnosti, sú zákaznicky orientovaní, iniciatívne riešia zverené pracovné úlohy, vysoko hodnotia štýl riadenia priameho nadriadeného. Celkové výsledky spoločnosti T-Mobile Slovensko sa pohybujú nad priemernou úrovňou skupiny a takisto nad úrovňou nadnárodných externých porovnaní v rámci IT a telekomunikačných spoločností.

Úsek ľudských zdrojov v Slovak Telekomu pravidelne oslovuje manažérov so zámerom získať spätnú väzbu na kvalitu svojej práce. Prieskum HR STEP zisťuje,

ako manažéri vnímajú produkty a služby úseku a nakoľko berú úsek ľudských zdrojov ako svojho biznis partnera. V rámci skupiny Deutsche Telekom sa v roku 2008 obe spoločnosti pravidelne zapájali do prieskumu spirit@telekom. Cieľom prieskumu je pravidelne monitorovať vývoj v jednotlivých kľúčových oblastiach zameraných na firemnú kultúru, spokojnosť zamestnancov a lojalitu k spoločnosti. Medzi jednotlivými krajinami dosahovali obe spoločnosti v roku 2008 najlepšie výsledky vo väčšine otázok. Najcennejšie sú mimoriadne dobré výsledky v otázke, ako sa zamestnanci cítia v spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko, kde Slovak Telekom dosiahol priemernú hodnotu na úrovni viac ako 75 % zamestnancov, ktorí sa vo firme cítia dobre a veľmi dobre.

Spolupráca skupiny Slovak Telekom so strednými a vysokými školami

Slovak Telekom v roku 2008 intenzívne spolupracoval so študentskou, akademickou a pedagogickou obcou. Medzi úspechy určite patrí už tradičná účasť na študentskom podujatí Národné dni kariéry 2008, kde sa Slovak Telekomu podarilo obhájiť stabilnú pozíciu jednej z najlepšie hodnotených spoločností medzi študentmi, o čom svedčí zisk nasledujúcich ocenení: 1. miesto v kategórii Najlepšia pracovná ponuka, 2. miesto v kategórii Najlepšia firma a 3. miesto v kategórii Najlepšia komunikácia. Okrem Národných dní kariéry participoval Slovak Telekom na ďalších trhoch práce, ako napr. Pro Educo v Košiciach. Medzi tradičné programy, ktoré spoločnosť pripravuje pre študentov, patria:

- Diplomovka v ST
- Global Internship program
- Odborné podujatia, prednášky a exkurzie
- Pracovné príležitosti pre študentov i absolventov
- Virtuálny študentský klub

Pracovníci ľudských zdrojov v spolupráci s odborníkmi zorganizovali niekoľko exkurzií pre študentov viacerých stredných a vysokých škôl (napr. Slovenská technická univerzita, Stredná priemyselná škola Karola Adlera, Stredná priemyselná škola

dopravy a telekomunikácií v Trnave) v špecializovaných učebniach a pracoviskách ST. Študenti tak mali možnosť absolvovať prehliadku najmodernejších technológií, ako aj vidieť ich praktické využitie. V rámci spolupráce s pedagogickou obcou zorganizoval Slovak Telekom v roku 2008 prvý ročník odbornej konferencie NTiT (New trends in telecommunications, Nové trendy v telekomunikáciách), určenú pre pedagógov stredných škôl, ktorá sa stretla z ich strany s pozitívnym ohlasom.

Spoločnosť **T-Mobile Slovensko** zorganizovala v priebehu roka 2008 tri exkurzie pre docentov a profesorov z technických škôl, ako aj pre desiatky študentov z Katedry telekomunikácií na Slovenskej technickej univerzite. Bližšie sa zoznámili s prácou zamestnancov na technických divíziách a spolu s odborným výkladom mali možnosť navštíviť dohľadové centrum a základňovú stanicu. Za účasti kolegov z divízie informačných technológií a prevádzkovo-technickej divízie sa spoločnosť zúčastnila na najvýznamnejších pracovných veľtrhoch sprostredkovaných študentskými organizáciami na pôde vysokých škôl, ale aj mimo nej. Na najväčšom z nich s názvom Národné dni kariéry získala spoločnosť 3. miesto ako „Najlepšia firma ocenená študentmi“. V minulom roku sa T-Mobile Slovensko po prvýkrát zúčastnil veľtrhu práce a kariéry Vapac, ktorý je zameraný na študentov posledných ročníkov stredných škôl z celej SR. Cieľom účasti na veľtrhoch je dostať spoločnosť do povedomia študentov a absolventov stredných i vysokých škôl ako potenciálny zamestnávateľ, a to formou osobných konzultácií s kolegami z rôznych divízií a zároveň získať prehľad o súčasnej situácii na trhu práce.

V roku 2008 sa spoločnosť T-Mobile Slovensko zapojila do prestížnej štúdie „Najlepší zamestnávateľ Slovenska“, ktorú spracováva medzinárodná poradenská spoločnosť Hewit Associates. V tomto roku sa do štúdie na Slovensku zapojilo 42 zamestnávateľov a T-Mobile Slovensko zaznamenal úspech v podobe 5. miesta.

K silným stránkam T-Mobile Slovensko v porovnaní s inými spoločnosťami patria podľa názoru zamestnancov predovšetkým:

- spolupracovníci a dobré vzťahy na pracovisku,
- dobrá povesť spoločnosti,
- benefity, školenia a rozvoj poskytované zamestnancom.



Spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko v novembri 2008 pripravili pre študentov z technických vysokých škôl už štvrtý ročník odbornej konferencie Telekom Day. Zúčastnilo sa na nej viac ako 100 študentov a pedagógov z vysokých škôl telekomunikačného a IT zamerania z celého Slovenska, novinkou bola zahraničná účasť študentov aj pedagógov zo spriatelenej technickej vysokej školy v Lipsku (Nemecko). Účastníci tejto interaktívnej konferencie mali možnosť sa nielen dozvedieť technologické novinky, ale aj pracovať spolu s expertmi z oboch spoločností na spoločnej prípadovej štúdií z praxe. Medzi hlavné témy stretnutia patrili nové trendy vo fixných a mobilných technológiách, prehľad NGN technologických architektúr, možnosti prístupových a transportných sietí pre služby 3PP. Študenti si mohli zároveň vypočuť prednášky zamerané na riadiace technológie pre moderné služby a mobilné aplikácie na portáloch operátorov v budúcnosti (LTE, multiband modem pre technológie FLASH-OFDM a HSDPA). Účastníkov konferencie najviac zaujímali nové technológie v počítačových sieťach, telekomunikačný trh v budúcnosti, zabezpečenie verejných telekomunikačných sietí (šifrovanie, odolnosť systémov proti potenciálnym útokom a pod.), inštalácia a nové trendy optických sietí na Slovensku i v zahraničí či ďalšie smerovanie mobilnej komunikácie. Paralelne so študentskou konferenciou bežal aj program pre pozvaných pedagógov vysokých škôl, témou ktorého bolo okrem iného zhodnotenie vzájomnej spolupráce so spoločnosťami Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko.

Kariérne príležitosti v spoločnosti

T-Mobile Slovensko

V roku 2008 spoločnosť T-Mobile Slovensko pracovala na úpravách konceptov kariérnych dráh a kariérneho plánovania. Zameriavala sa na rozvoj zamestnancov patriacich do expertnej, projektovej a tradične i do manažérskej kariérnej dráhy. V tejto súvislosti bol zavedený nový rozvojový nástroj, interný koučing a pokračovalo sa aj v rozvoji pomocou interného mentoringu. V manažérskom rozvoji pod názvom Talent Club sa pripravovalo päťdesiat zamestnancov s vysokým potenciálom postúpiť na prvú alebo vyššiu riadiacu pozíciu vzdelávaných v rozvojovom programe New Manager, s cieľom adaptácie nového manažéra v spoločnosti.

Riadenie výkonnosti a firemná kultúra

v spoločnosti T-Mobile Slovensko

V spoločnosti T-Mobile Slovensko pokračuje rozvojový program pre senior a top manažerov sústredený na priamu skúsenosť s predajom produktov a služieb. Praktická skúsenosť manažmentu v predných líniách umožňuje komplexnejší pohľad pri navrhovaní a smerovaní stratégie spoločnosti a jednotlivých funkčných oblastí. V uplynulom roku sa spoločnosť zamerala na definovanie nástupníkov na strategické riadiace pozície, čo zároveň podporilo iniciatívu medzinárodného nástupníctva. Popritom sa spoločnosť v rámci svojej firemnej kultúry sústredila na zbieranie spätnej väzby od interných zamestnancov a nastavenie aktivít pre podporu identifikovaných rozvojových oblastí. V rámci interných aktivít pokračovali rôzne školenia a ocenenia so silným zameraním na podporu firemnej kultúry, výkonnosti a inovácie.

Smerovanie skupiny Slovak Telekom

v oblasti ľudských zdrojov v roku 2009

Štruktúra zamestnancov spoločností skupiny Slovak Telekom podlieha veľkému tlaku na zlepšenie efektivity, z ktorej vyplýva potreba zmien z kvalitatívneho aj kvantitatívneho hľadiska. Zmeny v dynamickom konkurenčnom prostredí a v technológiách budú pre Slovak Telekom v roku 2009 znamenať potrebu ďalšieho zefektívnenia predovšetkým v oblasti tzv. klasickej hlasovej prevádzky a zvýšenú potrebu špecializovaných odborníkov pre oblasť dátových, internetových a sieťových aplikácií. V spoločnosti sa zároveň bude v roku 2009 realizovať nový, efektívnejší systém odmeňovania zameraný na podporu zvyšovania výkonnosti. Implementáciou Telekom Storyboxu sa Slovak Telekom zameria na skvalitňovanie výkonovo orientovanej a zákazníckej firemnej kultúry a leadershipu v rámci celej firmy, ako aj angažovanosti zamestnancov pri skvalitňovaní našich služieb pre zákazníkov. Primárnou úlohou divízie ľudských zdrojov spoločnosti T-Mobile Slovensko bude v roku 2009 podpora zamestnancov v dosahovaní stanovených finančných a kvalitatívnych cieľov, prehlbovanie firemnej kultúry orientovanej na služby a zlepšenie procesov smerovaných voči externému, ale aj internému zákazníkovi. Medzi hlavné ciele ľudských zdrojov bude patriť aj udržanie si vysoko motivovaných zamestnancov, zabezpečenie ich rozvoja a opätovné umiestnenie na vrchných priečkach prieskumu o Najlepšieho zamestnávateľa roka.

V rámci skupiny Slovak Telekom sa bude v roku 2009 prehlbovať využívanie vzájomných synergii a spolupráce. Prinesie postupné zblížovanie hodnôt a firemnej kultúry, ktoré budú podporené intenzívnou spoluprácou na posilnenie vnímania spoločnosti ako zákaznícky orientovanej servisnej organizácie.

Komunikácia ovplyvňuje rozhodovanie zákazníka

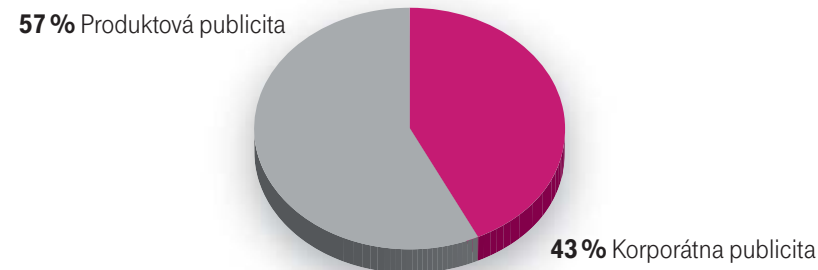
Spoločnosti skupiny Slovak Telekom považujú otvorenú komunikáciu smerom k svojim zákazníkom, obchodným partnerom, ako aj zamestnancom za jeden z najvýznamnejších bodov stratégie pôsobenia na telekomunikačnom trhu. Kľúčovými odbormi, ktoré posúvajú informácie predovšetkým smerom k médiám, ako aj interným a externým zákazníkom, sú externá, interná a marketingová komunikácia. Systematická a otvorená komunikácia je súčasťou ustanovení Etického kódexu zamestnancov skupiny Deutsche Telekom i medzinárodne uznávaného Sarbanes-Oxley Act.

Vzhľadom na obchodné zameranie spoločností je prirodzené, že mediálna komunikácia sa sústreďuje predovšetkým na podporu predaja produktov a služieb. Úspešnosť tohto zamerania potvrdzuje aj vývoj publicity v uplynulých piatich rokoch, počas ktorých sa zmenil pomer korporátnej a produktovej publicity. Do kategórie korporátnej publicity sú započítané prezentácie aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti, sponzoringu, dobrovoľníctva, ako aj prezentácie strategických a regulačných otázok a celospoločensky otváraných tém. V minulom roku predstavovala produktová komunikácia 57 % všetkých mediálnych výstupov.

Vývoj produktovej a korporátnej publicity od roku 2005:

	2005	2006	2007	2008
Produktová publicita	40 %	47 %	54 %	57 %
Korporátna publicita	60 %	53 %	46 %	43 %

Produktová a korporátna publicita skupiny Slovak Telekom v roku 2008



Zdroj: Slovak Telekom

Interná komunikácia má vo všetkých spoločnostiach skupiny Slovak Telekom nezapustiteľné miesto, pretože sprostredkúva priestor na dialóg medzi vedením firmy a zamestnancami, rozvíja firemnú kultúru, prispieva k rozširovaniu znalosti zamestnancov o poskytovaných produktoch, službách, ako aj kľúčových interných projektoch.

V minulom roku sa poradilo udržať postavenie značky T-Com, ktorej spontánna znalosť dosiahla úroveň 77 % a podporená znalosť úroveň 96 % (podľa Advertising Tracking Study, GfK, September 2008). Takisto aj marketingová komunikácia spoločnosti T-Mobile Slovensko pokračovala v budovaní silnej značky a v posilňovaní jej kľúčových atribútov. Spoločnosť Zoznam sa koncentrovala na uvedenie nových produktov, čomu prispôbila aj marketingovú komunikáciu.

Slovak Telekom

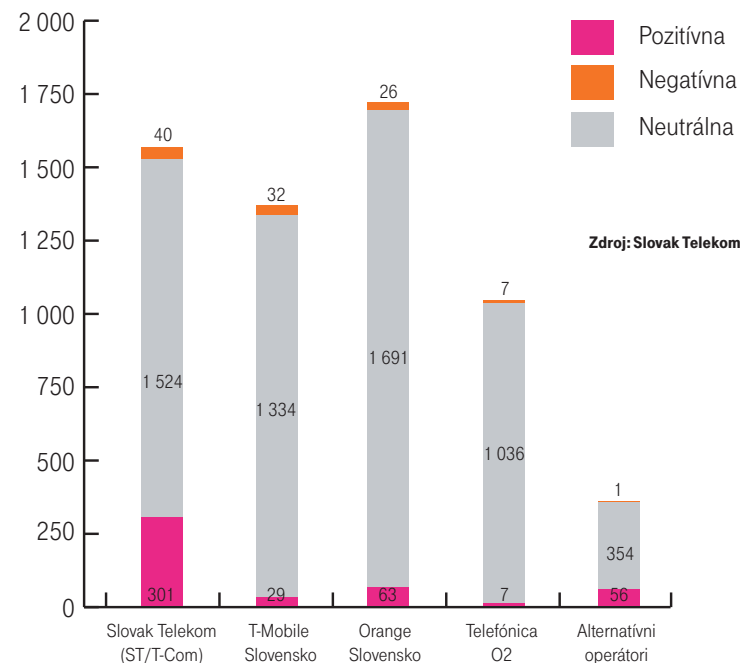
Aktivity spadajúce pod korporátnu komunikáciu realizovali v roku 2008 odbor externej komunikácie, internej komunikácie a tím CR a sponzoringu.

Externá komunikácia

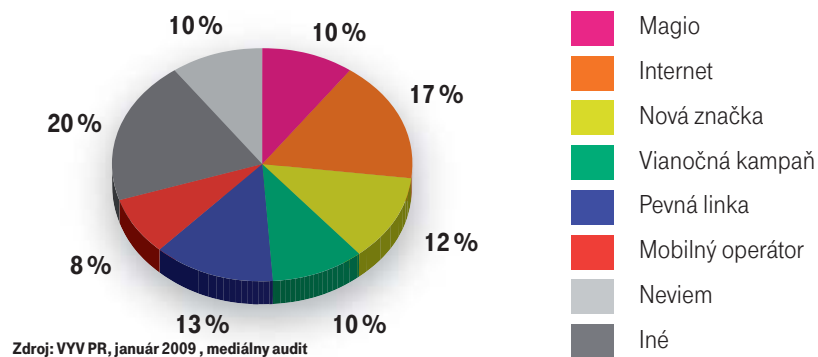
Cieľom externej komunikácie v roku 2008 bolo prostredníctvom širokého spektra PR nástrojov pozicionovať spoločnosť Slovak Telekom a jej obchodnú značku T-Com ako poskytovateľa komplexných moderných telekomunikačných služieb, ktoré prinášajú ľuďom nielen zábavu, ale aj podporu v osobnom živote i práci. Podľa AVE analýzy (Advertising value equivalent realizovanej agentúrou SITA) bol celkový medziročný nárast pozitívnej publicity spoločnosti Slovak Telekom vyšší o 35 %, pričom hodnota mediálnych výstupov predstavovala v roku 2008 25,6 milióna Sk (850-tisíc €).

Štandardné témy produktov, služieb a CR aktivít, spracovávané externou komunikáciou, boli v roku 2008 opätovne doplnené predstavením jednotlivých členov predstavenstva prostredníctvom médií podľa ich oblasti zamerania. Ešte výraznejšie sa podarilo vytvoriť priestor na prezentáciu noviniek prostredníctvom expertov spoločnosti, ktorí pracovali na kľúčových projektoch minulého roka. K úspechom v komunikačnej oblasti patrí aj nadviazanie spolupráce s lifestyleovými médiami, ktoré prístupnejším spôsobom sprostredkujú širokej verejnosti informácie o na prvý pohľad zložitých produktoch a službách spoločnosti telekomunikačného sektora. Tieto aktivity sa odrazili aj v mediálnom audite realizovanom externou PR agentúrou v januári 2009, v rámci ktorého jednotliví novinári nezávisle od seba potvrdili úspech v pozícionovaní značky T-Com ako operátora prinášajúceho konkrétne moderné produkty, ako napríklad Magio či 4G internet. Za silné stránky spoločnosti Slovak Telekom pritom považujú novinári oslovení v mediálnom audite hlavne inovatívnosť spojenú s tradíciou, infraštruktúru/internetové pokrytie, ako aj dobrý marketing a komunikáciu. Jednoznačnú spokojnosť vyjadrili v oblasti poskytovania ekonomických a finančných informácií o spoločnosti.

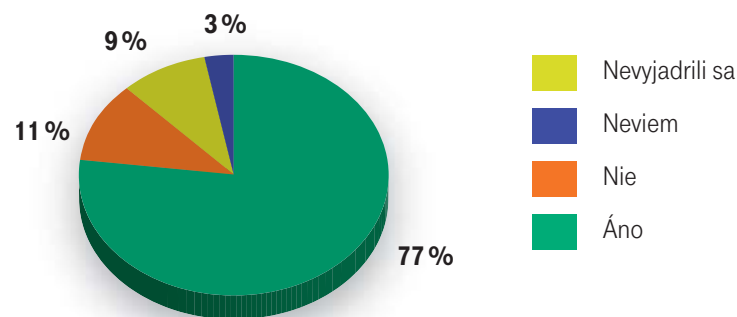
Publicita slovenských telekomunikačných operátorov v roku 2008



Oblasti, ktoré si médiá asociojú so značkou T-Com



Spokojnosť médií s množstvom a obsahom poskytovaných ekonomických a finančných informácií Slovak Telekomom



Zdroj: VYV PR, január 2009, mediálny audit

Komunikačná podpora projektov, ktoré získali granty cez Nadačný fond Slovak Telekom, prispela k širšej informovanosti verejnosti o možnosti získania pomoci, ktorú poskytuje Slovak Telekom prostredníctvom svojho fondu predovšetkým znevýhodneným občanom, resp. organizáciám realizujúcim projekty integrujúce znevýhodnených do bežného života.

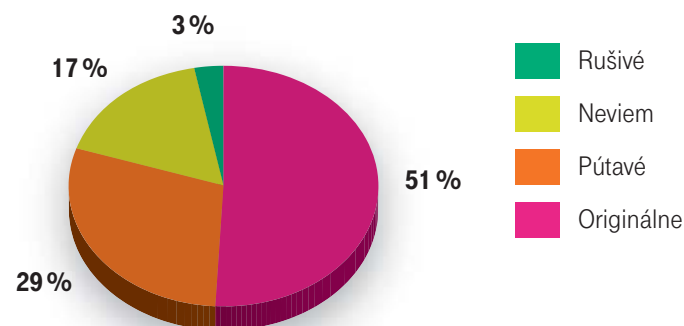
Aj vďaka vhodne zvolenému mediálnemu mixu, zacielenému na informovanie pedagógov o možnosti zapojenia sa do súťaže Cena Slovak Telekom, bol jej posledný ročník najúspešnejším a najefektívnejším. Do súťaže sa zapojilo najviac pedagógov a bolo zaslaných historicky najviac súťažných prác.

Slovak Telekom bol v minulom roku generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu a výboru. Prostredníctvom autogramiády poskytla externá komunikácia jedinečnú možnosť získať podpisy olympionikov tesne pred ich odletom do Pekingu.

Najpopulárnejším projektom, ktorému zabezpečovala externá komunikácia mediálnu podporu, bola nesporne T-Com Fiesta a T-Com Fiesta Pláž. Začiatkom roku 2008 v médiách doznievalo Magio klzisko, prinášajúce zábavu na korčuliach a zároveň otvárajúce otázku možnosti letnej zábavy v priestoroch Tyršovho nábrežia v Bratislave

a v centrách najväčších miest – Bratislavy, Banskej Bystrice a Košíc. Intenzívna spolupráca s predstaviteľmi médií vo všetkých troch mestách umožnila rozšírenie informácií o tomto médiami obľúbenom podujatí širokému spektru ľudí. V minulom roku narástlo mediálne pokrytie projektov T-Com Fiesta a T-Com Fiesta Pláž o 26 %. V prípade aktivít spadajúcich pod oblasť zodpovedného podnikania bol nárast 20 %.

Vnímanie podujatí T-Com Fiesta a T-Com Fiesta Pláž médiami



Zdroj: VYV PR, január 2009, mediálny audit

V oblasti komunikácie produktov, služieb i projektov sa rok 2008 niesol v duchu rozvíjajúcich sa možností využívať služby Magio a 4G internet, ako aj rozširovania optickej siete. Novinkou bolo aj prezentovanie historicky prvého projektu v skupine Deutsche Telekom, v rámci ktorého boli zákazníci Žiliny migrovaní z technológie TDM na tzv. sieť novej generácie (NGN). Média prevzali práve tento názov projektu upozorňujúc na možnosti využívania triple play služieb pre takmer 80 % obyvateľov mesta.

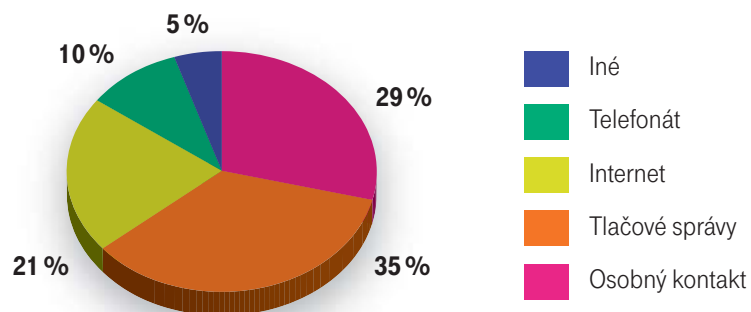
K jedným z najvýznamnejších projektov minulého roka patrilo spájanie predajných miest spoločností Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko do jednej predajnej siete. Tento náročný projekt bol komunikačne vedený len prostredníctvom nástrojov public relations vrátane printovej, rozhlasovej a televíznej PR kampane realizovanej predovšetkým v regionálnych médiách.

Novinkou v komunikácii rozširovania optickej infraštruktúry na slovenskom trhu boli advertoriály predstavujúce túto sieť v jednotlivých developerských projektoch.

V oblasti regulácie sa pozornosť médií venovala regulačným sporom, ktoré opätovne otvoril Protimonopolný úrad nerešpektujúc rozhodnutia Krajského súdu v týchto prípadoch.

V externej komunikácii s médiami využíva spoločnosť širokú škálu nástrojov a komunikačných kanálov. Popri platených PR kampaniach zacielených na verejnosť, hlavným informačným prostriedkom v práci s médiami bolo každodenné promptné odpovedanie na novinárske otázky a osobné stretnutia. Zástupcovia médií získavali informácie na tlačových konferenciách, neformálnych stretnutiach s vedením spoločnosti, odborných konferenciách, produktových prezentáciách spojených s praktickou ukážkou konkrétneho produktu. Dôležitým informačným kanálom bola aj webstránka www.slovaktelekom.sk, ktorej návštevnosť v minulom roku stúpila o 37 %.

Preferované možnosti získavania informácií o spoločnosti Slovak Telekom/T-Com zo strany médií



Zdroj: VYV PR, január 2009, mediálny audit

■ **Správa manažmentu spoločnosti** ■ Komunikácia ovplyvňuje rozhodovanie zákazníka

V rámci komplexného poskytovania informácií verejnosti pripravuje spoločnosť každoročne Ročnú správu a Správu o spoločenskej zodpovednosti. Obe správy sú v súlade s environmentálnou stratégiou spoločnosti pripravované len v elektronickej podobe. V minulom roku bolo kreatívne spracovanie správ ocenené v dvoch súťažiach. Ročná správa získala v súťaži „Najlepšia ročná správa“ organizovanej Inštitútom pre ekonomické a sociálne reformy Ineko, Agentúrou SK-media a týždenníkom Trend, druhé miesto v kategórii najlepšia elektronická ročná správa. Správa o spoločenskej zodpovednosti za rok 2007 postúpila na medzinárodnom festivale Golden Drum v slovinskom Portoroži na shortlist v kategórii Design nad Art Direction.

Slovak Telekom/T-Com v médiách

Téma: Profilový rozhovor s Miroslavom Majorošom

Ten, čo zoštíhlil Slovak Telekom
(Profit, 26. novembra 2008)



Obézni a pomalí na trhu zaniknú, hovorí šéf ST Miroslav Majoroš.

- **Keď ste nastúpili z vedúcej pozície česko-slovenskej IBM do Slovenských telekomunikácií, vraj sa vás pýtali, či ste sa nezbláznili. Vy ste odpovedali, že nie, ale že možno, až keď nastúpíte. Prešlo päť rokov a vyzeráte celkom vo forme.**
- To ste ma mali vidieť pred piatimi rokmi, aký som bol fešák.
- **Skončilo to teda lepšie, ako ste čakali?**
- Tak to sa ma fakt ešte nikto nespýtal. Ale asi áno. Pôvodne som si myslel, že tu prežijem dva-tri roky. Je to lepšie, čo sa týka výsledkov, ale čo sa týka práce, narobili sme sa veľa. Nielen ja, ale aj všetci ostatní kolegovia. Čakal som, že budeme riešiť iný druh problémov, ale nie je to také zlé, ako to mohlo byť.

- **Pôvodne ste študovali zvuk a obraz. To veľmi nevyzerá, že by ste sa chystali na kariéru vrcholového manažéra. Vedeli ste si vtedy predstaviť, ako to skončí?**
- Kto by sa v sedemdesiatych rokoch chystal na kariéru vrcholového manažéra? To by som musel študovať marxizmus-leninizmus. Vôbec som o tom neuvažoval, ani vo sne. Ale mnohí ľudia na Slovensku, napríklad aj špičkoví bankári, majú technické vzdelanie. Vtedy veľa ľudí chodilo na „techniku“, aby sa vyhlo politickým vedám. A nakoniec, mnohí by sa na inú školu ako „techniku“ ani nedostali. Je to odbor, ktorý funguje v každom režime, elektróny behajú stále z jednej strany na druhú, či sú pri moci komunisti alebo ktokoľvek iní.
- **Kde sa udiala vaša konverzia zo zvukára na manažéra?**
- Stále sa cítim byť zvukárom, hoci som už mnohé veci pozabúdal. Krátko po vypuknutí revolúcie v televízii odvolali všetkých manažérov a volili sa noví. A mňa moji kolegovia zvolili za vedúceho. Tak som sa stal vedúcim odboru dabingu a postupne vedúcim zvukovej techniky, celej techniky, televízneho štúdia Bratislava, čiže celej Mlynskej doliny, a štatutárnym zástupcom ústredného riaditeľa. A keď odstúpil, bol som poverený na niekoľko mesiacov viesť celú televíziu. Ale to už bola labutia pieseň. Ja som to robiť nechcel, a preto som ani nekandidoval vo voľbách na pozíciu nového ústredného riaditeľa Slovenskej televízie. Následne na to som musel nedobrovoľne z STV odísť, a tak som sa musel začať obzerať.

Téma: Firemná filantropia Klobúk plný filantropie

(Hospodárske noviny, Ľudský kapitál 3/2008)

- Firemná filantropia je prejavom zodpovednosti firiem, pomáhajúcich odkázaným, špičkovým športovcom a kultúre. Atlétky dvojčičky Danku a Janku Veldřákové z Košíc podporuje Slovak Telekom. Keby mohli, aj ony by raz celkom isto podporovali športové ambície detí a mladých ľudí, aby – okrem iného – nevysedávali pri televízoroch a počítačoch. Pretože práve vďaka filantropii sa aj tieto naše olympioničky ľahšie dokážu pokojne sústrediť na tréning a reprezentačnú kariéru.

Najdôležitejším strategickým rozhodnutím minulého roka v oblasti firemnej filantropie Slovak Telekomu však bolo založenie Nadačného fondu, ktorý je zameraný na pomoc zdravotne, sociálne alebo inak znevýhodneným ľuďom. Fond poskytuje granty organizáciám v rámci grantových kôl a finančne podporuje aj individuálnych žiadateľov. Víťazov vyberá nezávislá komisia zložená z odborníkov. V troch grantových kolách doteraz podporili 58 organizácií celkovou sumou takmer 4,3 milióna Sk, z toho 48 jednotlivcov sumou vyše 800-tisíc Sk. Riaditeľka Domova sociálnych služieb z Hrabín Andrea Jančeková na podujatí rozprávala o počítačovej učebni, ktorú v ústave zriadili vďaka Nadačnému fondu Slovak Telekom. „Práve včera ma navštívila priateľka z Ukrajiny, ktorá mi rozprávala o istom úžasnom poetovi. Podľa neho šťastie má dve krídla – jedno je pekné a druhé dobré. A je na nás, ktoré z nich si vyberieme. Tak mi prišlo na um, že pekné sú čisté duše našich detí a dobro je zasa podpora spoločnosti ST,“ povedala a vzápätí darovala donátorom nádherný slamený klobúk ozdobený ovocím, mašľami a motýľom. Aby dobro šírili naďalej medzi všetkých, ktorí to potrebujú.

Téma: Budovanie optickej siete T-Com: Optikou postupne nahradíme väčšinu metaliky

(www.zive.sk; 6. 12. 2008)

O plánoch na poli optiky, DSL a Magia sme sa rozprávali s výkonným viceprezidentom pre obchodné a prevádzkové činnosti T-Comu.

- **Budú ceny internetu aj naďalej klesať alebo v aktuálnej cenovej hladine trh dlhší čas zotrvať? Rüdiger J. Schulz, senior výkonný viceprezident pre obchodné a prevádzkové činnosti:**
- Dôležitý je ukazovateľ zvaný ARPA, teda priemerný príjem za prípojku (Average Revenue per Access). Tento ukazovateľ sa v priebehu roka mení len málo, ale mení sa z dlhodobého hľadiska. Pri klasických telefónnych linkách sme mohli zaznamenať pokles napríklad zo 700 Sk (23,24 €) na 500 Sk (16,6 €) v priebehu ôsmich



rokov, pri internete sme ho mohli zaznamenať už za štyri roky. No a pri službách triple play sa horizont zmenšil len na dva roky. To je dôkazom, že trh sa vyvíja čoraz rýchlejšie. Je to aj vďaka novým technológiám či väčšiemu počtu hráčov na trhu.

Slovensko je špecifické aj veľkým počtom malých spoločností. Je tu 700 – 800 lokálnych spoločností, ktoré poskytujú prístup do internetu na lokálnej úrovni. Tiež je tu mobilný broadband, ktorý takisto tlačí na cenu. Čiže trend poklesu cien bude pokračovať aj naďalej.

- **Cena DSL po dlhšom čase klesla, no až na najvyšší program nie nijako výrazne. Ak ich ceny a dostupné rýchlosti porovnáme s rýchlosťami služieb založených na optike, zdajú sa byť dosť drahé.**
- Tieto dva druhy služieb by som priamo neporovnával. To je akoby sme porovnávali Apple s Playstation One. Pri optike pôsobíme na veľmi malom území. Ak bude pokrytie optikou porovnateľné s pokrytím DSL, potom môžeme začať porovnávať priamo ceny a rýchlosti.

Tiež si treba uvedomiť, že na DSL máme približne 330 000 zákazníkov, preto musíme cenu nastavovať citlivo. Dominantný hráč nemôže nastaviť predátorské ceny tak, ako hráč, ktorý len vstupuje na trh. Vidno to aj na mobilnom trhu, kde má Telefónica O2 odlišný prístup v porovnaní s konkurentmi.

Téma: Otvorenie T-Com Fiesta T-Com Fiesta na ulici aj na pláži... (www.strategie.sk; 12. 6. 2008)

- Šaolínski mnísi na jednom brehu Dunaja a ešte väčšia pláž na druhom, to sú len jedny z lákadiel tretieho ročníka T-Com Fiesta. Jej súčasťou bude už po druhý rok aj T-Com Fiesta Pláž na brehu Dunaja v Bratislave. Pláž bude



pre verejnosť otvorená v piatok 13. júna 2008, festival pouličného umenia T-Com Fiesta začne o týždeň neskôr 19. júna 2008. Svoju mestskú pláž má už po európskych metropolách ako Paríž, Berlín, Brusel, Londýn, Praha či Viedeň po druhýkrát aj Bratislava. Na jej prípravu spolupracovala spoločnosť Slovak Telekom s Magistrátom hlavného mesta. Pláž bude pre verejnosť otvorená zdarma od 13. 6. do 1. 9. 2008 v čase od 9.00 do 22.00 hodiny sedem dní v týždni. Tento rok ponúka pláž návštevníkom viaceré novinky, rozšírili sa možnosti relaxu a športového využitia. Okrem dvoch beachvolleybalových ihrísk sa v areáli dá hrať stolný tenis a futbal, ruské koly, sú tu petangové ihriská a exteriérové fitness centrum či boxovacie vrece. Športové náradie a pomôcky sú k dispozícii za vratný poplatok, športoviská je možné rezervovať vopred.



**Rozhovor s Miroslavom Majorošom
v televízii TA3.**

Interná komunikácia

Interná komunikácia v Slovak Telekom má svoje nezastupiteľné miesto nielen ako priestor pre nepretržitý dialóg medzi vedením firmy a zamestnancami, nielen ako nástroj každodenného prehlbovania znalostí zamestnancov o firme, jej smerovaní a hodnotách, ale vytvára aj otvorenú platformu na slobodnú výmenu názorov zamestnancov na akúkoľvek tému. V dlhodobom horizonte je cieľom internej komunikácie formovanie zamestnaneckej kultúry v súlade s misiou, víziou a hodnotami spoločnosti.

Obsahy interných komunikačných kanálov, ku ktorým stabilne patrí intranet s vlastnou vnútrofremnou videoprodukciami, mesačník v elektronickej aj tlačenej forme a rôzne kreatívne kampane, vychádzajú z prieskumov, ktorými sa pravidelne v Slovak Telekom

zisťujú názory, postoje a nálady zamestnancov. Interné médiá reflektujú každodenný pracovný život zamestnancov, prinášajú včasné a komplexné informácie o rozhodnutiach manažmentu, vysvetľujú kontext vnútrofirmy projektov, pomáhajú efektívne riešiť prípadné problémové situácie a najmä vo všetkých komunikačných výstupoch akcentujú konečný zmysel všetkých aktivít Slovak Telekomu, ktorým je spokojnosť zákazníka.

Pre akýkoľvek interný projekt v podmienkach firmy, ktorá má zamestnancov umiestnených po celom území Slovenska, sú korektné fungujúce interné médiá jedným z kľúčových faktorov úspechu. V roku 2008 Slovak Telekom investoval veľa finančných prostriedkov aj úsilia svojich zamestnancov do zvýšenia pokrytia Slovenska najmä optickými, ale aj metalickými sieťami. Výrazná interná komunikačná kampaň, podporená plagátmi, letákmi a ďalšími kreatívnymi prostriedkami, pomohla zamestnancom identifikovať sa s náročnými cieľmi projektu a sústrediť sa na ich dosiahnutie. Všetky zložky firmy boli obsiahnuté aj v ďalšom internom projekte, zameranom na riadenie vzťahov so zákazníkmi. Pre úspech tejto iniciatívy bola súčinnosť útvarov a zamestnancov Slovak Telekomu nevyhnutnosťou. Aj preto témy zamerané na zákazníka, jeho potreby, problémy a prípadné sťažnosti patrili k najčastejším a najprepracovanejším vo všetkých interných médiách. Hladký prechod Slovak Telekomu na euro podporili interné médiá celoročnou vzdelávacou kampaňou vrátane interaktívnych kvízov a súťaží. Prostredníctvom interných médií sa v spoločnosti Slovak Telekom rozbehla v minulom roku iniciatíva, ktorej zmyslom je dlhodobé budovanie



inovačného potenciálu samotných zamestnancov a trvalé mapovanie nových príležitostí pre podnikateľské aktivity spoločnosti. V interných médiách celoročne rezonovali aj témy transformácie spoločnosti, zvyšovania efektivity a znižovania nákladov, témy zamestnaneckej etiky a protikorupčného správania, spoločenskej zodpovednosti firmy a mnohé ďalšie.

Čítanosť interných médií je v Slovak Telekomu už tradične vysoká. Firemný intranet ako hlavný nástroj komunikácie navštívilo v roku 2008 v priemere denne až 69 % zamestnancov. Veľkej obľube sa tešili najmä interaktívne diskusné fóra a firemný blog. O úspešnosti a motivačnom efekte intenzívnej komunikácie zákazníckych tém svedčí aj fakt, že v priebehu roka 2008 narástol počet čitateľov diskusného fóra Hlas zákazníka, ktoré sa venuje záznamu podnetov klientov Slovak Telekomu a ich riešeniu o 30 %.



Podľa výsledkov prieskumu zo septembra minulého roka, ktorého sa zúčastnilo 69 % zamestnancov, až 77 % pracovníkov oceňuje otvorenú komunikáciu vo firme. K nej nemalou mierou prispieva obsahovo rôznorodá a veľakrát názorovo pestrá komunikácia na internom firemnom blogu. Možnosť pomenovať problémy využívali mnohí zamestnanci na hľadanie lepších riešení pre zákazníka, na rýchle a efektívne odstraňovanie chýb v procesoch, blog sa ale často stával aj miestom neformálnej kolegiálnej diskusie a lepšieho spoznávania zamestnancov.

Osobným stretnutiami a lepšiemu vzájomnému pochopeniu slúžili v minulom roku neformálne stretnutia vedenia firmy so zamestnancami v regiónoch, ako aj celoslovenská športová firemná olympiáda, inšpirovaná sponzorskou podporou slovenského olympijského tímu spoločnosťou Slovak Telekom.

Dodržiavanie vysokých štandardov v rámci internej komunikácie opätovne potvrdili úspešné výsledky preverky práce Odboru internej komunikácie v rámci Auditu ISO 9001:2000.

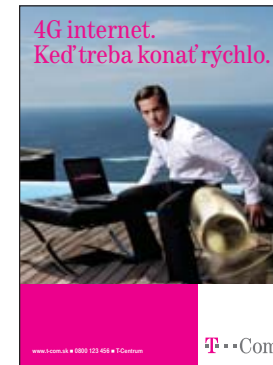
Marketingová komunikácia

Kľúčovou úlohou marketingovej komunikácie v roku 2008 bolo ďalej rozvíjať značku T-Com a podporiť predaj kľúčových produktov a služieb – hlasových služieb, vysoko-rýchlostného 4G internetu, digitálnej televízie Magio a nových služieb na optickej sieti.

V roku 2008 sa podarilo udržať postavenie značky T-Com, čo potvrdzujú kvantitatívne aj kvalitatívne ukazovatele. Spontánna znalosť značky T-Com dosiahla úroveň 77 %, podporená znalosť úroveň 96 % (podľa Advertising Tracking Study, GfK, September 2008), čím sa potvrdila pozícia značky T-Com ako jednej z najznámejších značiek na Slovensku.

Pri rastúcej konkurencii vo všetkých oblastiach telekomunikačného trhu potvrdila značka T-Com v roku 2008 pozíciu najznámejšieho poskytovateľa pripojenia do internetu a najznámejšieho poskytovateľa kompletných telekomunikačných služieb, navyše však jasne dominuje aj ako najznámejší poskytovateľ digitálnej televízie na Slovensku (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, Január 2008, Máj 2008, September 2008).

Digitálna televízia Magio bola aj v roku 2008 najznámejšou službou televízneho vysielania na Slovensku s jasným náskokom pred všetkými konkurenčnými službami (zdroj: GfK, Advertising Tracking Study, Január 2008, Máj 2008, September 2008). V oblasti väčších nadlinkových komunikačných kampaní nadviazala značka T-Com na doterajšiu úspešnú stratégiu komunikácie vo forme komunikačných balíkov. V rámci jedného časového obdobia (spravidla počas 2 – 3 mesiacov) komunikuje značka T-Com rôzne produkty a služby, ale pod jednotnou kreatívnou myšlienkou. Jednotlivé časti komunikačného balíka sú tak prepojené a kampane sa z hľadiska svojej znalosti navzájom podporujú. Avšak vďaka individuálnemu príbehu každej časti kampane, ktorý sa viaže na príslušný produkt a jeho benefity, nedochádza k mäteniu spotrebiteľov z hľadiska rozoznávania konkrétnych komunikovaných produktov a ich benefítov. Tento prístup aj v roku 2008 umožnil dosahovať komunikačné výsledky porovnateľné s konkurenciou, no za výrazne nižšie mediálne náklady. V roku 2008 boli realizované kampaňové balíky Agent (jar), Šport (leto), Domáce chatovanie (jeseň), Deduško z vidieka (zima/Vianoce).



Marketingová komunikácia uskutočnila aj viacero inovatívnych komunikačných projektov. Medzi najdôležitejšie patril viacvrstvový projekt prezentácie značky T-Com a jej služieb v rámci pokrytia Letných olympijských hier v Pekingu Slovenskou televíziou, denníkom Šport či internetovými spravodajskými portálmi. Majstrovstvá Európy vo futbale boli využité na komunikáciu služby Magio vo forme špeciálneho edukačného televízneho spotu, ktorý práve na príklade futbalového zápasu demonštroval benefity služby Magio.

Nové prístupy k spotrebiteľom boli aj na internete, napr. vo forme využitia sociálnych sietí Facebook a Free.sk ako integrálnych súčastí komunikačnej kampane (zima/Vianoce 2008).

Marketingová komunikácia značky T-Com získala v roku 2008 na národnom festivale kreativity Zlatý klinec jeden strieborný klinec a jeden shortlist. Ešte cennejšie sú úspechy značky T-Com v národnej súťaži efektivity marketingovej komunikácie EFFIE Slovakia 2008. Kampane značky T-Com získali striebornú Effie za uvedenie a celoročnú podporu značky Magio, bronzovú Effie za kampaň „Oddelili internet od telefónu“ a 2 shortlisty za biznis kampaň „Piráti“ a za projekt „Detská univerzita online“.

V oblasti priamej komunikácie spoločnosť pokračovala v roku 2008 s unikátnym projektom T-Com Fiesta, ktorý okrem Bratislavy priniesol kozmopolitnú atmosféru veľkých miest a pouličnú zábavu aj do Banskej Bystrice a Košíc.

Súčasťou letného života Bratislavy bola po druhý raz T-Com Fiesta pláž, ktorá priniesla v roku 2008 rozšírenie celkovej plochy pláže, zväčšenie počtu plážových športovísk, rozšírenie kapacity plážového baru, ako aj ponuky jedál a nápojov a ďalšie zlepšenia. Súčasťou pláže bolo aj veľké ihrisko pre deti, chill out zóna s Magiom, počítačmi a bezplatným Wi-fi pripojením do internetu, sprchy, požičovňa športových potrieb a ďalšie služby. T-Com Fiesta pláž v Bratislave tak sprostredkovala počas júna – septembra 2008 inovatívny zážitok so značkou T-Com viac ako 100 000 návštevníkom.

Inovatívnym komunikačným projektom bol aj Magio karavan, ktorý v druhej polovici roka navštevoval mestá po celom Slovensku a netradičným spôsobom umožnil obyvateľom naživo si vyskúšať služby Magio a 4G internet priamo v mieste ich bydliska.

T-Mobile Slovensko

Spoločnosť T-Mobile Slovensko pokračovala v posilňovaní svojej pozície na trhu, jeho súčasťou sú aj viaceré rozvinuté aktivity v oblasti korporátnej komunikácie.

Externá komunikácia

Externá komunikácia sa v minulom roku sústredila na intenzívnu komunikáciu s médiami, tvorbu a uvádzanie vlastných komunikačných posolstiev a zároveň zodpovedala stovky otázok médií i štátnych či profesijných združení. Aj tento

rok sa zapojila do viacerých svetových a európskych prieskumov či výskumov v oblasti telekomunikácií.

Hlavnou náplňou externej komunikácie bola výrazná podpora služieb, produktov a akciových ponúk operátora v rámci napĺňania svojho smerovania byť najuznávanejšou spoločnosťou v oblasti poskytovania služieb. Produktové novinky sú uvádzané viacerými komunikačnými nástrojmi, prezentáciou odbornej verejnosti alebo sprievodným podujatím. Aj v roku 2008 sa zamerali médiá na niektoré korporátne a regulačné témy, no podiel produktovej komunikácie ostáva naďalej vysoký.

Súčasťou mediálnych výstupov bolo aj pozicionovanie členov manažmentu v médiách vo forme rozhovorov, profilov, ankiet či odpovedí k príslušnej tematike, kde firmu reprezentujú priamo členovia top manažmentu a poskytujú čitateľom pohľad na svoju prácu, divíziu, celú firmu alebo aj názor na trendy či dianie na telekomunikačnom trhu. V priebehu roka boli uverejnené viaceré rozhovory s generálnym riaditeľom v mienkotvorných denníkoch (Hospodárske noviny, Pravda) či ekonomických týždenníkoch (Trend), alebo profilové rozhovory s vybranými členmi manažmentu v life-stylových médiách.

Spoločnosť naďalej pokračovala v budovaní vzťahov s médiami a realizovala rozličné formy media relations. Vybrané témy boli odkomunikované na tlačových konferenciách (hospodárske výsledky spoločnosti), na menších podujatiach (uvedenie nových programov Vo veľkom, nové programy Podnikateľ) či biznis raňajkách s praktickou ukážkou produktu (Mini alarm). Samozrejmosťou boli aj diskusie na vybrané témy s expertnými predstaviteľmi spoločnosti T-Mobile Slovensko či neformálne stretnutia s jednotlivými zástupcami médií.

Vďaka spoločnosti T-Mobile Slovensko sa mohli viacerí slovenskí novinári zúčastniť na najvýznamnejších odborných podujatiach v oblasti IT a mobilnej komunikácie – napríklad na Mobile World Congrese v Barcelone, veľtrhu CeBIT v Hanoveri alebo aj na pilotnej ukážke technológií LTE v Bonne v rámci testovania spoločnosťou T-Mobile International.

Pre verejnosť bolo navyše pri príležitosti uvedenia iPhone 3G na Slovensku pripravené špeciálne podujatie s prípravnou kampaňou. Dva dni pred začiatkom predaja bolo centrum mesta označené nálepkami na chodníkoch, ktoré smerovali na miesto podujatia. Vzhľadom na vysoký záujem zákazníkov o novinku a očakávania verejnosti bolo nasvietené okolie do magentovej farby, pripravený program s viacerými hudobnými interpretmi a po 22. hodine aj osobitá forma zábavy – „silent disco“ (návštevníci mohli počúvať hudbu, no na námestí už bolo ticho). Podujatie vyvrcholilo krátko pred polnocou slávnostným otvorením predajne a prvým predajom iPhone 3G. Uvedenie iPhone 3G sa navyše vyznačovalo paralelným uvedením v štyroch slovenských mestách – v Bratislave, Žiline, Banskej Bystrici a Košiciach, čím sa zaradilo medzi najvýznamnejšie štarty predaja produktov na Slovensku.

T-Mobile Slovensko v médiách

Novinky v mobilnej komunikácii

Téma: Hospodárske výsledky za prvý polrok 2008

(18. 8. 2008, TA3)

- **Mojím dnešným hosťom je generálny riaditeľ spoločnosti T-Mobile Slovensko pán Milan Vašina. V úvode sa pozrieme na prvý polrok vášho pôsobenia alebo vášho podnikania tu na Slovensku. Čo sa dialo? Zaznamenali ste výrazný rast na trhu v oblasti výnosov?**
- Čo sa týka prvého polroku, áno, vieme, že trh spomalil oproti roku 2007 pomerne výrazne, došlo k plnej penetrácii, sme tu traja operátori, a nám sa aj v tomto prostredí pomerne dobre darilo. Rástli sme najmä v oblasti fakturovaných zákazníkov. Bol a je veľký záujem o rýchly internet, to znamená, že rastieme aj v dátových službách a tiež v oblasti týkajúcej sa obsahu, teda obsahu. K týmto úspechom sa pripisuje ešte veľmi nízky odliv zákazníkov, takže je zabezpečená pomerne vysoká lojalita.
- **K čomu pripisujete tento úspech?**
- Osobne si myslím, že je to dlhodobá stratégia, musíte pracovať so zákazníkom a starostlivosť o zákazníka je to kľúčové. A ak je zákazník spokojný, tak nemá dôvod odchádzať a začína viac používať služby. To sa prejavilo pri hlasových

službách, kde už máme prevádzku vyše 100 minút priemerne na jedného zákazníka mesačne a dochádza aj k viac ako 25 %-nému nárastu v dátových službách. To znamená, že dochádza k zvýšeniu celkovej prevádzky ako takej a toto sú tie dôvody, kedy zákazník využíva služby vo väčšej miere a pritom ceny idú dole.

- **Už ste spomínali mobilný internet. Penetrácia toho pevného nie je na Slovensku taká, ako by sme si predstavovali, ale ľudia si už začínajú zvykať aj na ten mobilný internet. Ako to vnímate vy?**
- Mobilný internet bude do budúcnosti veľmi rásť a možno ho rozdeliť na dve kategórie. Jeden je najmä v mobile na displeji, ktorý vidíte, a druhý je širokopásmový mobilný internet, t. j. rýchly internet na počítači. A v oboch kategóriách vlastne dochádza k veľkému nárastu. Čo sa týka percent využívania týchto služieb v rámci našich báz, je to veľmi vysoké percento a sme aj lepší ako západná Európa. Takže toto dokazuje, že využívanie mobilného internetu je dôležité. A v tomto smere musíte ponúkať nielen služby, ale aj porovnateľný obsah pri oboch prístupoch. Preto sa snažíme na mobile ponúknuť prístup, či už k e-mailom alebo k akémukoľvek zdieľanému obsahu rovnakým spôsobom ako na počítači. V tom budeme naďalej pokračovať, pritom sa snažíme robiť aj nové projekty, napríklad na jar sme realizovali prvú slovenskú webšou.

Polnočný predaj iPhone: súhrn zaujímavostí

Téma: Uvedenie iPhone 3G

(22. 8. 2008, Mobilmania.sk)

- T-Mobile dnes po polnoci spustil predaj iPhone 3G. V Bratislave mali operátori odlišnú stratégiu: T-Mobile nasvietil starú tržnicu na magentovo, dotiahol pódium či autá a vytvoril koridor pre čakajúcich. Takmer presne o polnoci vpustili operátori do vnútra prvého zákazníka. Ten pred predajňou T-Mobilu čakal od siedmej večer. Operátori využívali plnú kapacitu svojich predajní, no do predajne púšťali okrem novinárov a personálu vždy len toľko ľudí, koľko bolo predajcov. Ostatní museli čakať vonku. T-Mobile mal pre čakajúcich záujemcov k dispozícii rozsiahlu plochu pred predajňou. Pred Orangeom bolo menej miesta, aj to bolo

najmä za rohom (zo strany, kde nie je vchod). V T-Mobile motivovali zákazníkov zľavou 2 000 Sk pri kúpe v noci, zrejme preto ich pred operátorom čakal približne 2,5-násobok zákazníkov oproti Orangeu. Dohromady mohlo ísť o necelých 200 ľudí. Hneď jeden z prvých zákazníkov T-Mobilu vraj siahol po 16 GB modeli bez viazanosti.

Operátori lákajú ľudí na štedré bonusy

Téma: Vianočná ponuka T-Mobilu

(25. 11. 2008, Hospodárske noviny)

- Mobilní operátori sa v týchto dňoch predbiehajú v tom, ako osloviť či zaujať klientov. T-Mobile stavil napríklad na SMS do všetkých sietí zadarmo. Rovnako ponúka možnosť zľavy pri kúpe telefónu. Vydarenou akciou je Kupón pre blízkeho so zľavou z paušálu počas viazanosti. To je zároveň aj niečo pre nových zákazníkov.
- Preto prišli akciové telefóny za extra nízke ceny (najmä T-Mobile) či paušály, ktoré ponúkajú výraznejšie benefity, pokiaľ si zákazník nevezme telefón. T-Mobile prvýkrát dáva štedrý dátový balík za vynikajúcu cenu k hlasovým paušálom. V tomto je zatiaľ iný, ďalšie zmeny k lepšiemu asi ešte len prídu.
- Pre študenta môže byť zaujímavý program Fix 300 Sk, pri ktorom dostane akciový telefón za 1 Sk (môže si vybrať zo 16 modelov). Ceny hovorov má rovnaké do všetkých sietí, počas večerov a víkendov volá lacnejšie. Pri tomto programe má k dispozícii kredit, z ktorého sa mu odpočítavajú ceny hovorov i správ, čo umožňuje istú flexibilitu. Navyše, vo vianočnej akcii si môže vybrať jeden z benefitov: buď extra kredit, za čo dostane 150 Sk mesačne navyše, alebo volania za korunu počas večerov a víkendov.
- Zákazník má k dispozícii viaceré možnosti. Pokiaľ chce intenzívne telefonovať počas dňa do siete T-Mobilu, ale aj do iných sietí, je vhodný program Super hit 100 za 590 Sk mesačne. Pokiaľ mu stačí určitý počet minút (100, 200 a podobne), môže využiť akciu s kupónom Paušál pre blízkeho a získa paušál za výrazne nízke ceny, napríklad program 100Viac má za 199 Sk mesačne.

Interná komunikácia

Interná komunikácia v spoločnosti T-Mobile Slovensko pokračovala v roku 2008 v rozvíjaní firemnej kultúry, realizácii zaujímavých projektov v súlade so skupinou T-Mobile International a zároveň aj napĺňaní cieľa byť najuznávanejšou spoločnosťou v oblasti poskytovania služieb.

Základnými nástrojmi internej komunikácie sú elektronické médiá, zamestnanecké podujatia, ale i zamestnanecký časopis Echo, ktorý dosahuje medzi zamestnancami mimoriadnu obľubu. Zároveň má výbornú pozíciu aj v celej skupine T-Mobile International a opakovane dosahuje jedny z najlepších výskumov v prieskumoch čítanosti a užitočnosti poskytovaných informácií. Aj v minulom roku sa podarilo internej komunikácii spoločnosti zabodovať na Slovensku. V súťaži Podnikové médium roka získala Cenu PhDr. Mariána Matyáša za ojedinelý projekt v oblasti podnikových médií – edukačný film Znaková reč pre zamestnancov určený na výučbu posunkového jazyka pre predajcov obsluhujúcich nepočujúcich zákazníkov.

Interná komunikácia často využíva pri svojej práci aj filmy a video odkazy, ktoré majú medzi zamestnancami veľkú obľubu a umožňujú komunikovať vybrané odkazy spoločnosti aj s vystihnutím atmosféry a firemnej kultúry. Filmy sú veľmi dobrý spôsob aj na získavanie spätnej väzby od zamestnancov k aktuálnym otázkam alebo vybraným projektom a následne bývajú prezentované na intranete či stretnutiach so zamestnancami. Sú jedným z najefektívnejších spôsobov, pretože spájajú zamestnancov na oboch stranách – ich vlastné názory sú určené priamo ich kolegom.

V oblasti elektronických médií pokračovala interná komunikácia podporou informovania svojich zamestnancov prostredníctvom intranetu i direct mailov, ktoré oznamovali dôležité skutočnosti, novinky či aktuálne dianie v spoločnosti a takisto významne spolupracovala s inými zložkami na rozšírení aplikácií pre zjednodušenie a uľahčenie práce zamestnancov.

Primárnou úlohou internej komunikácie bolo predstavenie a podpora hlavných iniciatív spoločnosti, jej cieľov a výsledkov svojim zamestnancom. Na ich zákla-

de potom zamestnanec mohol oveľa ľahšie pochopiť svoju úlohu a čo najlepšie naplniť výsledky svojej práce i kolegov. V tejto oblasti sa interná komunikácia realizovala rôznymi komunikačnými nástrojmi, napríklad príhovormi, resp. priamymi mailovými správami generálneho riaditeľa. Zároveň boli publikované na intranete i vo firemnom časopise články s predstavením či fungovaním jednotlivých tímov, články o nových zamestnancoch a ich úlohách v spoločnosti, alebo aj práca na vybraných kľúčových projektoch spoločnosti a jej výsledky.

Popri článkoch v tlačených i elektronických médiách bol dôležitou súčasťou internej komunikácie aj osobný kontakt so zamestnancami spoločnosti na všetkých úrovniach a získavanie spätnej väzby v reálnom čase. V rámci tejto podpory bola realizovaná séria podujatí pre manažérov a dvakrát ročne aj roadshow pre všetkých zamestnancov, na ktorej prezentujú riaditelia jednotlivých divízií svoje výsledky a vízie či očakávania do ďalšieho obdobia. Členovia manažmentu mohli na tomto mieste získať priame podnety od zamestnancov a riešiť ich otázky súvisiace s konkrétnymi projektmi i smerovaním spoločnosti. O kvalite a spokojnosti s podujatiami potom rozhodujú samotní zamestnanci v prieskumoch.

Interná komunikácia zorganizovala v priebehu roka aj viaceré sprievodné kampane na zvýšenie povedomia a lepšie spoznávanie uvádzaných služieb a produktov na trh. Veľmi intenzívna bola napríklad informačná séria o spájaní predajnej siete spoločností T-Mobile Slovensko a Slovak Telekom (projekt Joint Retail Network). Veľká pozornosť bola venovaná aj detailnému a zároveň prehľadnému predstaveniu vianočnej kampane v posledných mesiacoch roka. Zároveň boli realizované aj špeciálne kampane zladené s daným motívom reklamnej kampane – napríklad pri úspešnej reklame s teasingovou časťou z uvádzania programov Vo veľkom. Deň pred začiatkom predaja iPhone 3G bola pre zamestnancov pripravená špeciálna prezentácia tejto novinky.

Počas celého roka sa zamestnanci mohli zoznámiť s jednotlivými produktmi a vyskúšať si ich v showroome v budove spoločnosti na jednotlivých tematických podujatiach. Silnú komunikačnú podporu zabezpečila interná komunikácia aj pri projektoch iných divízií. Postupne boli realizované kampane pre divíziu ľudských zdrojov v rámci jej novej iniciatívy začiatkom roka, resp. aj pri uvedení nových ocenení Innovation

Award a Best Performer. Medzi najväčšie medzinárodné projekty minulého roka patrí aj podpora zamestnaneckého prieskumu skupiny Deutsche Telekom. Okrem toho spolupracovala aj pri kampani a motivačnej a edukačnej súťaži pre zamestnancov na divízii služieb zákazníkom Case Star.

Interná komunikácia navyše pripravila pre svojich zamestnancov aj niekoľko stretnutí so zaujímavými osobnosťami Slovenska v rámci vlastného formátu T-Mobile Fórum.

Samostatnou kapitolou činnosti internej komunikácie bolo aj prepojenie s aktivitami zodpovedného podnikania priamo vnútri spoločnosti realizovaním internej environmentálnej kampane.

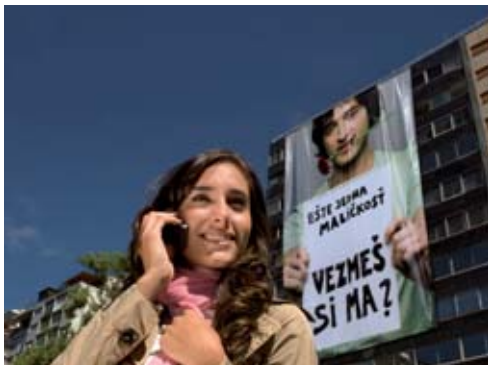
V roku 2008 pripravila interná komunikácia veľké množstvo podujatí pre zamestnancov. Okrem tradičných roadshow, stretnutí manažérov či špeciálnych prezentácií sa zamestnanci znova stretli na letnom T-Mobile Day, ktorý je pravidelne vyhradený na stretnutia rodín zamestnancov s deťmi a spretrený rôznymi športovými aktivitami i súťažami pre najmenších. Mimoriadnu popularitu si získala aj tradične obľúbená akcia v závere roka – vianočná párty, na ktorej boli vyhlásení aj víťazi ankety Service Hero a ocenení Best Performer a Innovation Award za rok 2008.

Marketingová komunikácia

Marketingová komunikácia spoločnosti T-Mobile Slovensko pokračovala v roku 2008 v budovaní silnej značky a posilňovaní jej kľúčových atribútov prostredníctvom interaktívnych a emocionálnych kampaní. V priebehu roka zaujala spoločnosť viacerými originálnymi spôsobmi prezentácie značky, zvýšenou aktivitou v internetovom prostredí a lepšou interakciou so zákazníkmi. V oblasti sponzoringu sa zameriavala na podporu hudobných podujatí vrátane vytvárania vlastných projektov.

Aktivity zamerané na podporu značky

T-Mobile Slovensko úspešne nadviazal na realizované kampane z roku 2007, za ktoré na kreatívnych súťažiach jeho reklamná agentúra MUW Saatchi & Saatchi získala začiatkom roka viaceré ocenenia. Na národnej súťaži Zlatý klinec bola oce-



nená zlatým klincom v najvyššej kategórii kampaň za sponzorin-gový projekt Slovensko hľadá SuperStar – „Mobíci“ a bronzovým klincom za internetové bannery pre službu web'n'walk. Odborná verejnosť následne ocenila T-Mobile Slovensko striebornou Effie za kampaň Euro roaming.

Počas celého roka uvádzala spoločnosť kampaň zameranú na ďalšie etablovanie pozície v oblasti hlasových programov a so zameraním na lojalitu zákazníkov. Uvedenie nových mesačných programov „Vo veľkom“ vo februári 2008 sprevádzala emotívna kampaň s úspešnou úvodnou teasingovou fázou.



V apríli, nadväzujúc na veľmi dobré biznisové a komunikačné skóre ponuky Paušál pre blízkeho, predstavila spoločnosť T-Mobile Slovensko ponuku opäť, a to prostredníctvom novej kampa-ne s odkazom „Vaši najbližší sa zvezú s vami“. Posilňovanie zákazníckej lojality bolo koncom leta podporené ďalšou úspešnou emotívnou kampaňou „Dúha“.

Dlhodobý koncept „T-Mobile verným“ následne pokračoval aj v ďalších propozíciách a kampaniach.

V oblasti internetových produktov pripravil T-Mobile Slovensko niekoľko originálnych kampaní počas celého roka. V januári bola uvedená kampaň, ktorá predstavila atraktívnu kombináciu služieb mobilného internetu a voľných minút.

V lete sa dostala do povedomia verejnosti kampaň na mobilný internet s názvom „Stopár“, ktorým T-Mobile Slovensko predstavil nový pozicioning služby so zameraním na cieľovú skupinu od 15 do 35 rokov. Cieľom komunikácie bolo podporiť mobilitu ako jednu z kľúčových vlastností mobilného internetu. Súčasťou kampane bola aj web-stránka s interaktívnou hrou „zoberma.sk“, ktorá umožnila návštevníkom prechádzať po podobných lokalitách ako hlavný hrdina televízneho spotu – cestujúci s mobilným internetom po Slovensku.

T-Mobile Slovensko pripravil atraktívnu kampaň aj pri redizajne programov „Podnikateľ“. Televízny spot s poškríbaným autom šéfa výborne odkomunikoval nový benefit „Volania do zahraničia“ a zároveň svojím vtipným spracovaním zabodoval v celej zákazníckej báze, nielen v biznis, ale aj v spotrebiteľskom segmente.

Čoraz úspešnejšia oblasť obsahových služieb bola v druhej polovici leta podporená originálnou kampaňou pre spotrebiteľskú súťaž o 55 automobilov Alfa Romeo MiTo. Získanie auta prostredníctvom poslania SMS správ bolo také jednoduché, ako keď hrdinom v spote padali autá z neba. Úspech kampane sa dal odčítať aj zo správania zákazníkov, ktorí sa hneď po spustení kampane začali zapájať do súťaže vo vysokých počtoch.

Vyvrcholením roka sa v oblasti marketingovej komunikácie stala mimoriadne úspešná vianočná kampaň, v ktorej T-Mobile Slovensko predstavil atraktívne propozície: bezplatné víkendové SMS-ky, Paušál pre blízkeho, Mobilný internet, Nekonečné hovory a ďalšie. Celá kampaň sa niesla v znamení vianočných hitov, ktoré si okamžite získali priazeň verejnosti. V nasledujúcich týždňoch sa začala kampaň virálne šíriť a v prieskume reklám spoločnosti GfK dosiahla na cieľovej skupine vynikajúce výsledky. Kampaň SMS dosiahla spontánnu znalosť 37 %, podporenú znalosť 89 %, priradenie k značke T-Mobile 95 % a spokojnosť 88 %.



Súčasťou kampane bol aj vianočný portál Vianocnehity.sk, ktorý ponúkol množstvo originálneho obsahu vytvoreného pre zákazníkov, veľkú mieru interaktivity a priestor na obsah generovaný samotnými používateľmi. Zákazníci mohli vytvárať vianočné rýmy priamo na internetovej stránke a zároveň sa zapojiť do rôznych súťaží vrátane promotion na rádiu Expres. Vianočný portál zaznamenal vysoký záujem – za necelé tri mesiace ho navštívilo takmer pol milióna unikátnych návštevníkov.

Zameranie na cieľovú skupinu mladých ľudí a inováciu v komunikácii potvrdil T-Mobile Slovensko naplno pri vytvorení a realizácii prvej slovenskej webšou s názvom Exoti. Celý projekt sa odohrával v internetovom prostredí – na webovej stránke www.exoti.sk. Šou ponúkla mladým záujemcom výber svojich favoritov z nominovaných do podoby finálovej štvorice, ktorá potom plnila úlohy zvolené priamo návštevníkmi stránky. Víťazné úlohy boli zrealizované finalistami v teréne a videá si mohli zákazníci prehliadnuť na displeji svojho mobilného telefónu alebo na webovej stránke. T-Mobile Slovensko do súťaže zakomponoval službu web'n'walk



a zároveň vytvoril z mobilného telefónu prostriedok na ovplyvňovanie diania v celej šou. Unikátny projekt Exoti priniesol vynikajúce komunikačné výsledky – viac ako 370-tisíc unikátnych návštevníkov stránky a 730-tisíc celkových návštev, čím bolo počas šou oslovených až 40 % z cieľovej skupiny od 15 do 25 rokov. Počas trvania šou Exoti dosiahla značka T-Mobile vedúcu pozíciu v on-line prostredí.

Sponzorované aktivity

V rámci sponzorovanej stratégie, ktorá rešpektuje stratégiu globálnej značky, vznikol jedinečný kon-

cept potvrdzujúci originálne formy prístupu a realizácie hudobného sponzoringu. Projekt T-Mobile Music City zastrešuje hudobné aktivity, infiltráciu do prirodzených internetových komunít a budovanie značky.

T-Mobile Slovensko uviedol originálny hudobný projekt T-Mobile Music City a v priebehu roka 2008 ovládol rozmanitou hudobnou produkciou postupne štyri mestá na Slovensku – motívom série sa stala možnosť vychutnávať si hudbu celých 24 hodín vo viacerých častiach mesta a úplne zadarmo.

Celý projekt rešpektoval charakter vybraných miest, ktoré tak dostali hudobnú dramaturgiu šitú na mieru a zvýšili originalitu každého projektu. Série sa začala 8. augusta v Prešove, kde vzdala hold miestu narodenia viacerých hviezd slovenského popu. V septembri sa uskutočnili podujatia v Martine a Banskej Štiavnici. Vyvrcholenie tohtoročnej série sa konalo 22. novembra, T-Mobile Music City vychádzalo z jej jedinečného charakteru a vybraných hudobných lokalít. Série Music City sa v roku 2008 stretla s veľkým úspechom verejnosti a celkovo ju videlo viac ako 55-tisíc záujemcov.

Pre originálny hudobný projekt bola zvolená aj zaujímavá forma komunikačnej podpory a zakomponovanie úspešného návratu populárnych postavičiek Mobíkov. Tí sa etablovali ako hudobní znalci v prostredí on-line komunity, prenikali do príprav projektu a poskytovali fanúšikom novinky z prvej ruky pri uvádzaní jednotlivých podujatí, vystúpení hviezd či rozhovorov s najzaujímavejšími predstaviteľmi. Animované postavičky sa prezentovali na svojej vlastnej stránke www.mobici.sk, ktorú navštívilo 160-tisíc unikátnych používateľov. Zároveň sa udomácnili aj na stránke Pokec.sk s počtom 359-tisíc unikátnych používateľov, kde si vytvorili svoje charakteristické profily, komunikovali s ostatnými návštevníkmi a pripravovali pre nich aj rôzne súťaže.

V roku 2008 pokračoval aj obľúbený projekt 'electronic beats' zameraný na elektronickú hudbu. V rámci neho uviedla spoločnosť T-Mobile Slovensko 8. februára koncert kultovej elektronickej kapely Underworld. Okrem tohto britského hudobného dua sa v bratislavskej Inchebe predstavil aj nemecký projekt Modeselektor. „Electronic beats“ je koncept vytvorený spoločnosťou T-Mobile International,

ktorý spája hudbu a životný štýl. Je postavený na inteligentne strávenom čase, ktorý priaznivcov značky inšpiruje a zabáva. „Electronic beats“ buduje komunitu otvorených a tolerantných ľudí s dobrým vkusom, ktorí sa radi podelia so svojimi radosťami.

Zoznam

Marketingová komunikácia internetového portálu Zoznam.sk sa v roku 2008 koncentrovala na uvedenie nových produktov a služieb, ich benefitov, kľúčových vlastností a silných stránok, ako aj na podporu mediálnych partnerstiev a filantropických aktivít. Ďalším dôležitým cieľom bolo vytváranie a udržiavanie pozitívnych väzieb s novinárskou obcou.

Zoznam.sk v médiách:

Téma: Cez Zoznam.sk sa uskutočnilo už 100 000 hovorov

(16. januára 2008, strategie.sk)

- Zoznam.sk priniesol začiatkom decembra 2007 pre všetkých svojich registrovaných užívateľov možnosť volať do celého sveta, a to úplne zadarmo, bez akýchkoľvek poplatkov. Uplynulý víkend prekročil počet uskutočnených hovorov hranicu 100 000 volaní!

Téma: Zoznam.sk umožňuje zdieľať súbory priamo z mobilu

(16. októbra 2008, zive.sk)

- Spoločnosť Zoznam.sk predstavila svoje aktivity v oblasti mobilných telefónov. Spúšťa službu Free.sk a chce mať vlastnú televíznu stanicu. Spoločnosť Zoznam.sk predstavila svoje nové aktivity aj v oblasti webových služieb a ich prepojenia s mobilnými telefónmi. V prvom rade ide hlavne o novú službu Free.sk, o ktorej sme informovali v samostatnej bleskovke na Živé.sk. Pomocou špeciálnej aplikácie a wapového rozhrania je možné zdieľať videá, fotografie a hudbu priamo z mobilného telefónu.

Téma: Slovenskí mediálni lídri na prelome rokov

(december 2008, medialne.sk)

■ Aký to bol rok pre Zoznam.sk?

- V roku 2008 sme vstúpili na trh on-line jobportálov s Kariera.sk, spustili sme nové slovníky s obsahovým obohatením. Prelomovým obdobím sa stal rebranding magazínu Bleskovky.sk na Topky.sk a udržanie spravodajsko-šoubiznisového portálu s vlastným spravodajským tímom. Prebehla náročná rekonštrukcia a redizajn mailov. Jeseň pokračovala spúšťaním ďalších noviniek. Po ukončení spolupráce s ICQ sme predstavili beta verziu Zoznam.sk komunikátora, umožňujúceho rýchlu komunikáciu bez nutnosti inštalácie softvéru. Pre Zoznam.sk bol významný aj október, spustili sme komunitnú službu umožňujúcu zdieľanie multimediálneho obsahu.

Produktovou novinkou začiatku roka sa stal on-line pracovný portál Kariera.sk. Úspech kampane „Máme neskutočne veľa práce“ sa premietol nielen do získaných kreatívnych ocenení (Silver Drum/Portorož, hodnotenie Strategieonline tretie miesto), ale aj do návštevnosti. Ani nie po pol roku svojej existencie dosiahol nový pracovný portál návštevnosť takmer 100-tis. RU/mesiac a dostal sa tak na druhú priečku, hneď za dlhodobú trhovú jednotku Profesia.sk.

Máj so sebou priniesol rebrandingovú kampaň, ktorá odkomunikovala zmenu názvu a domény spravodajsko-šoubiznisového portálu. Hlavné posolstvo kampane znelo „Bleskovky sa menia na Topky.sk“. Obsahový mix a štruktúra portálu Topky.sk s vlastným redakčným tímom pokračujú v tradičnej línii pôvodných Bleskoviek. Užívateľia na Topkách aj naďalej nájdu kvalitné svetové a domáce spravodajstvo, informácie zo sveta športu, ako aj atraktívne informácie bulvárneho charakteru.

V lete pokračoval Zoznam.sk úspešným projektom Dievča leta a opäť pre svojich užívateľov priniesol pritažlivé fotografie mladých žien a slečien, ktoré svojou krásou bojovali o priazeň užívateľov. Víťazka získala fantastický automobil Lancia Ypsilon, ktorý je vo svete motorizmu považovaný za dizajnový skvost na 4 kolesách. Okrem tradičných foriem reklamy bola kampaň podporená atraktívnou motohliadkou

putujúcou po slovenských mestách, ktorá robila všetko preto, aby dievčatám z daného mesta pomohla vyhrať. Integrovanými nástrojmi marketingovej komunikácie sa podarilo zvýšiť počet prihlásených dievčat o 30 % oproti minulému roku, čo v číselnom vyjadrení predstavuje takmer 1 200 dievčat. Takýto počet prihlásených súťažiacich sa v histórii projektu nepodarilo dosiahnuť ani v období, kedy bol projekt podporovaný silným printovým partnerom.

Na jeseň Zoznam.sk svoje produktové portfólio rozšíril o nový komunitný portál Free.sk, ktorý umožňuje zdieľanie multimediálneho obsahu. Unikátnosť služby z kategórie Web 2.0 spočíva v možnosti pridávať obsah z mobilu rovnako jednoducho ako z počítača. Zážitky, udalosti vo svojom okolí a zaujímavý obsah tak môžu používatelia zdieľať vždy a všade.

Kreatívne hodnotenia

- Inzercia Kariéra „Básnička“ tretie miesto (mesačník Strategie, Strategieonline, 02/2008)
- Rozhlasový spot „Dievča leta“ prvé miesto (mesačník Strategie, Strategieonline, 06/2008)
- Rozhlasový spot „Free/video“ prvé miesto (mesačník Strategie, Strategieonline, 10/2008)
- Rozhlasový spot „Free/foto“ druhé miesto (mesačník Strategie, Strategieonline, 10/2008)
- Moving boardy Kariéra Silver Drum (Golden Drum, Portorož, 10/2008)

Mediálne partnerstvá

Každoročne sa Zoznam.sk stáva mediálnym partnerom veľkého počtu užívateľsky zaujímavých projektov. Tieto partnerstvá využíva Zoznam.sk na aktívne oslovenie špecifických cieľových skupín. Príkladom je partnerstvo s letným hudobným festivalom Hodokvas. Prostredníctvom projektu „Odpál' to na Hodokvase“ pomáhal Zoznam.sk hľadať najlepšie mladé kapely, ktoré dostali príležitosť ukázať, čo dokážu na tom istom pódii a pred tým istým publikom ako megahviezdy Cypress Hill alebo nesmrteľné punkové legendy Sex pistols. Tento spôsob oslovenia mal

výborný ohlas či u zapojených kapiel, alebo samotných používateľov. V roku 2008 sa Zoznam.sk stal partnerom niekoľkých dlho očakávaných koncertov, ako napr. Bobby McFerin, Morcheeba, Lenny Kravitz, Andrea Bocelli, Alicia Keys, James Blunt, Balet Igora Moiseyeva, Gregorian; podujatí Pohoda, Kultúrne leto, Korunovačné slávnosti, Jazzové dni, Noc reklamožrútov, Národné dni kariéry alebo premiér Macko Puf, Bathory, Sex v meste, Mamma Mia, Producenti.

Zoznam.sk dievčaleta.sk

Zapoj sa do súťaže
Dievča leta 2008
a vyhraj Lanciu Ypsilon!

www.dievcaleta.sk

Zodpovedné podnikanie skupiny Slovak Telekom

Spoločenská zodpovednosť firiem začína čoraz viac rezonovať v povedomí verejnosti. Spoločnosti patriace do skupiny Slovak Telekom sa radia k tým, ktoré si osvojili myšlienku filantropickej pomoci medzi prvými a zodpovedné podnikanie je trvalou súčasťou firemných hodnôt, ktoré vyznávajú. Stratégia zodpovedného podnikania Skupiny vychádza z princípov firemnej zodpovednosti materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Slovak Telekom

Spoločnosť Slovak Telekom považuje zodpovedné podnikanie za prirodzenú súčasť svojej podnikateľskej filozofie. Dlhodobé členstvo v združeních Business Leaders Fórum a Klubu firemných darcov, ktorých cieľom je rozvoj spoločenskej zodpovednosti a vytváranie vyšších etických štandardov v podnikaní, dáva spoločnosti priestor na vzájomnú výmenu skúseností v tejto oblasti a získanie pravidelného odborného hodnotenia filantropických aktivít. Stratégia zodpovedného podnikania je dlhodo-



bo zameraná na systematickú, cieleňú, transparentnú a efektívnu podporu. Slovak Telekom koncentruje pomoc do viacerých oblastí, sústreďuje sa predovšetkým na tie, ktoré boli v minulosti prehliadané.

V roku 2008 sa Slovak Telekom zamerlal predovšetkým na podporu a pomoc komunitu s dôrazom na podporu zdravotne, sociálne alebo inak znevýhodnených občanov pri zlepšovaní ich prístupu k informáciám, ako aj na podporu kultúrnych, umeleckých a špor-

tových aktivít. Dlhodobým cieľom je aj rozvoj digitálnej gramotnosti na Slovensku a realizácia dobrovoľníckych aktivít zamestnancov.

Nadačný fond Slovak Telekom rozdelil v roku 2008 više 150 000 eur

S cieľom pomáhať zdravotne a sociálne znevýhodneným skupinám i jednotlivcom bol v roku 2007 založený Nadačný fond Slovak Telekom. Správcom Nadačného fondu je Nadácia Intenda, ktorá zastrešuje administráciu grantových programov vrátane monitoringu podporených projektov. Finančné prostriedky sa rozdeľujú na základe hodnotenia nezávislých, odborných komisií dvoma spôsobmi – v grantovom systéme pre organizácie a v systéme podpory individuálnych žiadateľov. Každé grantové kolo má svoje špecifické zameranie – tému. Po úspešnom prvom grantovom kole, ktoré bolo vyhodnotené ešte v roku 2007 a bolo v ňom rozdelených 1 000 000 Sk (33 193,92 €), vyhlásil Nadačný fond v roku 2008 tri grantové kolá. Tieto kolá boli zamerané na spoločenskú integráciu zdravotne znevýhodnených mladých ľudí a ich zdravých rovesníkov, na šírenie informácií o globálnych olympijských ideáloch a podporu vzájomného porozumenia a na zlepšenie prístupu k informáciám. Grantové kolá sa stretli s pozitívnym ohlasom u verejnosti aj organizácií z tretieho sektora. Celkovo bolo v troch kolách podporených 55 projektov sumou 3 563 117,8 Sk (118 273,84 €). Podpora jednotlivcov bola v roku 2008 zameraná na kúpu kompenzačných pomôcok, ktoré umožnia zdravotne znevý-



hodneným občanom zlepšiť prístup k dôležitým informáciám, a tým zvýšiť kvalitu ich života. V rámci individuálnej schémy pomohol Nadačný fond najmä deťom a mladým ľuďom, ktorí nepripúšťajú, aby ich zdravotný stav odpútal od okolitého sveta, ale naopak, chcú byť v kontakte s kamarátmi, kolegami, chcú sa vzdelávať a pracovať. V roku 2008 podporil fond 63 jednotlivcov sumou 979 834 Sk (32 524,53 €).

Myšlienka a filozofia Nadačného fondu zaujala laickú i odbornú verejnosť aj na druhom ročníku Trhoviska firemných riešení, ktoré organizuje Nadácia Pontis a združenie Business Leaders Forum v rámci Medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní. Slovak Telekom bol jednou z dvadsiatich firiem, ktoré tu mali možnosť predstaviť svoje úspešné a inovatívne aktivity v oblasti zodpovedného podnikania.

Spolupráca s domácimi a medzinárodnými charitatívnymi organizáciami

Prostredníctvom telefónnej linky 18 222 slúžiacej na finančnú zbierku podporuje Slovak Telekom už niekoľko rokov projekt Nadácie pre deti Slovenska – Hodina deťom. Prevádzka telefónnej linky je bez nároku na odmenu a do zbierky je možné sa zapojiť celoročne. Pre Európske informačné centrum poskytuje spoločnosť bezplatnú tzv. Euroinfolinku 0800 103 104, ktorá slúži predovšetkým na informova-



nie o prechode na euro. Formou príspevku na benefičný koncert podporuje každoročne Slovak Telekom iniciatívu Spoločnosti priateľov detských domovov Úsmev ako dar. Spoločnosť pokrýva aj náklady na prevádzku nepretržitej telefónnej Linky pomoci pre obeť domáceho a sociálneho násillia, ktorú prevádzkuje slovenská Nadácia Silvie Gašparovičovej.

Podpora informatizácie Slovenska

Slovak Telekom dlhodobo investuje do rozvoja informatizácie, digitálnej gramotnosti a podpory vzdelávania na Slovensku. V roku 2008 sa uskutočnil už tretí ročník súťaže Cena Slovak Telekom, ktorá má za cieľ inšpirovať pedagógov základných, stredných a špeciálnych škôl k využívaniu moderných informačno-komunikačných technológií vo vyučovaní neinformatických predmetov. V priebehu troch mesiacov prišlo do súťaže 187 písomných prác, popisujúcich využívanie internetu na školách. Autori víťazných prác, ktoré vybrala odborná komisia, získali finančné ocenenie, víťazné školy v každej kategórii notebook. Školy boli hodnotené na základe aktivity ich pedagógov počas všetkých troch ročníkov súťaže. Všetky súťažné práce obohatili virtuálnu knižnicu na stránke súťaže www.cenast.sk, ktorú pedagógovia využívajú ako zdroj moderného a kreatívneho vyučovania. V súčasnosti sa v tejto unikátnej knižnici nachádza už 539 podnetných námetov na spestrenie vyučovania.

Podpora kultúrnych a športových projektov

Meno spoločnosti Slovak Telekom sa už niekoľko rokov spája s Divadlom Aréna, ktorého je hlavným partnerom. V roku 2008 bola spoločnosť generálnym partnerom dvoch predstavení – Traja kamaráti a Komunizmus. Prvým titulom priblížilo divadlo súčasnému divákovi klasický rovnomenný bestseller, ktorý ani po rokoch nestratil nič zo svojho sviežeho humoru, ale ani z dojemného smútku a tragiky. V druhom predstavení sa Viliam Klimáček opakovane – po uvedení jeho predchádzajúcej hry Dr. Gustáv Husák v roku 2006 – vracia k rokom minulým, ktoré zásadne ovplyvnili našu históriu. Zároveň Slovak Telekom podporil unikátny projekt – výstavu umeleckých fotografií známych slovenských hercov a herečiek pod názvom Emócie, ktorá bola sprístupnená verejnosti v priestoroch divadla.

Popri Divadle Aréna podporil Slovak Telekom aj menšie miestne a regionálne kultúrne projekty, ako napríklad Dni Milana Hodžu v Sučanoch, Hudobné leto v Trenčianskych Tepliciach, hudobno-vzdelávací projekt Blast:beat, Vianočný bazár organizovaný Medzinárodným klubom žien.



Slovak Telekom bol minulý rok generálnym partnerom Slovenského olympijského tímu a Slovenského olympijského výboru. Generálnym partnerstvom vyjadrila spoločnosť podporu našej športovej reprezentácii na 29. letných olympijských hrách v Pekingu, ktoré boli vďaka šiestim medailám našimi najúspešnejšími v ich novodobej histórii.

Firemné dobrovoľníctvo

Tradičia firemného dobrovoľníctva sa v Slovak Telekome začala v roku 2004, kedy desiatky nadšencov pomáhali zachraňovať kalamitou zdevastované Vysoké Tatry. Postupne k nim pribúdali ďalší a dnes sa organizujú dobrovoľnícke víkendy aj s dcérskymi spoločnosťami T-Mobile Slovensko a Zoznam.

V minulom roku zamestnanci spoločností v rámci 30. ročníka podujatia Čisté hory, ktoré organizujú Štátne Lesy TANAP, čistili od odpadkov Hincové a Žabie plesá a okolie Hrebienka nad Starým Smokovcom. V spolupráci s občianskym združením Voda a ľudia pomáhali pri stavaní vodného lesa. V obci Zaježová pri Zvolene budovali zamestnanci spolu s občianskym združením CEEV Živica budúce eko-centrum pre vzdelávanie verejnosti o prírodnom a alternatívnom spôsobe života.

Postupne sa rozšírila aj oblasť dobrovoľníckej podpory. Slovak Telekom už tretí rok spolupracuje s Krízovým centrom Slniečko. V roku 2008 im bola poskytnutá pomoc v podobe vyzbieraného oblečenia. Zbierka oblečenia bola organizovaná aj pre bezdomovcov z útulkov Mea Culpa a Depaul. Spoločnosť už dlhodobo spolupracuje aj s Nadačným fondom Dr. Klaun, ktorý financuje divadelné predstavenia klaunov pre deti v domovoch sociálnych služieb, nemocniciach a v ďalších špecializovaných

zariadeniach. V roku 2008 sa dobrovoľníci zúčastnili na treťom ročníku benefičnej akcie Deň Klaunov v Trenčíne, kde predávali vyzbierané hračky. Výťažok zo zbierky bol venovaný Nadačnému Fondu Dr. Klaun.

Viacere dobrovoľnícke aktivity boli realizované v spolupráci s organizáciami, ktoré získali grant z Nadačného fondu Slovak Telekom. Išlo napríklad o Základnú školu internátnu pre slabozraké a nevidiace deti v Bratislave, kde zamestnanci pomáhali inštalovať výstavu prác detí a tiež napiekli vianočné koláče na vianočnú besiedku.

Zamestnanci dostali priestor vytvoriť svoj vlastný dobrovoľnícky projekt, na ktorý získali finančnú podporu. V roku 2008 bol prvýkrát podporený dobrovoľnícky projekt zamestnancov pre Krízové centrum pre matky s deťmi v Košiciach, v ktorom zamestnanci viedli počas novembra a decembra tvorivé dielne. Dlhodobejšiu spoluprácu nadviazal Slovak Telekom s Domovom sociálnych služieb Hrabiny v Novej Bani. Občianske združenie Priatelia deťom pri DSS Hrabiny realizovalo projekty s podporou grantov z Nadačného fondu Slovak Telekom. Následne bol zorganizovaný Letný tábor detí zamestnancov Slovak Telekomu a detí z DSS Hrabiny. Počas celého roka sa DSS Hrabiny snažili získať finančné prostriedky na kúpu auta, ktoré potrebovali na prevoz telesne postihnutých detí bývajúcich v tomto zariadení. Zamestnanci spoločnosti zorganizovali na vianočnom večierku finančnú zbierku, ktorou prispeli k jeho zakúpeniu. Slovak Telekom bol zároveň generálnym partnerom benefičného koncertu, ktorého výťažok tiež putoval na kúpu potrebného automobilu.

Okrem poskytnutia skráteného čísla pre projekt Hodina deťom, zamestnanci organizačne vypomáhali na televíznej šou, kde manažovali telefonujúcich prominentov. Spolu sa do dobrovoľníckych aktivít v roku 2008 zapojilo 241 dobrovoľníkov.

T-Mobile Slovensko

Spoločnosť T-Mobile Slovensko sa realizuje aj v sociálnom, ekonomickom a ekologickom smere. Filantropia a sponzoring sú súčasťou jej zodpovedného podnikania. Počas roka spoločnosť podporila viaceré druhy podujatí a iniciatívy množstva organizácií a jednotlivcov. Formy pomoci sú rôzne – napríklad finančné príspevky, poskytovanie svojich produktov a aj firemné dobrovoľníctvo. Snahou zodpovedného podnikania je zapojiť zamestnancov v čo najväčšom množstve, s čím súviseli aj viaceré vlnajšie aktivity.

Firemná filantropia

T-Mobile Slovensko spolupracuje už siedmy rok s Asociáciou nepočujúcich Slovenska. Súčasťou portfólia sú viaceré služby pre vzájomnú komunikáciu medzi sluchovo postihnutými spoluobčanmi, ako napríklad SMS, MMS, dátové služby alebo aj novinka E-mail Express.

T-Mobile Slovensko sa im v rámci svojich aktivít snaží pomáhať a zlepšuje poskytovanie služieb tejto cieľovej skupine. V súčasnosti už viac ako 60 predajcov v 20 predajniach ovláda základy posunkového jazyka, pričom mnohí z nich už absolvovali viaceré stupne tohto spôsobu komunikácie. Postupne sa posunková reč učí a pri práci často využíva aj čoraz viac predajcov značkových predajní. Skúsenosti z praxe potvrdzujú, že o túto službu je medzi sluchovo postihnutými občanmi veľký záujem a aj predajcovia majú záujem ovládať nielen znalosti posunkového jazyka a prstovú abecedu, ale zároveň mať aj možnosť poskytnúť tejto cieľovej skupine špecifické informácie, preferované typy mobilných telefónov a vhodné služby. T-Mobile Slovensko ostáva naďalej jedinou telekomunikačnou spoločnosťou, ktorá dokáže obsluhovať nepočujúceho zákazníka aj bez použitia pera a papiera, resp. prítomnosti tlmočníka.

V spolupráci s Asociáciou nepočujúcich Slovenska podporil T-Mobile Slovensko dvojicu školení posunkového jazyka. V novembri sa na Slovensku po prvýkrát konal kurz medzinárodného posunkového jazyka v Hokovciach so školiteľom Gerdinandom Wagenaarom, ktorý tlmočí aj v Európskom parlamente či na rôznych európskych, aj svetových fórach nepočujúcich. Príležitosť získať tieto unikátne poznatky využilo niekoľ-

ko desiatok záujemcov, ktorí sa venujú posunkovému jazyku už dlhší čas a tento kurz im pomohol rozšíriť znalosti a možnosti dorozumieť sa touto formou komunikácie po celom svete. Koncom novembra sa konal aj kurz posunkového jazyka pre verejnosť v Ždiari, kde sa mohli záujemcovia naučiť jeho základy za výrazne znížený poplatok.

Začiatkom roka vyhlásila spoločnosť T-Mobile Slovensko v spolupráci s Nadáciou Pontis výsledky prvého kola grantového programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE ZAMESTNANIE, vďaka ktorému spoločnosť pomohla hľadať zamestnanie 55 sluchovo či zrakovo postihnutým spoluobčanom po celom Slovensku. Cieľom programu bolo zároveň presvedčiť aj zamestnávateľov, že na zamestnanie tejto cieľovej skupiny stačí často iba veľmi málo – a po odstránení niekoľkých bariér sa dokáže bez problémov zaradiť do pracovného kolektívu a aspoň na chvíľu zabudnúť na svoj hendikep.

Grantovému programu Hľadáme ďalší zmysel bola v roku 2008 venovaná veľká podpora, keď bolo spolu realizovaných až päť kôl. V januári a novembri vyhlásila spoločnosť dve kolá programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE PODNIKANIE, v ktorom sa rozhodla pomôcť sluchovo postihnutým spoluobčanom tak, že im pomohla pri ich podnikateľskej činnosti. Súčasťou pomoci bol aj týždňový kurz Ako začať podnikáť, na ktorom zúčastnení získali základy podnikania, informácie ako si založiť živnosť a spravovať svoje účtovníctvo a ďalšie know-how z oblasti legislatívy alebo psychológie. Predmetom jednotlivých živností nepočujúcich sú napríklad murárske a inštalačné práce, založenie si stolárskej dielne či ručnej autoumyvárne.

Vo februári a októbri minulého roka boli vyhlásené dve kolá programu Hľadáme ďalší zmysel – PRE TALENT. Jeho cieľom je zvýšiť šance detí a mladých ľudí so zmyslovým postihnutím vo veku od 6 do 21 rokov na vlastnú sebarealizáciu, rozvoj talentu, schopností a pracovných zručností, ktoré uľahčia ich integráciu do spoločnosti a uplatnenie na trhu práce v dospelosti. V dvoch kolách tohto projektu bolo podporených spolu viac ako 30 organizácií a výslednými projektmi boli napríklad podpora hipoterapie a canisterapie pre hendikepované deti, vybavenie škôl špeciálnymi interaktívnymi učebnými pomôckami, realizácie tvorivých dielní, návštevy kultúrnych predstavení či výstava fotografií nepočujúcich detí.

T-Mobile Slovensko podporuje už desať rokov Horskú záchrannú službu a stará sa o bezpečnosť turistov. Spoločnosť prispieva k práci Horskej záchranej služby v lokalitách Vysoké Tatry, Nízke Tatry, Západné Tatry, Veľká Fatra a Slovenský raj, zabezpečuje komplexné mobilné telekomunikačné služby vrátane mobilnej dátovej komunikácie. Zároveň prevádzkuje aj nepretržitú tiesňovú linku 18 300 a vykonáva kompletný servis mobilných telefónov Horskej záchranej služby.

V roku 2008 pomohla spoločnosť T-Mobile Slovensko zrealizovať mobilné finančné zbierky, ako napríklad Hodina deťom, Biela pastelka, Deň narcisov, Dni nezábudiek, Konto nádeje alebo zbierku Rádia Express na organizáciu letného tábora pre deti zo sociálne slabších rodín. Cieľom spoločnosti je zvyšovať kultúru darcovstva a filantropie na Slovensku. V tomto smere podporuje aj projekt DMS – Donors Message Service (Darcovská SMS správa). Ide o dôveryhodný, jednoduchý a transparentný mechanizmus s rovnakými pravidlami pre všetky zapojené mimovládne neziskové organizácie. Zákazník poslaním SMS správy na jednotné číslo s rovnakým formátom a rovnakou cenou môže podporiť ľubovoľnú zbierku, ktorá momentálne prebieha. Zbierka je odlišená textom v tele správy.

Ekologické aktivity

Počas letného obdobia T-Mobile Slovensko znova podporil projekt Trixi mobilov, šetrného spôsobu prepravy voči životnému prostrediu. Trixi mobility sú ekologické trojkolky pre jedného vodiča a dvoch pasažierov poháňané klasickým šliapaním do pedálov. Kabína z polyetylénu je 100 % recyklovateľná. Trojkolky slúžili celé leto na prepravu ľudí po určených trasách v Bratislave, Košiciach a po prvýkrát aj v Piešťanoch a Prešove. Cieľom projektu Trixi mobilov bolo spropagovať ekologickú, nemotorovú dopravu a podporiť grantový program „Greenways – cesty pre zdravší život“, ktorý Nadácia Ekopolis podporuje už niekoľko rokov. Program je zameraný na budovanie pohodlných a bezpečných trás pre chodcov, cyklistov, bežcov, lyžiarov, vozíčkarov. Tieto trasy prispievajú k zdravšiemu životnému štýlu, zlepšujú možnosti pre nemotorovú dopravu, rekreáciu a podporujú ochranu prírodného a kultúrneho dedičstva. Vďaka grantovému programu Greenways

2008 vznikne medzi Slánskymi vrchmi a Tokajskou oblasťou v oblasti Sebechleba a Starej Myjavy až 90 km upravených cyklotrás.

Zaujímavou aktivitou v oblasti ekológie bola aj podpora akcie počas druhého septembrového víkend, keď sa zamestnanci T-Mobile Slovensko zapojili do ďalšieho ročníka komunitného projektu Naša Bratislava, ktorý pripravuje skupina firiem Engage v spolupráci s Nadáciou Pontis. Jeho úlohou je skrášľovať vybrané priestory, čistiť Horský park či iné časti zelene a iným spôsobom pomáhať hlavnému mestu Slovenska.

Popri externých aktivitách realizovala spoločnosť T-Mobile Slovensko v oblasti ekológie aj internú environmentálnu kampaň zameranú na edukáciu zamestnancov a zároveň aj jej aplikáciu v praxi. Počas kampane i po nej boli zamestnanci inštruovaní na výrazné šetrenia papiera, separáciu odpadu a ďalšie pomocné kroky na zlepšenie ochrany životného prostredia pri každodennej práci spoločnosti.

Podpora vedeckej činnosti

Spoločnosť T-Mobile Slovensko sa v rámci svojej sponzoringovej aktivity rozhodla podporiť realizáciu projektov na podporu vedy, techniky a inovácií na Slovensku. Preto sa spoločnosť stala generálnym partnerom celoslovenskej súťaže na podporu vedeckej a technickej inteligencie Hlava roka 2008. Podobne ako T-Mobile Slovensko prináša rozličné moderné technológie a novinky na slovenský trh, rovnako chcela podporiť aj práce, projekty, patenty a inovácie z oblasti vedy, techniky či prírodných vied priamo od slovenských vedcov a rozviriť na Slovensku otázku financovania a podpory vedy a výskumu.

Zamestnanecký grantový program – T-Mobile

pomáha komunite

Do projektov spoločenskej zodpovednosti sa v čoraz väčšej miere zapájajú aj zamestnanci spoločnosti. Preto boli v roku 2008 vyhlásené dokonca dve kolá zamestnaneckého grantového programu T-Mobile Slovensko pomáha komunite – jeho cieľom bola podpora inovatívnych nápadov, ktoré vedú k zvýšeniu kvality života v komunite, v ktorej priamo žijú alebo z ktorej pochádzajú zamestnanci spoločnosti. Vďaka tomuto konceptu sa realizujú výsledné projekty po celom Slovensku. Aj tento rok sa do programu zapojilo veľké množstvo zamestnancov, ktorí predložili zaujímavé projekty zamerané na vytváranie príležitosti na aktívne trávenie voľného času, dobrovoľníctva, alebo aj v oblastiach kultúry, umenia, športu, vzdelávania či sociálnej a zdravotnej starostlivosti. Len tento rok podporila spoločnosť T-Mobile Slovensko 87 projektov v dvoch kolách a počas piatich rokov fungovania sa podpory dočkalo viac ako 220 projektov.

Zoznam

Zoznam každoročne participuje na mnohých projektoch neziskového charakteru. Podporu vo forme bezplatného poskytnutia mediálneho priestoru sa spoločnosť snaží pomôcť rozšíriť myšlienku podpory pre znevýhodnené skupiny ľudí. V roku 2008 Zoznam mediálne podporil: Hodinu deťom, Unicef, Úsmev ako dar, Človek v ohrození a ďalšie. Internetový portál Zoznam.sk v spolupráci s humanitnou organizáciou Červený kríž aj v tomto roku zorganizovali podujatie pod názvom Kvapka krvi. Približne 100 dobrovoľných darcov sa zúčastnilo tohto filantropického projektu.

IV. Finančné výsledky

Slovak Telekom, a. s.

Konsolidovaná účtovná závierka zostavená v súlade
s Medzinárodnými štandardmi pre finančné
výkazníctvo (IFRS) a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2008

Obsah

■ Konsolidovaný výkaz ziskov a strát	87
■ Konsolidovaná súvaha	88
■ Konsolidovaný výkaz vykázaných výnosov a nákladov	90
■ Konsolidovaný prehľad peňažných tokov	91
■ Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke	92
■ Správa nezávislého audítora	125

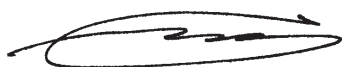
Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát

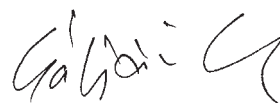
za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Pevné siete a širokopásmové služby		13 321	13 726
Výnosy z mobilnej komunikácie		17 386	16 737
Ostatné		294	277
Celkové výnosy	4	31 001	30 740
Personálne náklady	5	(4 263)	(3 889)
Materiál		(3 567)	(3 907)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11,12,13	(8 512)	(9 405)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(4 197)	(3 837)
Ostatné prevádzkové výnosy	7	856	1 731
Ostatné prevádzkové náklady	6	(6 842)	(6 463)
Prevádzkový zisk		4 476	4 970
Finančné výnosy	8	525	306
Finančné náklady	9	(578)	(70)
Zisk pred zdanením		4 423	5 206
Daň z príjmov	10	(894)	(808)
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		3 529	4 398
Ukončené činnosti	11	-	1 767
Zisk za účtovné obdobie		3 529	6 165

Konsolidovaná účtovná závierka na stranách 87 až 124 bola schválená dňa 12. marca 2009 v mene predstavenstva Skupiny:



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
člen predstavenstva
a senior výkonný viceprezident

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Konsolidovaná súvaha

k 31. decembru

	Poznámky	2008	2007
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	12	35 334	37 607
Dlhodobý nehmotný majetok	13	14 093	15 567
Investície držané do splatnosti	26	102	-
Náklady budúcich období		655	661
		50 184	53 835
Obežný majetok			
Zásoby	16	1 044	1 103
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	17	3 501	3 559
Náklady budúcich období a ostatný obežný majetok		311	299
Investície držané do splatnosti	26	1 795	1 964
Daň z príjmov		28	-
Pôžička v rámci skupiny	18, 24	1 501	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	19	10 661	8 952
		18 841	15 877
Skupina majetku určeného na predaj a ostatný majetok určený na predaj	11	370	13
		19 211	15 890
AKTÍVA SPOLU		69 395	69 725
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie		26 028	26 028
Emisné ážio		11 632	11 632
Zákonný rezervný fond	20	1 733	1 436
Nerozdelený zisk	20	14 585	13 977
Ostatné rezervy	20	3 304	3 683
		57 282	56 756
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	22	298	234
Odložená daň	10	5 049	5 444
Ostatné záväzky a výnosy budúcich období	21	353	442
		5 700	6 120

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	Poznámky	2008	2007
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	21	5 908	6 005
Rezervy	22	366	225
Daň z príjmov		139	619
		6 413	6 849
Záväzky spolu		12 113	12 969
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		69 395	69 725

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Konsolidovaný výkaz vykázaných výnosov a nákladov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov		(3)	(5)
Odložená daň		1	1
Náklady zúčtované priamo do vlastného imania		(2)	(4)
Zisk za účtovné obdobie	20	3 529	6 165
Vykázané výnosy		3 527	6 161

Konsolidovaná účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Konsolidovaný prehľad peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		3 529	4 398
Zisk za účtovné obdobie z ukončených činností	11	-	1 767
Úpravy o:			
■ Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11, 12, 13	8 512	9 405
■ Úrokové výnosy, netto		(501)	(305)
■ Daň z príjmov	10	894	1 015
■ Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku		(272)	(328)
■ Zisk z predaja investície v dcérskej spoločnosti, netto		-	(1 659)
■ Ostatné nepeňažné položky		427	109
■ Zmena stavu rezerv		186	(932)
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
■ Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		62	(116)
■ Zmena stavu zásob		54	(838)
■ Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a iných záväzkov		(602)	232
Peňažné toky z prevádzkových činností		12 289	12 748
■ Daň z príjmov zaplatená		(1 796)	(422)
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		10 493	12 326
Investičné činnosti			
■ Nákup dlhodobého majetku		(4 831)	(5 743)
■ Príjmy z predaja dlhodobého majetku		371	1 000
■ Príjmy z predaja podielov v dcérskej spoločnosti	11	-	3 504
■ Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(2 939)	(1 960)
■ Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti		2 609	-
■ Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(1 500)	-
■ Prijaté úroky		514	314
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		(5 776)	(2 885)
Finančné činnosti			
■ Splátky úverov		-	(7)
■ Vyplatené dividendy	20	(3 000)	(4 942)
■ Ostatné poplatky		(8)	(7)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(3 008)	(4 956)
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		1 709	4 485
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	19	8 952	4 467
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	19	10 661	8 952

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke

Index k poznámkam ku konsolidovanej účtovnej zavierke

1. Všeobecné informácie	93
2. Účtovné postupy	94
3. Riadenie finančného rizika	105
4. Výnosy	108
5. Personálne náklady	108
6. Ostatné prevádzkové náklady	109
7. Ostatné prevádzkové výnosy	109
8. Finančné výnosy	109
9. Finančné náklady	110
10. Dane	110
11. Ukončené činnosti a ostatný majetok určený na predaj	111
12. Dlhodobý hmotný majetok	113
13. Dlhodobý nehmotný majetok	115
14. Zníženie hodnoty goodwillu	116
15. Podiely v dcérskych spoločnostiach	116
16. Zásoby	117
17. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	117
18. Pôžičky v rámci skupiny	118
19. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	118
20. Vlastné imanie	118
21. Závazky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	119
22. Rezervy	120
23. Zmluvné záväzky	121
24. Transakcie so spriaznenými osobami	122
25. Podmienené záväzky	122
26. Finančné nástroje	123
27. Udalosti po súvahovom dni	124

1. Všeobecné informácie

Táto konsolidovaná účtovná zvierka bola zostavená za spoločnosť Slovak Telekom, a. s. (ďalej aj Spoločnosť alebo Skupina, resp. Slovak Telekom), a jej dcérske spoločnosti T-Mobile Slovensko, a. s. (T-Mobile), Zoznam, s. r. o. (Zoznam), Zoznam Mobile, s. r. o. (Zoznam Mobile), Telekom Sec, s. r. o., a Institute of NGN (ďalej spolu ako Skupina).

Slovak Telekom bol zapísaný do Obchodného registra Slovenskej republiky ako akciová spoločnosť dňa 1. apríla 1999. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35763469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 2020273893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG (Deutsche Telekom alebo DT AG) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si v Spoločnosti ponechala 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

Dcérska spoločnosť T-Mobile bola založená v roku 1990 ako spoločný podnik spoločností Atlantic West B.V. (AWBV) a Slovak Telekom. Dňa 31. decembra 2004 Slovak Telekom završil kúpu podielu vo vlastníctve AWBV a stal sa tak jediným akcionárom spoločnosti T-Mobile.

Dňa 31. augusta 2005 Spoločnosť kúpila 90 % akcií spoločnosti Zoznam a 100 % akcií spoločnosti Zoznam Mobile. Dňa 30. júna 2006 Spoločnosť odkúpila i zvyšných 10 % akcií spoločnosti Zoznam.

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Zároveň poskytuje rezidenčným aj firemným zákazníkom produkty, ktorých rozsah siaha od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete.

T-Mobile poskytuje služby mobilnej komunikácie vo frekvenčných pásmach 900 MHz a 1 800 MHz podľa štandardu globálneho systému mobilnej komunikácie (Global System for Mobile Communications, GSM), vo frekvenčnom pásme 450 MHz podľa štandardu Nordic Mobile Telephone (NMT) a vo frekvenčnom pásme 2 100 MHz podľa štandardu univerzálneho systému pre mobilnú komunikáciu (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS), ďalej spolu ako mobilné služby. T-Mobile spustil komerčnú prevádzku služieb NMT v septembri 1991, služby GSM 900 vo februári 1997, služby GSM 1800 v novembri 1999 a služby UMTS v januári 2006. T Mobile zároveň na Slovensku od novembra 1991 poskytuje služby manažovanej dátovej siete (Managed Data Network Services). Obchodné aktivity a zákazníci spoločnosti T-Mobile sú koncentrovaní v Slovenskej republike.

Spoločnosti Zoznam a Zoznam Mobile prevádzkujú internetový portál www.zoznam.sk, poskytujú zábavný mobilný obsah a softvér pre mobilné telefóny a poskytujú informačné, reklamné a propagačné služby.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2008:

Predstavenstvo	
Predseda:	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda:	Ing. Jaroslav Volf
Člen:	Ing. Ivan Doletina
Člen:	Szabolcs Gáborjáni-Szabó
Člen:	Dr. Lutz Schade
Člen:	Dr. Ralph Rentschler
Člen:	Ing. Vladimír Zeman

Konsolidovaná účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Dozorná rada	
Predseda:	Wolfgang Hauptmann
Podpredseda:	Pavol Dlhoš
Člen:	Ing. Július Maličský
Člen:	Milan Brlej
Člen:	Dr. Albert Matheis
Člen:	Ing. Ján Hláčik
Člen:	Ing. Jiřina Perényiová
Člen:	Norbert Schmidt
Člen:	Anton Štefko

Počas roka 2008 boli do Obchodného registra zapísané nasledujúce zmeny: Horst A. Hermann ukončil členstvo v predstavenstve a nahradil ho Dr. Lutz Schade. Zástupcovia zamestnancov Ing. Ľudovít Hintoš, Ing. Pavel Kyman a Ing. Jozef Opát ukončili členstvo v dozornej rade a nahradili ich Ing. Július Maličský, Milan Brlej a Ing. Ján Hláčik.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v sídle materskej spoločnosti, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní tejto konsolidovanej účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak. Funkčnou menou Skupiny je slovenská koruna (Sk). Konsolidovaná účtovná závierka je vykázaná v Sk a všetky vykázané hodnoty boli zaokrúhlené na milióny, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Skupiny.

Vyhlásenie o zhode

Táto konsolidovaná účtovná závierka Skupiny bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ktoré prijala EÚ (ďalej aj IFRS).

Východiská pre konsolidáciu

Táto konsolidovaná účtovná závierka pozostáva z účtovnej závierky Skupiny a jej dcérskych spoločností k 31. decembru daného roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zostavené za rovnaké vykazované obdobie ako závierka materskej spoločnosti pri použití rovnakých účtovných postupov.

Všetky dcérske spoločnosti sú zahrnuté do konsolidácie metódou úplnej konsolidácie, a to odo dňa obstarania, ktorým je deň, kedy Skupina nad nimi získala kontrolu, a sú naďalej zahrnuté do konsolidácie až do dňa, kedy Skupina stratí nad nimi kontrolu.

Všetky vnútroskupinové zostatky, transakcie, výnosy a náklady, ako aj nerealizované zisky a straty vyplývajúce z vnútroskupinových transakcií sú plne eliminované.

Podniková kombinácia je zaúčtovaná použitím metódy nákupu. Akvizície sú zaúčtované vo svojej obstarávacej cene, ktorou je hodnota peňazí a peňažných ekvivalentov vyplatená výmenou za kontrolu nad čistým majetkom obstaranej spoločnosti, plus všetky náklady priamo súvisiace s touto kúpou. V prípade, že obstarávacia cena

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

prevyšuje reálnu hodnotu čistého majetku dcérskej spoločnosti, takýto rozdiel je vykázaný ako goodwill. Rovnako sa postupuje aj v prípade účtovania o akvizícii menšinových podielov. Na určenie výšky goodwillu súvisiaceho s transakciou používa Skupina obstarávaciu cenu dodatočného podielu v dcérskej spoločnosti a informáciu o reálnej hodnote k dátumu tejto transakcie.

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacía cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Dlhodobý hmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sa oceňujú v hodnote, ktorú im pridela vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Obstarávacía cena zahŕňa aj odhadovanú výšku nákladov na demontáž a odstránenie majetku a uvedenie danej lokality do pôvodného stavu. Náklady na prijaté úvery sa neaktivujú.

Obstarávacía cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacía cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacía cena zahŕňa aj náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo zaúčtované ako osobitný majetok v prípade, že Skupina môže obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata vznikajúca pri vyradení majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva tak z peňažnej odmeny, ako aj z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacía cena majetku znižovala počas predpokladanej ekonomickej životnosti až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne.

Predpokladaná doba používania je pre jednotlivé kategórie majetku nasledujúca:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	13 až 30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 13 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané ekonomickej životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

získateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätné získateľnú hodnotu. Straty zo zníženia hodnoty sa zrušia, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej výšky straty zo zníženia hodnoty už neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Skupina oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätné získateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, podľa toho, ktorá je nižšia.

2.3 Goodwill

Goodwill nadobudnutý v podnikovej kombinácii sa prvotne oceňuje v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi nákladmi na podnikovú kombináciu a podielom Skupiny na čistej reálnej hodnote identifikovateľného majetku, záväzkov a podmienených záväzkov. Po prvotnom vykázaní sa goodwill oceňuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty majetku. Goodwill sa neodpisuje, avšak každoročne alebo aj viackrát za rok sa posudzuje zníženie jeho hodnoty, ak udalosti alebo zmenené okolnosti naznačujú, že jeho účtovná hodnota môže byť znížená.

Pri posudzovaní zníženia hodnoty je goodwill, obstaraný v podnikovej kombinácii, alokovaný od dátumu obstarania k jednotkám Skupiny generujúcim peňažné toky, pri ktorých sa očakáva, že zo synergií kombinácie im budú plynúť úžitky, bez ohľadu na to, či je k daným jednotkám alebo skupinám jednotiek pridelený ostatný majetok alebo záväzky Skupiny. Každá jednotka alebo skupina jednotiek, ku ktorým je goodwill alokovaný, predstavuje najnižší stupeň v rámci Skupiny, na ktorom sa goodwill monitoruje pre potreby manažmentu a na interné účely.

Zníženie hodnoty goodwillu sa stanoví posúdením spätné získateľnej hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky, ku ktorej sa goodwill vzťahuje.

2.4 Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný prostredníctvom podnikovej kombinácie je ocenený v reálnej hodnote k dátumu obstarania. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. S výnimkou goodwillu (pozri vyššie) má dlhodobý nehmotný majetok konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne.

Predpokladaná ekonomická životnosť a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocuje minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej ekonomickej životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Licencie sa po nadobudnutí vykazujú ako nehmotný majetok. Každá platba pred nadobudnutím je zaúčtovaná ako preddavok. Licencie sa odpisujú odo dňa ich komerčného využitia.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov riadených Skupinou, ktoré budú Skupine prinášať ekonomické úžitky prevyšujúce náklady po dobu viac ako jeden rok sa vykazujú ako dlhodobý nehmotný majetok. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotení už používaných aplikácií.

Pri náznaku možného zníženia hodnoty nehmotného majetku sa posudzuje, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Predpokladané doby používania pre jednotlivé kategórie nehmotného majetku sú nasledujúce:

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	4 až 13 rokov
Licencie	10 až 20 rokov
Softvér, značka a iné	2 až 16 rokov

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia dlhodobého nehmotného majetku sa oceňujú ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente vyradenia majetku.

2.5 Zníženie hodnoty majetku

Skupina ku každému súvahovému dňu posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, alebo pri ročnom testovaní zníženia hodnoty majetku, Skupina odhadne spätné ziskateľnú hodnotu majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zoskupený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Skupina určuje spätné ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, pokrývajúcich zvyčajne obdobie desiatich rokov a používaných pre interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určuje reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Štruktúra jednotiek generujúcich peňažné toky v rámci Skupiny je pre účely testovania zníženia hodnoty nasledujúce:

Jednotka generujúca peňažné toky	Testovanie zníženia hodnoty
Širokopásmové služby a pevné siete	ak nastane okolnosť
Mobilné služby	každoročne
On-line služby (Zoznam, Zoznam Mobile)	každoročne

V prípade, že účtovná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky, na ktorú bol alokovaný goodwill, presiahne jej spätné ziskateľnú hodnotu, zníži sa hodnota goodwillu o výšku tohto rozdielu. Ak strata zo zníženia hodnoty prevýši účtovnú hodnotu alokovaného goodwillu, dodatočná strata zo zníženia hodnoty jednotky generujúcej peňažné toky je vykázaná pomerným znížením účtovnej hodnoty jej majetku. Straty zo zníženia hodnoty goodwillu sa nerozpúšťajú.

Popri všeobecnom testovaní zníženia hodnoty jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Skupina aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných a používaných na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné ziskateľná hodnota určuje ako trhová cena znížená o náklady na predaj.

2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

2.7 Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote, a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote zaúčtovaných cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Skupina stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a podľa vhodnosti ju prehodnocuje ku koncu každého finančného roka.

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 – 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú sa na zníženie hodnoty. Strata sa vykazuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok a hodnotou budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Následné rozpustenie opravných položiek sa zúčtuje oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázała opravná položka, stane nedobytnou, resp. sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané v súvahe netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

Finančný majetok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát

Finančný majetok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný majetok určený na obchodovanie a finančný majetok klasifikovaný pri prvotnom vykázaní ako „v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2008 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané priamo vo výkaze ziskov a strát.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo variabilnými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, keď ho Skupina plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi metódou efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje akékoľvek prémie alebo zľavy pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát akonáhle sú investície odúčtované alebo sa zníži ich hodnota, alebo sa odpíše.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty v súvahe predstavujú peniaze v banke a pokladni, krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti od dátumu akvizície a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Na účely zostavenia konsolidovaného prehľadu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. V súvahe sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Odúčtovanie finančného majetku

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobných finančných majetkov) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získavať peňažné toky z príslušného majetku alebo
- Skupina previedla svoje práva získavať peňažné toky z príslušného majetku a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

2.8 Finančné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Finančné záväzky v reálnej hodnote zúčtované cez výkaz ziskov a strát

Finančný záväzok v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát zahŕňa finančný záväzok určený na obchodovanie a finančný záväzok ocenený pri prvotnom vykázaní ako „v reálnej hodnote zúčtovaný cez výkaz ziskov a strát“. Deriváty, ktoré nie sú označené ako efektívne zabezpečovacie nástroje, sa klasifikujú ako určené na obchodovanie. Zisky alebo straty z majetku určeného na obchodovanie sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát.

Skupina v roku 2008 nevlastnila žiadne deriváty spĺňajúce definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Skupina však uzavrela určité derivátové transakcie, ktoré síce poskytovali efektívne zabezpečenie podľa zásad riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňali však definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39. Zmeny reálnej hodnoty derivátov, ktoré nespĺňajú definíciu zabezpečovacích nástrojov v súlade so štandardom IAS 39, sú vykázané priamo vo výkaze ziskov a strát.

Odúčtovanie finančných záväzkov

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premlčí.

2.9 Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku, a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájomu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájomu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

2.10 Náklady budúcich období

Skupina vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania kontraktu.

2.11 Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Skupina súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti a je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

■ **Finančné výsledky** ■ **Konsolidovaná účtovná závierka**

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hladisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vykazuje ako finančný náklad.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu sa týka budúcich nákladov spojených s uvedením dlhodobého majetku do pôvodného stavu (demontáž a odstránenie z užívania). Výška rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu, prvotne vykázaná v období, v ktorom záväzok vznikol, sa považuje za časť nákladov na príslušný dlhodobý majetok v súlade s IAS 16. Rezerva každé účtovné obdobie narastá na jej súčasnú hodnotu a aktivované náklady sa odpisujú počas odhadovanej doby použiteľnosti príslušného dlhodobého majetku. Po zúčtovaní záväzku Skupina buď vyrovná záväzok vo výške, v akej je zaúčtovaný, alebo vykáže zisk alebo stratu z vyrovnania.

Vernostné programy

Skupina vedie vernostné programy pre svojich zákazníkov. V rámci týchto programov Skupina udeľuje zákazníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. V momente pridelenia bodov zákazníkovi sa tvorí rezerva účtovaná ako pokles výnosov. Rezerva sa tvorí v hodnote zníženej o sumu, ktorá predstavuje odhadovanú výšku pridelených bodov, pri ktorých sa očakáva, že si ich zákazníci neuplatnia. Rezerva sa použije, keď zákazníci získajú benefity v rámci programu.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vykazuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovia a schvália podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov.

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Slovak Telekom poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Skupina na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Skupina nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

Skupina poskytuje aj odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne na každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládnych dlhopisov. Mena a obdobie vládnych dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vykazujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného vo vlastnom imaní a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

2.12 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vykazujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Skupine budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu, len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy za poskytnutie služieb a predaj zákazníkoveho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a zliav.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Skupina vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákaznickeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákaznickeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka až do výšky poplatkov za aktiváciu služby sú vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Skupiny. Skupina uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Skupina vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posúdia, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré je možné aplikovať samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja a prenájmu zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka. Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

2.13 Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk sa definuje ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek a kurzové zisky a straty.

2.14 Prepočet cudzích zmien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v súvahový deň.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.15 Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v čiastke, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v súvahový deň.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke k súvahovému dňu.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania goodwillu alebo majetku či záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný zisk ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtoch a iných daňových nárokoch do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka súvisiaca s odpočítateľným dočasným rozdielom vzniká z prvého vykázania majetku alebo záväzku v transakcii, ktorá nie je podnikovou kombináciou a v čase transakcie neovplyvní účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému súvahovému dňu a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovnať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.16 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou konsolidovanej účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené za účelom porovnateľnosti údajov vykázanych období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- Náklady na personálny lízing vo výške 100 mil. Sk sú vykázané v mzdových nákladoch (Poznámka 5) v údajoch za minulé účtovné obdobie. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2007 sú tieto náklady vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Náklady týkajúce sa inštalácií/zriadenia služieb vo výške 54 mil. Sk sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch v údajoch za minulé účtovné obdobie. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2007 sú tieto náklady vykázané v personálnych nákladoch a v nákladoch na spotrebu materiálu.

2.17 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Skupiny sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov vykazaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykazané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad manažment Skupiny prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykazané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Skupiny s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.4, Skupina posudzuje odhadovanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku na konci každého účtovného obdobia. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku na nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Skupina zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku a nehmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 12 a 13.

Zníženie hodnoty goodwillu

Skupina určí, či sa hodnota goodwillu znížila, a to minimálne raz ročne. Vyžaduje si to vykonanie odhadu spätne získateľnej hodnoty, ktorá predstavuje reálnu hodnotu zníženú o stanovené náklady na predaj, vypočítanú prostredníctvom metódy diskontovaných peňažných tokov. Pri odhadovaní reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj musí Skupina použiť vhodnú diskontnú sadzbu a uskutočniť aj odhad očakávaných budúcich peňažných tokov z jednotky generujúcej peňažné toky. Odhad očakávaných budúcich peňažných tokov, ktorý je podkladom pre stanovenie reálnej hodnoty podnikania v oblasti mobilnej komunikácie, zohľadňuje aj nepretržitý tok investícií do sieťovej infraštruktúry potrebnej na generovanie budúcich výnosov prostredníctvom ponuky nových dátových produktov a služieb, pre ktoré sú dostupné len obmedzené historické informácie. Ďalšie informácie o posudzovaní zníženia hodnoty goodwillu sa nachádzajú v Poznámke 14.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Opravné položky na pochybné pohľadávky

Skupina tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, s platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v ich platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravnej položke na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 17.

Práva prístupu a používania majetku

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti, uzatvára Skupina dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku záväzku z operatívneho prenájmu, keďže si Skupina neoponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

Rezerva na uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina uzatvára zmluvy o prenájme pozemkov a priestorov, v ktorých umiestňuje zariadenia mobilnej komunikačnej siete. Tieto zmluvy zaväzujú Skupinu demontovať zariadenia a uviesť pozemky a priestory do ich pôvodného stavu. Manažment odhaduje pri stanovení výšky rezervy na uvedenie majetku do pôvodného stavu nasledujúce:

- vhodnú úrokovú sadzbu pred zdanením, ktorá zodpovedá úverovému postaveniu Skupiny;
- sumy, ktoré budú potrebné na vyrovnanie budúcich záväzkov.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámke 22 a 25, Skupina je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy odhaduje manažment pravdepodobnosť a výšku úbytku ekonomických zdrojov potrebných na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví použitím kótovaných forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií dostupných k dátumu účtovnej závierky a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

2.18 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2008 a nie sú pre Skupinu relevantné.

- IAS 39, Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie a IFRS 7 Finančné nástroje: zverejňovanie (Doplnenia)
Tieto doplnenia umožňujú zmenu klasifikácie určitých finančných nástrojov z kategórií finančných aktív držaných na obchodovanie a finančných aktív k dispozícii na predaj. Skupina nemá finančné nástroje v uvedených kategóriách.
- IFRIC 11, IFRS 2 – Vnútroskupinové transakcie a transakcie s vlastnými akciami
Táto interpretácia upravuje účtovanie schém, prostredníctvom ktorých vznikajú zamestnancom nároky na získanie akcií Skupiny alebo jej materskej spoločnosti.
- IFRIC 12, Dohody o koncesiách na výkon verejných služieb
Táto interpretácia poskytuje usmernenie účtovania o službách poskytovaných v rámci verejno-súkromných partnerstiev. Skupina nie je účastníkom takýchto partnerstiev.
- IFRIC 14, IAS 19 – Obmedzenie hornej hranice vykazovanej hodnoty majetku programu so stanovenými požitkami, minimálne požiadavky na financovanie a vzťahy medzi nimi

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Interpretácia v súlade so štandardom IAS 19 Zamestnanecké požitky upravuje stanovenie výšky limitu na prebytok, ktorý možno vykázať ako aktívum predovšetkým vtedy, ak existuje požiadavka na minimálne finančné zdroje. Skupina neposkytuje zamestnancom dlhodobé programy so stanovenými pôžitkami v zmysle IAS 19.

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2008, a ktoré sa Skupina rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- IFRS 1 (revidovaný), Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné vykazovanie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRS 2 (doplnený), Platby na základe podielov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRS 3 (revidovaný), Podnikové kombinácie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRS 8, Prevádzkové segmenty (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IAS 1 (revidovaný), Prezentácia účtovnej závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IAS 23 (revidovaný), Náklady na prijaté pôžičky a úvery (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IAS 27 (doplnený), Konsolidované a individuálne účtovné závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IAS 32 (doplnený), Finančné nástroje: Prezentácia (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 13, Zákaznícke vernostné programy (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRIC 15, Dohody o výstavbe nehnuteľností (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 16, Zariadenie čistej investície v zahraničnej dcérskej spoločnosti (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. októbra 2008)
- IFRIC 17, Distribúcia nepeňažného majetku vlastníkom (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- Štandard upravujúci ostatné IFRS štandardy (máj 2008)
Prvá časť obsahuje dodatky s dosahom na účtovné zmeny na účely prezentácie, vykázania alebo ocenenia.
 - IFRS 5, Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
 - IAS 1, Prezentácia účtovnej závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 16, Nehnuteľnosti, stroje a zariadenia (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 19, Zamestnanecké požitky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 23, Náklady na prijaté pôžičky a úvery (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 28, Investície do pridružených podnikov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 31, Podiely na spoločnom podnikaní (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných ekonomikách (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 36, Zníženie hodnoty majetku (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 38, Nehmotný majetok (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 39, Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 40, Investície do nehnuteľností (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 41, Poľnohospodárstvo (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)Druhá časť obsahuje len dodatky upravujúce terminológiu alebo štylizáciu, ktoré podľa očakávaní predstavenstva budú mať minimálny, resp. žiadny vplyv na účtovníctvo (všetky sú účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 alebo neskôr)
 - IFRS 7, Finančné nástroje: zverejňovanie
 - IAS 8, Účtovná politika, zmeny v účtovných odhadoch a chyby

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

- IAS 10, Udalosti po súvahovom dni
- IAS 18, Výnosy
- IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci
- IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných ekonomikách
- IAS 34, Finančné vykazovanie v priebehu účtovného roka
- IAS 40, Investície do nehnuteľností
- IAS 41, Poľnohospodárstvo

S výnimkou dodatočných zverejnení požadovaných revidovaným štandardom IAS 1 je Skupina presvedčená, že budúce prijatie uvedených štandardov nebude mať významný vplyv na hospodárske výsledky ani na finančnú situáciu Skupiny.

3. Riadenie finančného rizika

Skupina je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na finančnú situáciu Skupiny.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Skupina riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

S materskou spoločnosťou DT AG Skupina uzavrela zmluvu o úverovom rámci.

Skupina má zároveň aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme pohľadávok a záväzkov z obchodného styku, ktoré vznikajú z bežnej činnosti.

Skupina používa derivátové finančné nástroje, ktorých cieľom je riadiť menové riziká vyplývajúce z aktivít Skupiny. Skupina s derivátovými finančnými nástrojmi nevykonáva špekulatívne obchody.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Skupinou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Odbor Treasury je zodpovedný za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a odborom Treasury DT AG. Odbor Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Skupiny a s odborom Treasury DT AG. Takisto existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, menové riziko, úrokové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity, investovanie prebytočných prostriedkov a používanie derivátových finančných nástrojov.

Z dôvodu nárastu prebytočných finančných prostriedkov Skupina prijala internú smernicu finančného investovania, ktorá stanovuje rámec pre realizáciu finančných investícií a zabezpečenie najvyššej návratnosti investícií. Smernica finančného investovania obsahuje limity pre jednotlivé investičné nástroje a je v súlade so smernicami odboru Treasury a bola schválená Radou výkonného manažmentu spoločnosti Slovak Telekom.

3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

3.1.1 Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych liniek. Ďalej je Skupina vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách. Približne 3 % výnosov a 12 % nákladov Skupiny je denominovaných v menách iných ako Sk.

Skupina vyžaduje, aby všetky jej prevádzkové jednotky používali forwardové menové kontrakty, menové swapy a obchodovanie na spotovom trhu s cieľom eliminovať angažovanosť voči menovému riziku. Zabezpečovacie finančné nástroje

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

musia byť v rovnakej mene ako zabezpečená položka. Je zásadou Skupiny dohodnúť podmienky zabezpečovacích derivátov, aby sa zhodovali s podmienkami zabezpečovanej položky s cieľom maximalizovať účinnosť zabezpečenia.

Krátkodobé prognózy peňažných prostriedkov sa pripravujú na priebežnej báze s cieľom kvantifikovať očakávanú angažovanosť Skupiny. Zásady Skupiny týkajúce sa riadenia rizík vyžadujú zabezpečenie každého peňažného toku denominovaného v cudzej mene nad ekvivalent sumy 50-tis. EUR.

V rokoch 2007 a 2008 Skupina uzatvorila forwardové menové kontrakty, aby zabezpečila svoju menovú zaangažovanosť vyplývajúcu z jej záväzných objednávok týkajúcich sa budúceho kapitálu a prevádzkových výdavkov. Očakáva sa, že forwardové zmluvy budú splatné k dátumu hotovostných výdavkov v cudzej mene. K 31. decembru 2008 Skupina takto zabezpečila 100 % nákupov cudzej meny, ku ktorým existovala k dátumu účtovnej závierky záväzná objednávka.

Skupina je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien vo výmenných kurzoch EUR a USD, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči SKK zaniklo od 1. januára 2009, kedy sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike (Poznámka 27).

V nasledujúcej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Skupiny na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu SKK oproti príslušným cudzím menám (EUR a USD), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávania manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami odboru Treasury.

		2008	2007
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie Sk o 5 %	(16)	(82)
	Zhodnotenie Sk o 5 %	16	81
Vlastné imanie	Znehodnotenie Sk o 5 %	(16)	(82)
	Zhodnotenie Sk o 5 %	16	81

3.1.2 Úrokové riziko

Výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V roku 2008 Skupina uzavrela s materskou spoločnosťou DT AG rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky.

Riziko zmien v trhových úrokových sadzbách sa týka najmä investícií Skupiny držaných do splatnosti. Skupina sa snaží optimalizovať svoju angažovanosť voči úrokovému riziku použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2008 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov s pevnou sadzbou a zmeniek (73 %) a dlhopisov s pohyblivou sadzbou (27 %).

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 26.

3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Skupina je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúceho z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Skupiny v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Skupina eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov, v ktorých má vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Skupina tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát vzhľadom na pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky. Celková výška opravných položiek neprevýšila očakávania manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významných zostatkov pohľadávok, ako aj hromadné straty z pohľadávok, pri ktorých sa angažovanosť voči úverovému riziku neposudzuje individuálne. Medzi

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Skupiny s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, derivátov, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, sa rovná maximálne výške účtovnej hodnoty tohto finančného majetku. K 31. decembru 2008 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znižovali maximálnu angažovanosť Skupiny voči riziku platobnej neschopnosti.

Skupina posudzuje ku každému súvahovému dňu svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky investície. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivito. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prísúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát.

Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Skupiny riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 17.

3.3 Riziko likvidity

Pravidlá Skupiny na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Skupina k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a z investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Nižšie sa nachádza prehľad splatností finančných záväzkov Skupiny na základe zmluvných nediskontovaných platieb. Sumy týkajúce sa forwardových menových zmlúv sa vyrovnávajú v ich čistej výške k dátumu ich splatnosti.

K 31. decembru 2008	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	434	3 175	–	22	3 631
Menové forwardy:					
■ Zmluvné záväzky	–	26	40	–	66
■ Zmluvné pohľadávky	–	(25)	(36)	–	(61)

K 31. decembru 2007	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	228	3 155	10	77	3 470
Menové forwardy:					
■ Zmluvné záväzky	–	1 028	297	–	1 325
■ Zmluvné pohľadávky	–	(1 030)	(299)	–	(1 329)

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

3.4 Riadenie kapitálového rizika

Skupina riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2008 neboli žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Skupiny sa skladá z vlastného imania, ktoré zahŕňa emitované základné imanie, rezervné fondy a nerozdelený zisk (Poznámka 20).

4. Výnosy

	2008	2007
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	8 671	9 547
Výnosy z veľkoobchodu	1 939	1 722
Výnosy z IP/internetu	2 711	2 457
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	13 321	13 726
Výnosy z mobilnej komunikácie	17 386	16 737
Ostatné výnosy	294	277
Výnosy z pokračujúcich činností spolu	31 001	30 740
Výnosy z ukončených činností	-	728
	31 001	31 468

5. Personálne náklady

	2008	2007
Mzdové náklady	3 423	3 129
Sociálne náklady	840	760
	4 263	3 889

	2008	2007
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	5 194	5 265
z toho T-Mobile	1 499	1 450

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

6. Ostatné prevádzkové náklady

	2008	2007
Opravy a údržba	664	612
Outsourcing	515	594
Marketingové náklady	1 281	1 334
Energie	476	414
Poštové služby	276	286
Nájmy a prenájmy	588	436
IT služby	487	395
Sprostredkovateľské provízie	872	769
Predaný materiál	201	120
Náklady na služobné cesty a školenia	101	118
Poplatky za frekvencie	176	157
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	199	201
Poradenstvo	271	161
Náklady na nedobytné pohľadávky	125	133
Bezpečnosť	40	56
Náklady na právne a regulačné spory	36	4
Zákaznícke riešenia	195	160
Ostatné	796	967
Aktivácia vlastných nákladov	(457)	(454)
	6 842	6 463

7. Ostatné prevádzkové výnosy

	2008	2007
Rozpustenie rezervy na regulačné spory (Poznámka 22)	-	983
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku, netto	273	328
Výnosy z predaného materiálu	226	110
Ostatné	357	310
	856	1 731

8. Finančné výnosy

	2008	2007
Úroky z krátkodobých vkladov	276	213
Úroky z investícií držaných do splatnosti	205	74
Ostatné	32	19
Úroky z pôžičky v rámci skupiny	12	-
	525	306

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

9. Finančné náklady

	2008	2007
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	405	–
Kurzové straty, netto	97	24
Strata z finančných nástrojov určených na obchodovanie, netto	42	20
Nákladové úroky k záväzkom na uvedenie majetku do pôvodného stavu	13	12
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	21	14
	578	70

Skupina vytvorila 100 % opravnú položku na investície držané do splatnosti vo výške 405 mil. Sk vrátane úrokov.

10. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov z pokračujúcich činností za roky končiace k 31. decembru sú:

	2008	2007
Splatná daň náklad	1 289	974
Odložená daň výnos	(395)	(166)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	894	808

Odsúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2008	2007
Zisk pred zdanením z pokračujúcich činností	4 423	5 206
Zisk pred zdanením z ukončených činností	–	1 974
Zisk pred zdanením	4 423	7 180
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2007: 19 %)	840	1 364
Dosah nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
■ Tvorba/(rozpustenie) rezerv na súdne a regulačné spory	7	(186)
■ Ukončené činnosti	–	(168)
■ Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto	42	5
Daň minulých rokov	5	–
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 20 % (2007: 14 %)	894	1 015
Daň z príjmov z pokračujúcich činností	894	808
Daň z príjmov z ukončených činností	–	207
	894	1 015

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiace 31. decembra možno priradiť k nasledujúcim položkám:

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

■ Finančné výsledky ■ Konsolidovaná účtovná závierka

	Súvaha		Výkaz ziskov a strát	
	2008	2007	2008	2007
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(3 872)	(3 894)	(22)	(98)
Opravné položky pre investície držané do splatnosti	77	-	(77)	-
Rezervy na personálne náklady	73	-	(73)	-
Opravné položky k nedobytným pohľadávkam	45	28	(17)	7
Rezervy na odstupné	18	6	(12)	1
Úpravy reálnej hodnoty	(1 484)	(1 658)	(174)	(184)
Ostatné	94	74	(20)	8
	(5 049)	(5 444)	(395)	(266)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú v súvahe vykázané takto:

	2008	2007
Odložené daňové pohľadávky	307	108
Odložené daňové záväzky	(5 356)	(5 552)
	(5 049)	(5 444)

11. Ukončené činnosti a ostatný majetok určený na predaj

11.1 Ukončené činnosti

Dňa 30. januára 2002 sa predstavenstvo rozhodlo reštrukturalizovať a odpredať Rádiokomunikácie (ďalej „RK Business“). RK Business vlastnil, prevádzkoval a riadil vysielacie bezdrôtové komunikácie, vysielaciu a prenosovú sieť a rádioreléové trasy, pričom pozostával z odštepného závodu Spoločnosti Rádiokomunikácie, o. z., a 100 % dcérskej spoločnosti Tower Slovakia. Transakcia bola odložená do júna 2006, kedy boli vyriešené všetky právne obmedzenia zamedzujúce predaju. Skupina následne klasifikovala RK Business ako skupinu majetku určeného na predaj. Skupina 5. októbra 2007 predala všetky aktíva a záväzky RK Business tretej strane.

Hospodárske výsledky odštepného závodu Rádiokomunikácie, o. z., za rok končiaci 31. decembra 2007 (9 mesiacov bežnej činnosti) boli nasledujúce:

	2007
Výnosy	728
Personálne náklady	(154)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	(112)
Zisk z ukončených činností pred zdanením	462
Splatná daň	(63)
Odložená daň	10
Zisk z ukončených činností po zdanení	409

Peňažné toky RK Business za rok končiaci 31. decembra 2007 (9 mesiacov bežnej činnosti) boli nasledujúce:

	2007
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností	312
Čisté peňažné toky z investičných činností	3
Čisté peňažné toky z ukončených činností, spolu	315

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Výsledky z predaja investície Skupiny v RK Business boli nasledujúce:

	2007
Získaná peňažná odmena	3 852
Náklady na predané čisté aktíva	(2 209)
Transakčné náklady	(131)
Zisk z predaja pred zdanením	1 512
Splatná daň	(242)
Odložená daň	88
Zisk z predaja po zdanení	1 358
Čistý zisk z prevádzkových činností a z predaja RK Business	1 767

Hlavné skupiny majetku a záväzkov RK Business k dátumu predaja boli nasledujúce:

	2007
Dlhodobý hmotný majetok	1 634
Pohľadávky z obchodného styku, iné pohľadávky a zásoby	329
Peňažné prostriedky a krátkodobé vklady	348
	2 311
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	(102)
Čistá hodnota majetku priamo súvisiaceho s ukončenými činnosťami	2 209

Peňažné toky z predaja investície Skupiny v RK Business boli nasledujúce:

	2007
Získaná peňažná odmena	3 852
Predané peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	(348)
Prírastok peňažných tokov z dôvodu predaja	3 504

11.2 Ostatný majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
	2008	2007
K 1. januáru	13	765
Čistý presun z/(do) dlhodobého hmotného majetku	562	(10)
Zníženie hodnoty	(116)	(29)
Zrušenie zníženia hodnoty	28	-
Predaný majetok	(117)	(713)
K 31. decembru	370	13

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2008 predstavuje budovy a pozemky na predaj do jedného roka.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

12. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Rádiové a pre- nosné zariadenia	Ostatné	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2008	5 295	28 392	40 231	8 617	7 213	1 935	91 683
Prírastky	116	751	1 103	523	687	565	3 745
Úbytky	(72)	(210)	(3 623)	(805)	(751)	-	(5 461)
Presuny	288	(118)	486	282	183	(1 121)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	(1 067)	(50)	(9)	-	(20)	-	(1 146)
K 31. decembru 2008	4 560	28 765	38 188	8 617	7 312	1 379	88 821
Oprávky							
K 1. januáru 2008	(1 730)	(11 146)	(32 128)	(5 222)	(3 817)	(33)	(54 076)
Odpisy	(230)	(861)	(2 543)	(783)	(860)	-	(5 277)
Zníženie hodnoty	(8)	(20)	(58)	-	(49)	(15)	(150)
Úbytky	54	209	3 619	805	745	-	5 432
Presuny	(56)	51	(28)	-	-	33	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	549	16	5	-	14	-	584
K 31. decembru 2008	(1 421)	(11 751)	(31 133)	(5 200)	(3 967)	(15)	(53 487)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	3 139	17 014	7 055	3 417	3 345	1 364	35 334

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktoré sa už v budúcnosti nebudú používať a budú predané alebo sa zlikvidujú.

Dlhodobý hmotný majetok (bez dopravných prostriedkov) je poistený do výšky 845 mil. Sk (2007: 935 mil. Sk). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 60 mil. Sk (2007: 60 mil. Sk).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Rádiové a pre- nosné zariadenia	Ostatné	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena							
K 1. januáru 2007	5 129	27 965	40 355	7 948	7 001	1 855	90 253
Prírastky	96	487	865	654	514	1 239	3 855
Úbytky	(78)	(26)	(1 243)	(469)	(555)	(7)	(2 378)
Presuny	148	(34)	315	484	239	(1 152)	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	-	-	(61)	-	14	-	(47)
K 31. decembru 2007	5 295	28 392	40 231	8 617	7 213	1 935	91 683
Oprávky							
K 1. januáru 2007	(1 262)	(10 373)	(30 140)	(4 692)	(3 549)	(17)	(50 033)
Odpisy	(222)	(841)	(3 302)	(775)	(784)	-	(5 924)
Zníženie hodnoty	(215)	(14)	(160)	-	(18)	(16)	(423)
Úbytky	26	25	1 241	432	523	-	2 247
Presuny	(57)	57	174	(187)	13	-	-
Presun do a z majetku určeného na predaj	-	-	59	-	(2)	-	57
K 31. decembru 2007	(1 730)	(11 146)	(32 128)	(5 222)	(3 817)	(33)	(54 076)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2007	3 565	17 246	8 103	3 395	3 396	1 902	37 607

Zníženie hodnoty zahŕňa sumu 215 mil. Sk súvisiacu s budovami, ktoré sa síce manažment rozhodol predať, ale ktoré nespĺnili kritériá štandardu IFRS 5, a preto neboli klasifikované ako určené na predaj k 31. decembru 2007. Ich spätné získateľná hodnota sa určila na základe odhadovanej reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj. Zníženie hodnoty zahŕňalo aj sumu 158 mil. Sk za technologické zariadenia, ktoré nebolo možno v budúcnosti použiť a ktoré boli predané alebo sa zlikvidovali.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

13. Dlhodobý nehmotný majetok

	Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatný	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2008	12 261	2 564	2 349	12 211	577	29 962
Prírastky	-	-	-	963	535	1 498
Úbytky	-	-	-	(417)	-	(417)
Presuny	-	-	-	335	(335)	-
K 31. decembru 2008	12 261	2 564	2 349	13 092	777	31 043
Oprávky						
K 1. januáru 2008	(3 229)	(1 036)	-	(10 027)	(103)	(14 395)
Odpisy	(1 079)	(146)	-	(1 705)	(29)	(2 959)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(10)	-	(10)
Úbytky	-	-	-	415	-	415
Presuny	-	-	-	-	(1)	(1)
K 31. decembru 2008	(4 308)	(1 182)	-	(11 327)	(133)	(16 950)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	7 953	1 382	2 349	1 765	644	14 093

	Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy	Licencie	Goodwill	Softvér	Ostatný	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2007	12 261	2 564	2 349	11 021	516	28 711
Prírastky	-	-	-	950	307	1 257
Úbytky	-	-	-	(6)	-	(6)
Presuny	-	-	-	246	(246)	-
K 31. decembru 2007	12 261	2 564	2 349	12 211	577	29 962
Oprávky						
K 1. januáru 2007	(2 152)	(890)	-	(8 260)	(67)	(11 369)
Odpisy	(1 077)	(146)	-	(1 715)	(36)	(2 974)
Zníženie hodnoty	-	-	-	(54)	(1)	(55)
Úbytky	-	-	-	3	-	3
Presuny	-	-	-	(1)	1	-
K 31. decembru 2007	(3 229)	(1 036)	-	(10 027)	(103)	(14 395)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2007	9 032	1 528	2 349	2 184	474	15 567

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

14. Zníženie hodnoty goodwillu

Pre účely testovania zníženia hodnoty bol goodwill nadobudnutý prostredníctvom podnikových kombinácií alokovaný na dve jednotky generujúce peňažné toky nasledujúco:

	2008	2007
T-Mobile	2 209	2 209
Zoznam a Zoznam Mobile	140	140
	2 349	2 349

T-Mobile

Spätne získateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov pokrývajúcich desaťročné obdobie, pričom peňažné toky plynúce po desiatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 2,3 % (2007: 2,3 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 7,77 % (2007: 7,93 %). Spätne získateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu.

Zoznam a Zoznam Mobile

Kedže oblasť podnikania, v ktorej táto jednotka generujúca peňažné toky pôsobí, sa rapidne rozvíja, jej spätne získateľná hodnota bola určená prostredníctvom prognóz peňažných tokov pokrývajúcich päťročné obdobie, pričom peňažné toky plynúce po piatom roku sa extrapolovali pomocou sadzby tempa rastu vo výške 4 % (2007: 4 %) a použitá diskontná sadzba predstavovala 9,59 % (2007: 9,34 %). Spätne získateľná hodnota jednotky generujúcej peňažné toky prevyšuje jej účtovnú hodnotu.

15. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2008 patrili do Skupiny nasledujúce dcérske spoločnosti:

Názov	Sídlo	Činnosť	Zisk 2008	Zisk 2007	Čisté aktíva 2008	Čisté aktíva 2007
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	3 034	3 096	8 565	13 677
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7 851 01 Bratislava	Internetový portál	33	21	83	50
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	16	13	51	35
Telekom Sec, s. r. o.	Kukučínova 52 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	-	-	1	-
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	(2)	(2)	(4)	(2)

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of Next Generation Networks je Slovak Telekom ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Predstavenstvo Tower Slovakia rozhodlo na valnom zhromaždení, ktoré sa konalo 10. októbra 2007, o vstupe Tower Slovakia do likvidácie. Spoločnosť Tower Slovakia bola zlikvidovaná 31. marca 2008 a proces likvidácie bol ukončený 5. augusta 2008. Spoločnosť bola vymazaná z Obchodného registra 25. septembra 2008.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

16. Zásoby

	2008	2007
Káble, vedenia a náhradné diely	277	227
Telefóny, príslušenstvo pre mobilnú komunikáciu	627	669
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	140	207
	1 044	1 103

Zásoby v účtovnej hodnote 159 mil. Sk (2007: 131 mil. Sk) sa vykazujú v čistej realizovateľnej hodnote zníženej o opravnú položku v hodnote 75 mil. Sk (2007: 63 mil. Sk) vytvorenej k pomaly obrátkovým a zastaraným zásobám.

17. Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

	2008	2007
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	3 247	3 285
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným stranám	130	136
Iné pohľadávky voči tretím stranám	124	49
Iné pohľadávky voči spriazneným stranám	-	89
	3 501	3 559

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 731 mil. Sk (2007: 717 mil. Sk).

V roku 2008 Skupina predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 47 mil. Sk (2007: 164 mil. Sk) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti, za 9 mil. Sk (2007: 31 mil. Sk). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Pohyby opravnej položky vytvorenej k pohľadávkam z obchodného styku so zníženou hodnotou boli nasledujúce:

	2008	2007
K 1. januáru	717	763
Tvorba	243	216
Použitie	(90)	(208)
Zrušenie	(139)	(54)
K 31. decembru	731	717

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok nasledujúce:

	Spolu	Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou	<30 dní	31 – 90 dní	91 – 180 dní	181 – 365 dní	>365 dní
2008	3 247	2 722	365	75	34	33	18
2007	3 285	2 703	435	55	19	45	28

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Pohľadávky, ktoré boli k závierkovému dňu po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Skupiny sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou takýchto spoločností domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

18. Pôžičky v rámci skupiny

Dňa 23. decembra 2008 Skupina poskytla materskej spoločnosti DT AG krátkodobú pôžičku vo výške 1 500 mil. Sk. Pôžička sa úročí úrokovou sadzbou 3,56 % p. a., je nezabezpečená a splatná 23. marca 2009 (Poznámka 24).

19. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2008	2007
Peňažné prostriedky	7 740	3 757
Krátkodobé vklady	2 921	5 195
	10 661	8 952

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé vklady sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými krátkodobými úrokovými sadzbami z vkladov.

20. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Emisné ážio predstavovalo 11 632 mil. Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG upísala a v plnej výške splatila všetky novo emitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2008 mala spoločnosť Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2007: 26 027 500) s menovitou hodnotou 1 000 Sk na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané v plnej výške. Počas roku 2008 neboli žiadne zmeny v základnom imaní ani v emisnom ážiu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 30. apríla 2008 valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok (ako je vykázané v individuálnej účtovnej závierke Spoločnosti) do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2007 zostal nerozdelený.

V roku 2008 boli priznané a vyplatené dividendy v sume 3 000 mil. Sk (2007: 4 942 mil. Sk).

Keď 31. decembra 2004 získala Skupina rozhodujúci podiel v spoločnosti T-Mobile, precenila jej majetok a záväzky na reálnu hodnotu. Rozdiel vo výške 4 779 mil. Sk, o ktorý reálna hodnota čistého majetku obstaraného pred 31. decembrom 2004 presahovala jeho hodnotu vykázанú v položke investície do spoločného podniku, sa vykázal v ostatných rezervách. Keďže obstaraný majetok sa odpisuje, v roku 2008 sa časť rezervy vo výške 379 mil. Sk rozpustila (2007: 378 mil. Sk).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Pohyby v nerozdelenom zisku a ostatných rezervách boli nasledujúce:

	Štatutárny rezervný fond	Nerozdelený zisk	Ostatné rezervy
K 1. januáru 2007	1 385	12 431	4 061
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov	-	(4)	-
Dividendy	-	(4 942)	-
Zisk za rok	-	6 165	-
Zrušenie rezervy na precenenie	-	378	(378)
Prídely do fondov	51	(51)	-
K 31. decembru 2007	1 436	13 977	3 683
K 1. januáru 2008	1 436	13 977	3 683
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov	-	(3)	-
Dividendy	-	(3 000)	-
Zisk za rok	-	3 529	-
Rozpustenie rezervy na precenenie	-	379	(379)
Prídely do fondov	297	(297)	-
K 31. decembru 2008	1 733	14 585	3 304

21. Závazky z obchodného styku, ostatné závazky a výnosy budúcich období

	2008	2007
Dlhodobé závazky		
Výnosy budúcich období	309	336
Ostatné	44	106
	353	442
Krátkodobé závazky		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	3 501	3 152
Závazky z obchodného styku voči spriazneným stranám	130	318
Závazky voči zamestnancom	672	585
Výnosy budúcich období	1 250	1 599
Ostatné	355	351
	5 908	6 005

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

22. Rezervy

	Súdne spory	Uvedenie majetku do pôvodného stavu	Vernostné programy	Odstupné zamestnancov	Odchodné a odmeny pri životných jubileách	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2008	8	198	133	29	29	62	459
Tvorba	40	19	173	101	21	82	436
Zrušenie	(1)	-	(39)	(5)	-	(3)	(48)
Použitie	(3)	-	(99)	(30)	(1)	(50)	(183)
K 31. decembru 2008	44	217	168	95	49	91	664
Dlhodobé	-	217	-	-	49	32	298
Krátkodobé	44	-	168	95	-	59	366
	44	217	168	95	49	91	664

Súdne spory

Rezerva na súdne spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Skupine. Manažment Skupiny sa domnieva, že tieto súdne spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec rezerv vytvorených k 31. decembru 2008.

Uvedenie majetku do pôvodného stavu

Skupina má povinnosť demontovať a odstrániť majetok a uviesť do pôvodného stavu prenajaté lokality súvisiace s umiestnením základňových staníc. Príslušné dohody o prenájme môžu obsahovať ustanovenia predpisujúce povinnosť obnovy prenajatej lokality na konci doby prenájmu, t. j. povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu.

Vernostné programy

Rezerva na vernostný program pokrýva náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za vernostné body, ktoré Skupina udeľuje účastníkom svojich vernostných programov pod názvom Max Club a T-Mobile Club. Rezerva je účtovaná na základe skúseností s využívaním takýchto bodov pri podobných vernostných programoch zo strany účastníkov.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností v spoločnosti Slovak Telekom mala v roku 2008 za následok zníženie stavu zamestnancov o 74. Slovak Telekom očakáva, že v roku 2009 prepustí ďalších 227 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného formálneho plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Slovak Telekom poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmeny pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Slovak Telekome. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	Odchodné	Odmeny pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2008	66	6	72
Nákladové úroky	4	–	4
Náklady na súčasné služby	4	–	4
Vyplatené požitky	(1)	–	(1)
Poistno-matematické straty	3	–	3
K 31. decembru 2008	76	6	82
Náklady na minulé služby nevykázané v súvahe	(33)	–	(33)
Záväzok vykázaný v súvahe k 31. decembru 2008	43	6	49

Hlavné poistno-matematické predpoklady použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú 4,308 % diskontnú sadzbu na výpočet súčasnej hodnoty záväzku a 4,956 % diskontnú sadzbu na výpočet úrokových nákladov a vek odchodu do dôchodku 62 rokov.

23. Zmluvné záväzky

Investičné záväzky Skupiny sa týkajú hlavne mobilnej siete, pričom prevažná časť nákupov sa zrealizuje v období do jedného roka:

	2008	2007
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou do jedného roka	341	534
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou od jedného do piatich rokov	51	94
	392	628

Skupina má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv, ktorých splatnosť je od jedného do desiatich rokov, a ktoré sa týkajú hlavne nájmu kancelárskych priestorov, maloobchodných priestorov, dopravných prostriedkov, oblasti IT, sieťovej podpory a údržby.

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv sú k 31. decembru nasledujúce:

	2008	2007
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	1 232	991
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	1 298	777
Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov	163	297
	2 693	2 065

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

24. Transakcie so spriaznenými osobami

	Pohľadávky		Závazky		Predaj		Nákup	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Deutsche Telekom AG	1 509	30	34	43	91	187	147	169
T-Home Group	8	6	2	6	81	35	27	33
T-Systems Group	18	11	10	31	111	61	78	121
T-Mobile Group	95	88	84	152	248	248	317	265
DeTelmmobilien-Slovakia	-	89	-	86	32	37	230	346
Ostatné	1	1	-	-	1	1	3	14
	1 631	225	130	318	564	569	802	948

Skupina obchoduje so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva a iné služby.

Skupina poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 1 500 mil. Sk, pričom úrok pri tejto pôžičke predstavoval 12 mil. Sk (Poznámka 18).

Od septembra 2006 bola správa nehnuteľností Skupiny outsourcovaná na spoločnosť DeTelmmobilien-Slovakia, s. r. o. („DTI“), vtedajšieho člena skupiny Deutsche Telekom. DTI poskytla Skupine služby vo výške 230 mil. Sk počas obdobia, ktoré sa skončilo 30. septembra 2008, keď DTI prestala byť členom Skupiny Deutsche Telekom. Počas 12-mesačného obdobia končiaceho sa 31. decembra 2007 Skupina obstarala služby v hodnote 346 mil. Sk.

Odmeny kľúčových členov manažmentu

	2008	2007
Krátkodobé zamestnanecké požitky	134	149

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 30 (2007: 32), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

25. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Protimonopolný úrad SR (PMÚ SR) vznesol obvinenie voči Skupine vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 526 mil. Sk prvostupňovým rozhodnutím z 27. decembra 2007. Skupina sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala 11. januára 2008. Skupina dňa 11. decembra 2008 dostala oficiálnu výzvu, potvrdzujúcu blízke vydanie druhostupňového rozhodnutia. Skupina na túto výzvu reagovala 29. januára 2009 podaním vyjadrenia, v ktorom poukázala na nesprávnosť argumentov použitých PMÚ SR v prvostupňovom rozhodnutí, ako aj v samotnej výzve pred vydaním druhostupňového rozhodnutia. Manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, a preto nebola v tejto účtovnej závierke vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 885 mil. Sk za neposkytnutie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle), čím mala Skupina zneužiť svoje dominantné trhovú postavenie. Skupina v roku 2005 vytvorila na

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR následne začala proti Skupine v tejto záležitosti nové konanie a prvostupňovým rozhodnutím z 15. augusta 2008 uložil pokutu vo výške 885 mil. Sk. Toto rozhodnutie zatiaľ nenadobudlo právoplatnosť, pretože Skupina sa 28. augusta 2008 odvolala. Keďže Skupina uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Skupine uložil pokutu vo výške 80 mil. Sk za zneužívanie dominantnej trhovej pozície v tendri na komplexný telekomunikačný projekt. Skupina v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Skupiny zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal voči Skupine nové konanie a prvostupňovým rozhodnutím z 29. októbra 2008 jej uložil pokutu vo výške 73 mil. Sk. Toto rozhodnutie nenadobudlo právoplatnosť, pretože Skupina sa 13. novembra 2008 odvolala. Keďže Skupina uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Skupina je účastníkom ďalších súdnych a regulačných konaní v rámci bežného podnikania. Manažment je presvedčený, že Skupina neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv vykázaných v účtovnej závierke (Poznámka 22).

26. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Nižšie sa nachádza porovnanie účtovných hodnôt a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov, ktoré sú vykázané v účtovnej závierke:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2008	2007	2008	2007
Dlhodobý finančný majetok				
■ Investície držané do splatnosti	102	-	103	-
Krátkodobý finančný majetok				
■ Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	10 661	8 952	10 661	8 952
■ Investície držané do splatnosti	1 795	1 964	1 786	1 948
■ Pohľadávky z obchodného styku	3 377	3 421	3 377	3 421
Dlhodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	22	77	22	77
Krátkodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	3 631	3 470	3 631	3 470

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú prevažne doby splatnosti do jedného roka a ich účtovná hodnota sa k súvahovému dňu blíži k reálnej hodnote.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti predstavovala k 31. decembru 2008 sumu 1 889 mil. Sk. Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázičkových bodov vyššie/20 bázičkových bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2008 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 2 mil. Sk/3 mil. Sk (2007: 0,4 mil.Sk/0,5 mil. Sk).

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Forwardové menové kontrakty


K 31. decembru 2008 mala skupina uzatvorené forwardové menové kontrakty so splatnosťami od jedného do piatich mesiacov, ktorými si Skupina zabezpečila očakávané budúce výdavky v USD. Hoci tieto kontrakty môžu poskytovať efektívne zabezpečenie v súlade so zásadami riadenia finančných rizík Skupiny, nespĺňajú špecifické požiadavky pre účtovanie o zabezpečení, ktoré definuje štandard IAS 39 – Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie, a preto sa pri ich obstaraní klasifikujú ako finančné nástroje určené na obchodovanie.

Čistá strata zo zmeny reálnej hodnoty týchto derivátových finančných nástrojov bola vykázaná ako náklad vo výkaze ziskov a strát k 31. decembru 2008 v hodnote 5 mil. Sk po odpočítaní dane vo výške 1 mil. Sk (čistý zisk zo zmeny reálnej hodnoty derivátov k 31. decembru 2007 bol 120 mil. Sk po odpočítaní dane vo výške 28 mil. Sk).

27. Udalosti po súvahovom dni

V súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike od 1. januára 2009 sa funkčná mena Spoločností zmenila zo slovenskej koruny na euro. Zmena funkčnej meny bola zavedená prospektívne a všetky aktíva, záväzky a vlastné imanie Skupiny boli skonvertované na euro oficiálnym konverzným kurzom 1 € = 30,1260 Sk. Táto zmena neovplyvnila finančnú situáciu Skupiny k 31. decembru 2008.

Správa nezávislého audítora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Hodžovo námestie 1A
811 06 Bratislava
Slovenská republika
Tel: +421 2 3333 9111
Fax: +421 2 3333 9222
www.ey.com/sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“) zostavenej k 31. decembru 2008, ktorá obsahuje konsolidovanú súvahu a konsolidovaný výkaz ziskov a strát, konsolidovaný výkaz vykázaných výnosov a nákladov a konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a sumarizáciu významných účtovných postupov a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.


Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a informáciách vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť vhodné auditorské postupy, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol spoločnosti. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a primerané východisko pre náš názor.


Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Skupiny k 31. decembru 2008 a výsledok jej hospodárenia za uvedený rok v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EU.

12. marca 2009
Bratislava, Slovenská republika



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257



Ing. Jana Švarcová
Licencia SKAU č. 932

Spoločnosť zo skupiny Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČO: 35 840 463, zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 27004/B
a v zozname audítorov vedenom Slovenskou komorou audítorov pod č. 257.

Konsolidovaná účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

■ Finančné výsledky ■ Konsolidovaná účtovná závierka

Slovak Telekom, a. s.

Účtovná závierka zostavená v súlade s Medzinárodnými
štandardmi pre finančné výkazníctvo (IFRS)
a Správa audítora

za rok končiaci 31. decembra 2008

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

■ Finančné výsledky ■ Účtovná závierka

Obsah

■ Výkaz ziskov a strát	128
■ Súvaha	129
■ Výkaz vykázaných výnosov a nákladov	131
■ Prehľad peňažných tokov	132
■ Poznámky k účtovnej závierke	133
■ Správa nezávislého audítora	163

Výkaz ziskov a strát

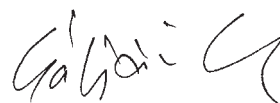
za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Výnosy	4	14 173	14 569
Personálne náklady	5	(2 905)	(2 714)
Materiál		(925)	(1 029)
Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11, 12, 13	(4 379)	(5 425)
Prepojovacie a iné poplatky operátorom		(2 082)	(1 955)
Ostatné prevádzkové výnosy	7	1 526	1 635
Ostatné prevádzkové náklady	6	(3 141)	(3 011)
Prevádzkový zisk		2 267	2 070
Finančné výnosy	8	8 434	205
Finančné náklady	9	(223)	(11)
Zisk pred zdanením		10 478	2 264
Daň z príjmov	10	(312)	(227)
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		10 166	2 037
Ukončené činnosti	11	-	929
Zisk za účtovné obdobie	19	10 166	2 966

Účtovná závierka na stranách 128 až 162 bola schválená dňa 12. marca 2009 v mene predstavenstva Spoločnosti:



Ing. Miroslav Majoroš
predseda predstavenstva
a prezident



Szabolcs Gáborjáni-Szabó
člen predstavenstva
a senior výkonný viceprezident

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Súvaha

k 31. decembru

	Poznámky	2008	2007
AKTÍVA			
Dlhodobý majetok			
Dlhodobý hmotný majetok	12	28 098	29 884
Softvér	13	859	1 058
Podiely v dcérskych spoločnostiach	14	11 605	12 305
Investície držané do splatnosti	25	102	-
Náklady budúcich období		602	603
		41 266	43 850
Obežný majetok			
Zásoby	15	414	428
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	16	5 304	1 796
Náklady budúcich období		221	207
Investície držané do splatnosti	25	911	1 020
Pôžička v rámci skupiny	17	1 500	-
Daň z príjmov		28	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	18	8 093	5 927
		16 471	9 378
Majetok určený na predaj	11	368	11
		16 839	9 389
AKTÍVA SPOLU		58 105	53 239
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
Vlastné imanie			
Základné imanie		26 028	26 028
Emisné ážio		11 632	11 632
Zákonný rezervný fond	19	1 733	1 436
Nerozdelený zisk	19	12 122	5 256
		51 515	44 352
Dlhodobé záväzky			
Rezervy	21	67	33
Odložená daň	10	3 154	3 217
Výnosy budúcich období	20	282	309
		3 503	3 559

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	Poznámky	2008	2007
Krátkodobé záväzky			
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	20	2 891	4 889
Rezervy	21	196	94
Daň z príjmov		-	345
		3 087	5 328
Záväzky spolu		6 590	8 887
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU		58 105	53 239

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Výkaz vykázaných výnosov a nákladov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov		(3)	(5)
Odložená daň		1	1
Náklady zaúčtované priamo do vlastného imania		(2)	(4)
Zisk za účtovné obdobie	19	10 166	2 966
Vykázané výnosy		10 164	2 962

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Prehľad peňažných tokov

za rok končiaci 31. decembra

	Poznámky	2008	2007
Zisk za účtovné obdobie z pokračujúcich činností		10 166	2 037
Zisk za účtovné obdobie z ukončených činností	11	-	929
Úpravy o:			
■ Odpisy a straty zo zníženia hodnoty	11, 12, 13	4 379	5 425
■ Úrokové výnosy, netto		(264)	(203)
■ Daň z príjmov	10	312	302
■ Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	7	(273)	(334)
■ Výnosy z dividend od spoločností v Skupine	8, 23	(8 146)	-
■ Zisk z likvidácie/predaja investície v dcérskej spoločnosti, netto		(828)	(2 578)
■ Ostatné nepeňažné položky		205	227
■ Zmena stavu rezerv	21	136	(952)
Zmeny stavu pracovného kapitálu:			
■ Zmena stavu pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok		139	(264)
■ Zmena stavu zásob		9	(254)
■ Zmena stavu záväzkov z obchodného styku a iných záväzkov		(572)	1 703
Peňažné toky z prevádzkových činností		5 263	6 038
■ Daň z príjmov (zaplatená)/prijatá		(748)	163
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností		4 515	6 201
Investičné činnosti			
■ Výdavky na nákup softvéru a dlhodobého majetku		(2 796)	(2 979)
■ Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku		368	989
■ Príjmy z predaja podielov v dcérskej spoločnosti	11	-	3 752
■ Príjmy z predaja investícií držaných do splatnosti		1 470	-
■ Obstaranie investícií držaných do splatnosti		(1 650)	(1 020)
■ Prijaté dividendy		4 500	-
■ Poskytnuté pôžičky v rámci skupiny		(1 501)	(6)
■ Prijaté úroky		268	213
Čisté peňažné prostriedky použité na investičné činnosti		659	949
Finančné činnosti			
■ Vyplatené dividendy	19	(3 000)	(4 942)
■ Ostatné poplatky		(8)	(7)
Čisté peňažné prostriedky použité na finančné činnosti		(3 008)	(4 949)
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		2 166	2 201
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	18	5 927	3 726
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	18	8 093	5 927

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Poznámky k účtovnej závierke

Index k poznámkam k účtovnej závierke

1. Všeobecné informácie	134
2. Účtovné postupy	135
3. Riadenie finančného rizika	144
4. Výnosy	146
5. Personálne náklady	147
6. Ostatné prevádzkové náklady	147
7. Ostatné prevádzkové výnosy	147
8. Finančné výnosy	148
9. Finančné náklady	148
10. Dane	148
11. Ukončené činnosti a ostatný majetok určený na predaj	149
12. Dlhodobý hmotný majetok	151
13. Softvér	153
14. Podiely v dcérskych spoločnostiach	154
15. Zásoby	155
16. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	155
17. Pôžička v rámci skupiny	156
18. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	156
19. Vlastné imanie	156
20. Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a výnosy budúcich období	157
21. Rezervy	158
22. Zmluvné záväzky	159
23. Transakcie so spriaznenými osobami	160
24. Podmienené záväzky	161
25. Finančné nástroje	162
26. Poplatky audítorom	162
27. Udalosti po súvahovom dni	162

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

1. Všeobecné informácie

Slovak Telekom, a. s. („Spoločnosť“ alebo „Slovak Telekom“), je akciová spoločnosť zapísaná do Obchodného registra Slovenskej republiky 1. apríla 1999. Sídlo Spoločnosti sa nachádza na Karadžičovej ulici 10, 825 13 Bratislava. Identifikačné číslo (IČO) Spoločnosti je 35763469 a jej daňové identifikačné číslo (DIČ) je 2020273893. Dňa 4. augusta 2000 získala spoločnosť Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom“ alebo „DT AG“) kontrolu nad Spoločnosťou prostredníctvom kúpy 51 % podielu akcií spoločnosti Slovak Telekom. Transakcia pozostávala z odkúpenia existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a emisie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky má v Spoločnosti 49 % podiel, a to prostredníctvom Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (34 %) a Fondu národného majetku Slovenskej republiky (15 %).

Spoločnosť je hlavným dodávateľom telekomunikačných služieb pevnej siete v Slovenskej republike, pričom na tomto území vlastní a prevádzkuje väčšinu telekomunikačných zariadení. Spoločnosť zabezpečuje miestnu a medzinárodnú telefónnu prevádzku, širokopásmové služby internetového pripojenia, ako aj široké spektrum iných telekomunikačných služieb vrátane dátových sietí, služieb pridanej hodnoty a prenajímaných okruhov. Zároveň poskytuje rezidenčným i firemným zákazníkom produkty, v rozsahu od klasických telefónnych zariadení až po počítačové komunikačné siete.

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2008:

Predstavenstvo	
Predseda:	Ing. Miroslav Majoroš
Podpredseda:	Ing. Jaroslav Volf
Člen:	Ing. Ivan Doletina
Člen:	Szabolcs Gáborjáni-Szabó
Člen:	Dr. Lutz Schade
Člen:	Dr. Ralph Rentschler
Člen:	Ing. Vladimír Zeman

Dozorná rada	
Predseda:	Wolfgang Hauptmann
Podpredseda:	Pavol Dlhoš
Člen:	Ing. Július Maličský
Člen:	Milan Brlej
Člen:	Dr. Albert Matheis
Člen:	Ing. Ján Hláčik
Člen:	Ing. Jiřina Perényiová
Člen:	Norbert Schmidt
Člen:	Anton Štefko

Počas roka 2008 boli do Obchodného registra zapísané tieto zmeny: Horst A. Hermann ukončil členstvo v predstavenstve a nahradil ho Dr. Lutz Schade. Zástupcovia zamestnancov Ing. Ľudovít Hintoš, Ing. Pavel Kýman a Ing. Jozef Opát ukončili členstvo v dozornej rade a nahradili ich Ing. Július Maličský, Milan Brlej a Ing. Ján Hláčik.

Deutsche Telekom AG so sídlom na Friedrich Ebert Allee 140, Bonn, Nemecko je materská spoločnosť skupiny, ktorej je Spoločnosť členom a za ktorú sa zostavuje účtovná závierka skupiny. Konsolidovaná účtovná závierka materskej spoločnosti je sprístupnená v jej sídle, resp. na Okresnom súde Bonn HRB 6794, Nemecko.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

2. Účtovné postupy

Táto časť popisuje základné účtovné postupy použité pri zostavovaní účtovnej závierky. Pokiaľ nie je uvedené inak, tieto postupy boli konzistentne použité pre všetky vykázané roky.

2.1 Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou Spoločnosti a spĺňa požiadavky Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (ďalej aj „IFRS“) pre zostavenie individuálnej účtovnej závierky materskej spoločnosti.

Účtovná závierka bola zostavená na základe princípu historických nákladov okrem prípadov, keď je uvedené inak.

Funkčnou menou Spoločnosti je slovenská koruna (Sk). Účtovná závierka je vykázaná v Sk a všetky vykázané hodnoty boli zaokrúhlené na milióny, ak nie je uvedené inak.

Účtovná závierka bola zostavená na základe predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti.

Vyhlásenie o zhode

Táto účtovná závierka je individuálnou účtovnou závierkou spoločnosti Slovak Telekom a bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardami finančného výkazníctva (IFRS), ktoré prijala EÚ.

Dňa 12. marca 2009 Spoločnosť vydala aj konsolidovanú účtovnú závierku za rok končiaci 31. decembra 2008 pripravenú v súlade s IFRS. Konsolidovaná účtovná závierka je sprístupnená v sídle Spoločnosti, resp. na Registrovom súde, ktorý spravuje Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Slovenská republika.

2.2 Dlhodobý hmotný majetok

Obstarávacia cena

Dlhodobý hmotný majetok okrem pozemkov sa vykazuje v obstarávacej cene bez výdavkov na bežné opravy, zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú z titulu zníženia hodnoty majetku. Pozemky obstarané pred rokom 1991 sú ocenené v hodnote, ktorú im pridělila vláda, pozemky obstarané po tomto roku sa vykazujú v obstarávacej cene. Náklady na prijaté úvery sa neaktivujú.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzkyschopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdavky vrátane interných nákladov priamo súvisiacich s výstavbou siete a zahŕňa poplatky dodávateľom, materiál a priame mzdy. Ak sú splnené kritériá pre aktiváciu, obstarávacia cena zahŕňa aj náklady na výmenu častí majetku vynaložené pri ich vzniku.

Náklady na technické zhodnotenie majetku sú zahrnuté do obstarávacej ceny príslušného majetku alebo sú zaradené ako osobitný majetok v prípade, že Spoločnosť vie obstarávaciu cenu daného majetku spoľahlivo oceniť a s najväčšou pravdepodobnosťou získa z tohto majetku budúce ekonomické úžitky. Opravy a údržba dlhodobého hmotného majetku vrátane nákladov na menšie úpravy sa účtujú do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položka dlhodobého hmotného majetku sa odúčtuje pri jej vyradení, alebo v momente, ak sa z jej použitia alebo predaja neočakávajú žiadne budúce ekonomické úžitky. Zisk alebo strata z vyradenia majetku (vypočítaná ako rozdiel medzi čistými výnosmi z predaja a zostatkovou účtovnou hodnotou majetku) sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát v roku, v ktorom sa majetok vyradil. Čistý výnos z predaja pozostáva z peňažnej odmeny a z reálnej hodnoty nepeňažnej odmeny.

Odpisy

Majetok sa odpisuje rovnomerne od jeho zaradenia do používania tak, aby sa obstarávacia cena majetku znižovala počas predpokladanej ekonomickej životnosti až na odhadovanú zostatkovú hodnotu. Každá významná časť

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

položky dlhodobého hmotného majetku sa odpisuje samostatne. Predpokladaná doba používania je pre jednotlivé kategórie majetku nasledujúca:

Budovy	8 až 50 rokov
Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	30 rokov
Telefónne ústredne a súvisiace príslušenstvo	4 až 13 rokov
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	2 až 30 rokov

Pozemky a nedokončené investície sa neodpisujú.

Zostatkové hodnoty, predpokladané ekonomické životnosti a metódy odpisovania majetku sa na konci každého účtovného obdobia preverujú a podľa potreby upravujú v súlade so štandardom IAS 8.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne ziskateľná. Ak je účtovná hodnota majetku vyššia ako jeho spätne ziskateľná hodnota, zníži sa na predpokladanú spätne ziskateľnú hodnotu. Strata zo zníženia hodnoty majetku sa zruší, ak už dôvody na vykázanie pôvodnej straty zo zníženia hodnoty neplatia.

Ak dlhodobý hmotný majetok spĺňa kritériá na to, aby bol klasifikovaný ako majetok určený na predaj, vykazuje sa v účtovnej hodnote alebo v reálnej hodnote zníženej o náklady na predaj podľa toho, ktorá z nich je nižšia a reklasifikuje sa z dlhodobého majetku do krátkodobého majetku. Spoločnosť oceňuje dlhodobý hmotný majetok, ktorý nie je viac klasifikovaný ako majetok určený na predaj buď:

- v jeho účtovnej hodnote, v ktorej bol vykázaný pred jeho klasifikáciou ako majetok určený na predaj, upravenej o odpisy, ktoré by sa vykázali, keby majetok nebol klasifikovaný ako určený na predaj, alebo
- v jeho spätne ziskateľnej hodnote v deň, keď sa rozhodlo, že sa nepredá, a to podľa toho, ktorá z hodnôt je nižšia.

2.3 Softvér

Softvér obstaraný samostatne sa pri prvotnom vykazovaní oceňuje v obstarávacej cene. Po prvotnom vykázaní sa nehmotný majetok účtuje v obstarávacej cene zníženej o zaúčtované oprávky a opravnú položku vytvorenú v dôsledku zníženia hodnoty. Softvér má konečnú predpokladanú ekonomickú životnosť a odpisuje sa rovnomerne.

Predpokladaná ekonomická životnosť a metóda odpisovania nehmotného majetku sa prehodnocuje minimálne na konci každého účtovného obdobia. O zmenách predpokladanej ekonomickej životnosti alebo predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov vyplývajúcich z majetku sa účtuje tak, že sa zmení doba životnosti alebo metóda odpisovania podľa toho, čo je vhodné, pričom tieto zmeny sa považujú za zmeny účtovných odhadov.

Náklady priamo súvisiace s vývojom identifikovateľných a jedinečných softvérových produktov kontrolovaných Spoločnosťou, ktoré jej budú prinášať ekonomické úžitky prevyšujúce náklady po dobu viac ako jeden rok, sa vykazujú ako softvér. Náklady zahŕňajú všetky priamo súvisiace náklady nevyhnutné na vytvorenie, realizáciu a prípravu softvéru tak, aby ho bolo možné používať spôsobom, ktorý schválil manažment, vrátane zhodnotených aplikácií.

Pri akomkoľvek náznaku možného znehodnotenia sa účtovná hodnota softvéru prehodnotí a posudzuje sa, či došlo k strate zo zníženia hodnoty.

Softvér sa odpisuje od 2 do 16 rokov.

Zisky alebo straty vyplývajúce z vyradenia softvéru sa oceňujú ako rozdiel medzi čistým výnosom z predaja a účtovnou hodnotou majetku a vo výkaze ziskov a strát sa vykazujú v momente vyradenia majetku.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

2.4 Podiely v dcérskych spoločnostiach

Podiely v dcérskych spoločnostiach sa vykazujú v obstarávacej cene. Prijaté dividendy vyplácané z nerozdelených ziskov dcérskych spoločností akumulovaných v účtovných obdobiach pred obstaraním podielu sa považujú za vrátenie prvotnej investície a vykazujú sa ako zníženie obstarávacej ceny podielu v dcérskej spoločnosti. Obstarávacia cena investície v dcérskej spoločnosti je založená na nákladoch súvisiacich s obstaraním investície a predstavuje reálnu hodnotu zaplatenej ceny a priamo súvisiace transakčné náklady.

2.5 Zníženie hodnoty majetku

Spoločnosť ku každému súvahovému dňu posudzuje, či existuje náznak možného zníženia hodnoty majetku. Ak takýto náznak existuje, Spoločnosť odhadne spätné ziskateľnú hodnotu takéhoto majetku. Na účely posúdenia zníženia hodnoty majetku je majetok zatriedený do skupín, ktoré reprezentujú najnižšiu úroveň, pre ktorú existujú jednotlivito identifikovateľné peňažné toky (jednotky generujúce peňažné toky). Spoločnosť určí spätné ziskateľnú hodnotu ako reálnu hodnotu jednotky generujúcej peňažné toky, zníženú o náklady na predaj. Reálna hodnota znížená o náklady na predaj sa určí diskontovaním peňažných tokov, ktoré sú založené na finančných rozpočtoch schválených manažmentom, zvyčajne pokrývajúcich obdobie desiatich rokov a používaných pre interné účely. Peňažné toky nad rámec podrobne plánovaných období sa extrapolujú pomocou príslušných ukazovateľov tempa rastu. Medzi hlavné predpoklady, na základe ktorých manažment určil reálnu hodnotu zníženú o náklady na predaj, patrí priemerný výnos na užívateľa, náklady na získanie a udržanie zákazníkov, miera odlivu zákazníkov, investičné výdavky, podiel na trhu, ukazovatele miery rastu a diskontnej sadzby. Použitá diskontná sadzba zohľadňuje riziko špecifické pre príslušnú jednotku generujúcu peňažné toky. Použité peňažné toky zohľadňujú predpoklady manažmentu a sú podložené externými zdrojmi informácií.

Po pri testovaní zníženia hodnoty majetku jednotiek generujúcich peňažné toky testuje Spoločnosť aj jednotlivé aktíva, ak sa ich účel zmení z aktív držaných na používanie na aktíva určené na predaj alebo vyradenie. Za takýchto okolností sa spätné ziskateľná hodnota určuje ako trhovú cenu zníženú o náklady na predaj.

2.6 Zásoby

Zásoby sú vykázané v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa vypočítava metódou váženého aritmetického priemeru. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v bežnom obchodnom styku znížená o odhadované náklady na predaj. Na pomaly obrátkové a zastarané zásoby sa tvorí opravná položka.

2.7 Finančný majetok

Finančný majetok sa pri prvotnom vykázaní oceňuje v reálnej hodnote, a v prípade investícií ocenených inak ako v reálnej hodnote zaúčtovaných cez výkaz ziskov a strát aj v priamo súvisiacich transakčných nákladoch. Spoločnosť stanovuje klasifikáciu finančného majetku pri prvotnom vykázaní a podľa vhodnosti ju prehodnocuje ku koncu každého finančného roka.

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky, ktorých splatnosť je väčšinou 14 – 60 dní, sa po prvotnom ocenení vykazujú v amortizovanej hodnote zníženej o opravnú položku. Zaúčtovaná opravná položka zohľadňuje očakávanú mieru rizika návratnosti pohľadávok. Pohľadávky z obchodného styku sa zoskupujú na základe rizika návratnosti a testujú sa na zníženie hodnoty. Strata sa vykazuje ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou pohľadávok a hodnotou budúcich peňažných tokov. Prognóza peňažných tokov je založená na skúsenostiach s vymožitelnosťou pohľadávok po splatnosti.

Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou účtu opravných položiek, pričom výška straty sa vykáže vo výkaze ziskov a strát. Následné výnosy z odpísaných pohľadávok sa účtujú ako príjem oproti nákladom vo výkaze ziskov a strát.

V prípade, že sa pohľadávka z obchodného styku, na ktorú sa vykázała opravná položka stane nedobytnou, resp. sa predá, odpíše sa oproti účtu opravných položiek.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Závazky a pohľadávky voči rovnakému medzinárodnému operátorovi sú vykázané v súvahe netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

Investície držané do splatnosti

Nederivátový finančný majetok s fixnými alebo variabilnými platbami a fixnou splatnosťou sa klasifikuje ako držaný do splatnosti, ak ho Spoločnosť plánuje a je schopná držať do splatnosti. Po prvotnom vykázaní sa investície držané do splatnosti oceňujú amortizovanými nákladmi pomocou metódy efektívnej úrokovej miery. Výpočet zohľadňuje akékoľvek prémie alebo zľavy pri nadobudnutí a zahŕňa transakčné náklady a poplatky, ktoré predstavujú neoddeliteľnú súčasť efektívnej úrokovej miery. Zisky a straty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát, hneď ako sú investície odúčtované alebo sa zníži ich hodnota, alebo sa odpišu.

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty v súvahe predstavujú peniaze v banke a pokladni, ako aj krátkodobé vklady s trojmesačnou alebo kratšou dobou viazanosti od dátumu akvizície a krátkodobé dlhopisy a zmenky s vysokou likviditou.

Na účely zostavenia prehľadu peňažných tokov sú peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty znížené o kreditné zostatky na kontokorentných účtoch. V súvahe sa kreditné zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako prijaté úvery v krátkodobých záväzkoch.

Odúčtovanie finančného majetku

Finančný majetok (resp. súčasť finančného majetku alebo súčasť skupiny podobného finančného majetku) sa odúčtuje, ak:

- uplynú práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, alebo
- Spoločnosť previedla svoje práva získavať peňažné toky z príslušného majetku, a tým previedla aj všetky riziká a ekonomické úžitky z vlastníctva daného majetku.

2.8 Finančné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú prvotne ocenené v reálnej hodnote. Následne sa oceňujú v amortizovanej hodnote použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

Odúčtovanie finančných záväzkov

Finančný záväzok sa odúčtuje, ak je povinnosť vyplývajúca z príslušného záväzku splnená, zrušená alebo sa premlčí.

2.9 Prenajatý majetok

Stanovenie, či ide o zmluvu o prenájme, alebo či je v zmluve obsiahnutý prenájom, závisí od podstaty transakcie a je potrebné posúdiť, či plnenie zmluvy závisí od použitia špecifického majetku, a či zmluva vyjadruje právo na jeho použitie.

Prenájom majetku, pri ktorom významná časť práv a povinností súvisiacich s vlastníctvom daného majetku ostáva u prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny prenájom. Platby za operatívny prenájom sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas celej doby prenájmu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho prenájmu je penále v prospech prenajímateľa zúčtované do nákladov v období, v ktorom došlo k ukončeniu nájomného vzťahu.

2.10 Náklady budúcich období

Spoločnosť vlastní práva na používanie prístupu k technologickým zariadeniam, ktoré sú umiestnené v budovách vlastnených tretími stranami. Tieto vecné bremená, ktoré vznikajú pri predaji majetku, na ktorom sú takéto technologické

Účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

zariadenia umiestnené, sa vykazujú v nákladoch budúcich období. Vecné bremená sa prvotne vykazujú v čistej súčasnej hodnote a následne sa odpisujú počas očakávanej doby trvania kontraktu.

2.11 Rezervy

Rezervy sa tvoria iba vtedy, keď má Spoločnosť súčasný zmluvný alebo mimozmluvný záväzok, ktorý je dôsledkom konkrétnych udalostí v minulosti a je pravdepodobné, že na vyrovnanie záväzku bude potrebné vynaloženie zdrojov a výška záväzku sa dá spoľahlivo odhadnúť.

Ak je vplyv časovej hodnoty peňazí významný, rezervy sa diskontujú použitím aktuálnej diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá odráža, ak je to relevantné, riziká a časové hľadisko špecifické pre záväzok. Ak sa použije diskontovanie, zvýšenie rezervy v dôsledku plynutia času sa vyказuje ako finančný náklad.

Vernostný program

Spoločnosť vedie vernostný program pre svojich zákazníkov. V rámci programu Spoločnosť udeľuje zákazníkom body, ktoré je možné v budúcnosti použiť na úhradu alebo čiastočnú úhradu tovarov alebo služieb. V momente pridelenia bodov zákazníkom sa tvorí rezerva účtovaná ako pokles výnosov. Rezerva sa tvorí v hodnote zníženej o sumu, ktorá predstavuje odhadovanú výšku pridelených bodov, pri ktorých sa očakáva, že si ich zákazníci neuplatnia. Rezerva sa použije, keď zákazníci získajú benefity v rámci programu.

Odstupné

Odstupné vyplácané zamestnancom sa vyказuje v období, v ktorom manažment a odbory stanovujú a schvália podrobný plán obsahujúci počet a štruktúru prepúšťaných zamestnancov.

Záväzky súvisiace so zamestnaneckými požitkami

Spoločnosť poskytuje dôchodkové požitky a iné dlhodobé požitky v rámci programov so stanovenými príspevkami a so stanovenými požitkami.

V prípade programov so stanovenými príspevkami platí Spoločnosť na povinnej alebo zmluvnej báze príspevky do verejne alebo súkromne spravovaných dôchodkových programov alebo programov na zabezpečenie vyplatenia platby pri odchode zo zamestnania. Po zaplatení týchto príspevkov už Spoločnosť nemá žiadne platobné záväzky. Výška príspevku sa odvodzuje od výšky hrubej mzdy. Náklady na tieto platby sa vyказujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období ako príslušná mzda.

Spoločnosť poskytuje aj stanovené odchodné a odmeny pri životných jubileách. Na tieto požitky neboli vyčlenené samostatné finančné zdroje. Náklady na poskytovanie požitkov sú stanovené samostatne vzhľadom na každý požitok prostredníctvom prírastkovej poistno-matematickej oceňovacej metódy. Vykázaný záväzok zo stanovených požitkov zahŕňa súčasnú hodnotu záväzku zo stanovených požitkov zníženú o ešte nevykázané náklady na minulé služby. Diskontná sadzba sa stanovuje na základe trhových výnosov z vládnych dlhopisov. Mena a obdobie vládnych dlhopisov sa zhoduje s menou a predpokladanou dobou trvania záväzkov súvisiacich s požitkami. Náklady na minulé služby sa vyказujú v nákladoch rovnomerne počas priemerného obdobia, až kým nevznikne nárok na dané požitky. Ak nárok na požitky vznikne ihneď po zavedení alebo zmene programu požitkov, náklady na minulé služby sú vykázané okamžite.

Poistno-matematické zisky a straty vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vyказujú v období, v ktorom nastanú, v prípade záväzkov z odchodného vo vlastnom imaní a v prípade odmien pri životných jubileách vo výkaze ziskov a strát.

2.12 Vykazovanie výnosov

Výnosy sa vyказujú pri poskytnutí služieb a dodaní tovaru, ak sú akceptované zákazníkom do tej miery, do akej je pravdepodobné, že Spoločnosť budú plynúť ekonomické úžitky. Výnosy sa vykážu, len ak je možné ich spoľahlivo oceniť. Výnosy z poskytnutia služieb a predaja zákazníckeho vybavenia sú vykázané bez dane z pridanej hodnoty a zliav.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Spoločnosť vykazuje výnosy nasledujúcim spôsobom:

Poplatky za prístup a poplatky za prichádzajúce a odchádzajúce telefonické hovory a ostatnú prevádzku sú vykázané vo výnosoch v období, v ktorom bola daná služba poskytnutá.

Poplatky za aktiváciu služby sa časovo rozlišujú počas priemernej doby zákaznickeho vzťahu. Toto obdobie sa odhaduje na základe očakávanej doby trvania zákaznickeho vzťahu zo zmluvy, ku ktorej sa aktivačný poplatok vzťahuje. Náklady vzniknuté v súvislosti so získaním nového zákazníka sú až do výšky poplatkov za aktiváciu služby vykázané ako aktíva a zúčtované do nákladov počas rovnakého obdobia.

Výnosy z prepojenia získavané z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcich v sieti iných operátorov sú vykázané vo výnosoch v čase, v ktorom bol daný hovor prijatý v sieti Spoločnosti. Spoločnosť uhrádza iným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory a inú prevádzku vznikajúce v sieti Spoločnosti, ale využívajúce siete týchto iných operátorov.

Výnosy zo služieb s pridanou hodnotou sú vykazované brutto alebo netto po odpočítaní čiastky, ktorá má byť zaplatená poskytovateľovi obsahu, ak je tento zodpovedný za obsah služby a Spoločnosť vystupuje ako sprostredkovateľ bez toho, aby pre ňu plynulo riziko či výhody z poskytovania daných služieb.

Výnosy z balíkov služieb sa posudzujú podľa toho, či obsahujú identifikovateľné a oddeliteľné komponenty, pre ktoré sa aplikujú samostatné pravidlá na vykazovanie výnosov. Mnohé ponuky služieb tvoria dve zložky – tovar a služba. Ak balík služieb obsahuje dva samostatné komponenty, celková hodnota prijatá od zákazníka sa rozdelí medzi tieto komponenty na základe ich reálnych hodnôt. Výnos sa zaúčtuje maximálne do výšky prijatej sumy.

Výnosy z predaja zariadení sa vykazujú pri dodaní a inštalácii daného zariadenia v priestoroch zákazníka.

Výnosy z operatívneho prenájmu zariadení sa vykazujú rovnomerne počas doby prenájmu.

Výnosy z dividend sa vykazujú v momente vzniku nároku akcionára získať platbu.

2.13 Prevádzkový zisk

Prevádzkový zisk sa definuje ako výsledok pred daňou z príjmu a finančnými položkami. Medzi finančné položky patria výnosové úroky z krátkodobých vkladov a investícií držaných do splatnosti, nákladové úroky z pôžičiek a kurzové zisky a straty.

2.14 Prepočet cudzích mien

Transakcie v cudzích menách sú vykázané podľa kurzu funkčnej meny platného v deň uskutočnenia transakcie. Peňažné aktíva a pasíva v cudzej mene sú prepočítané kurzom funkčnej meny platným v súvahový deň.

Všetky kurzové rozdiely sa vykazujú vo finančných výnosoch/nákladoch v účtovnom období, v ktorom vznikli.

2.15 Dane

Splatná daň

Splatné daňové pohľadávky a záväzky za bežné obdobie a za predchádzajúce obdobia sú ocenené v hodnote, ktorá sa očakáva, že sa spätne získa od daňového úradu alebo sa zaplatí daňovému úradu. Pri výpočte dane sa použili daňové sadzby a daňové zákony platné v súvahový deň.

Odložená daň

O odloženej dani z príjmov sa účtuje s použitím záväzkovej metódy pri dočasných rozdieloch medzi daňovou základňou majetku a záväzkov a ich účtovnou hodnotou vykázanou v účtovnej závierke k súvahovému dňu.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

O odložených daňových záväzkoch sa účtuje pri všetkých zdaniteľných dočasných rozdieloch, okrem prípadov, keď odložený daňový záväzok vznikne z prvotného vykázania majetku alebo záväzku a v čase transakcie neexistuje vplyv na účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

O odložených daňových pohľadávkach sa účtuje pri všetkých odpočítateľných dočasných rozdieloch a prevode nevyužitých daňových strát, odpočtoch a iných daňových nárokoch do budúcich období, ak sa v budúcnosti očakáva dostatočný daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť odpočítateľné dočasné rozdiely a prevod nevyužitých daňových strát a odpočtov započítať, okrem prípadov, keď odložená daňová pohľadávka súvisiaca s odpočítateľným dočasným rozdielom vzniká z prvotného vykázania majetku alebo záväzku a v čase transakcie neexistuje vplyv na účtovný ani zdaniteľný zisk alebo stratu.

Účtovná hodnota odložených daňových pohľadávok sa preveruje ku každému súvahovému dňu a znižuje sa, až kým už nie je pravdepodobné, že základ dane, pri ktorom bude možné vyrovať celú alebo čiastočnú výšku odloženej daňovej pohľadávky, je dosiahnuteľný.

2.16 Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré zostatky účtov zahrnuté v údajoch za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s prezentáciou účtovnej závierky za tento rok. Tieto úpravy, v súlade so štandardom IAS 1.38, boli urobené za účelom porovnateľnosti údajov vykazaných období a zahŕňajú nasledujúce zmeny:

- Náklady na personálny lízing vo výške 100 mil. Sk sú vykázané v mzdových nákladoch (Poznámka 5) v údajoch za minulé účtovné obdobie. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2007 sú tieto náklady vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch.
- Náklady týkajúce sa inštalačných služieb vo výške 54 mil. Sk sú vykázané v ostatných prevádzkových nákladoch v údajoch za minulé účtovné obdobie. Vo výkaze ziskov a strát za rok 2007 sú tieto náklady vykázané v personálnych nákladoch a v nákladoch na spotrebu materiálu.

2.17 Významné účtovné posúdenia, odhady a predpoklady

Pri príprave účtovnej závierky Spoločnosti sa od manažmentu vyžaduje, aby posúdil a vypracoval odhady a predpoklady, ktoré ovplyvnia vykazovanú výšku majetku a záväzkov, zverejnenie podmienených záväzkov vykazaných na konci príslušného účtovného obdobia, ako aj vykazané sumy výnosov a nákladov za účtovné obdobie. Skutočné výsledky sa od týchto odhadov môžu odlišovať.

Pri uplatňovaní účtovných zásad Spoločnosti manažment prijal nasledujúce rozhodnutia a vypracoval tieto odhady a predpoklady s najvýznamnejším vplyvom na sumy vykazané v účtovnej závierke:

Životnosť dlhodobého majetku

Odhad životnosti dlhodobého majetku je vecou posúdenia, ktoré sa zakladá na skúsenostiach Spoločnosti s podobným majetkom. Ako sa uvádza v Poznámke 2.2 a 2.3, Spoločnosť posudzuje odhadovanú zostávajúcu dobu životnosti dlhodobého majetku na konci každého účtovného obdobia. Odhady a posúdenia manažmentu sú vystavené riziku nepresnosti pri majetku, ku ktorému neexistujú predchádzajúce skúsenosti.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku

Spoločnosť zaúčtovala straty zo zníženia hodnoty dlhodobého hmotného majetku na základe očakávaní manažmentu týkajúcich sa budúceho predaja, jeho načasovania a očakávanej predajnej ceny zníženej o náklady na predaj. Ďalšie informácie o znížení hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa nachádzajú v Poznámke 12.

Opravné položky na pochybné pohľadávky

Spoločnosť tvorí opravnú položku na pochybné pohľadávky vo výške očakávanej straty z dôvodu nezaplatenia pohľadávok zákazníkmi. Pri posudzovaní adekvátnosti opravnej položky k pochybným pohľadávkam vychádza manažment vo svojich odhadoch zo skúseností s tvorbou opravných položiek k pohľadávkam v minulých obdobiach, platobnou disciplínou zákazníkov a so zmenou v ich platobných podmienkach. Ďalšie informácie o opravných položkách na pochybné pohľadávky sa nachádzajú v Poznámke 16.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Práva prístupu a používania majetku

Pri predaji určitého majetku, súčasťou ktorého je technologické zariadenie potrebné na výkon bežnej činnosti, uzatvára Spoločnosť dohody, na základe ktorých získava dlhodobé právo prístupu a používania príslušného zariadenia. Na základe vyhodnotenia podmienok súvisiacich s vlastníctvom majetku v týchto predajných zmluvách dospel manažment k záveru, že tieto transakcie vedú k vzniku záväzku z operatívneho prenájmu, keďže si Spoločnosť neponecháva významné riziká a úžitky súvisiace s vlastníctvom majetku.

Rezervy a podmienené záväzky

Ako je uvedené v Poznámke 21 a 24, Spoločnosť je účastníkom niekoľkých súdnych sporov a regulačných konaní. Pri vytváraní rezervy manažment posudzuje pravdepodobnosť budúceho úbytku ekonomických zdrojov a posudzuje sumu potrebnú na vyrovnanie možného alebo pravdepodobného záväzku v budúcnosti. Tieto úsudky a odhady sa priebežne prehodnocujú na základe skúseností s podobnými prípadmi.

Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú obchodované na verejnom trhu, sa stanoví na základe trhových forwardových výmenných kurzov pre podobné finančné nástroje, bankových kotácií dostupných k dátumu účtovnej závierky a použitím oceňovacích techník.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty pohľadávok z obchodného styku a ostatných pohľadávok a záväzkov so splatnosťou menej než jeden rok sa z dôvodu svojej krátkodobej povahy blížia k ich reálnej hodnote.

2.18 Aplikácia a zmeny IFRS počas roka

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré nadobudli účinnosť počas roku 2008 a nie sú pre Spoločnosť relevantné

- IAS 39, Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie a IFRS 7 Finančné nástroje: zverejňovanie (Dodatky)
Tieto dodatky umožňujú zmenu klasifikácie určitých finančných nástrojov z kategórií finančných aktív držaných na obchodovanie a finančných aktív k dispozícii na predaj. Spoločnosť nemá finančné nástroje v uvedených kategóriách.
- IFRIC 11, IFRS 2 Vnútrogrupinové transakcie a transakcie s vlastnými akciami
Táto interpretácia upravuje účtovanie schém, prostredníctvom ktorých vznikajú zamestnancom nároky na získanie akcií Spoločnosti alebo jej materskej spoločnosti.
- IFRIC 12, Dohody o koncesiách na výkon verejných služieb
Táto interpretácia poskytuje usmernenie účtovania o službách poskytovaných v rámci verejno-súkromných partnerstiev. Spoločnosť nie je účastníkom takýchto partnerstiev.
- IFRIC 14, IAS 19 Obmedzenie hornej hranice vykazovanej hodnoty majetku programu so stanovenými požitkami, minimálne požiadavky na financovanie a vzťahy medzi nimi.
Interpretácia v súlade so štandardom IAS 19 Zamestnanecké požitky upravuje stanovenie výšky limitu na prebytok, ktorý je možné vykázať ako aktívum predovšetkým vtedy, ak existuje požiadavka na minimálne finančné zdroje. Spoločnosť neposkytuje zamestnancom dlhodobé programy so stanovenými požitkami v zmysle IAS 19.

Štandardy, interpretácie a dodatky k vydaným štandardom, ktoré boli vydané, nie sú však účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2008, a ktoré sa Spoločnosť rozhodla k skoršiemu dátumu neprijat'

- IFRS 1 (revidovaný), Prvé uplatnenie Medzinárodných štandardov pre finančné vykazovanie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRS 2 (doplnený), Platby na základe podielov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRS 3 (revidovaný), Podnikové kombinácie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IFRS 8, Prevádzkové segmenty (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IAS 1 (revidovaný), Prezentácia účtovnej závierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IAS 23 (revidovaný), Náklady na prijaté pôžičky a úvery (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

- IAS 27 (doplnený), Konsolidované a individuálne účtovné zvierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- IAS 32 (doplnený), Finančné nástroje: Prezentácia (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 13, Zákaznícke vernostné programy (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2008 a neskôr)
- IFRIC 15, Dohody o výstavbe nehnuteľností (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
- IFRIC 16, Zariadenie čistej investície do zahraničnej dcérskej spoločnosti (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. októbra 2008)
- IFRIC 17, Distribúcia nepeňažného majetku vlastníkom (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
- Štandard upravujúci ostatné IFRS štandardy (máj 2008)
Prvá časť obsahuje dodatky s dosahom na účtovné zmeny na účely prezentácie, vykázania alebo ocenenia.
 - IFRS 5, Dlhodobý majetok držaný na predaj a ukončené činnosti (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr)
 - IAS 1, Prezentácia účtovnej zvierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 16, Nehnuteľnosti, stroje a zariadenia (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 19, Zamestnanecké požitky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 23, Náklady na prijaté pôžičky a úvery (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 27, Konsolidované a individuálne účtovné zvierky (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 28, Investície do pridružených podnikov (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 31, Podiely na spoločnom podnikaní (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných ekonomikách (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 36, Zníženie hodnoty majetku (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 38, Nehmotný majetok (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 39, Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 40, Investície do nehnuteľností (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 - IAS 41, Poľnohospodárstvo (účinný pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 a neskôr)
 Druhá časť obsahuje len dodatky upravujúce terminológiu alebo štylizáciu, ktoré podľa očakávaní predstavenstva budú mať minimálny, resp. žiadny vplyv na účtovníctvo (všetky sú účinné pre účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2009 alebo neskôr).
 - IFRS 7, Finančné nástroje: Zverejňovanie
 - IAS 8, Účtovná politika, zmeny v účtovných odhadoch a chyby
 - IAS 10, Udalosti po súvahovom dni
 - IAS 18, Výnosy
 - IAS 20, Účtovanie štátnych dotácií a zverejňovanie štátnej pomoci
 - IAS 29, Finančné vykazovanie v hyperinflačných ekonomikách
 - IAS 34, Finančné vykazovanie v priebehu účtovného roka
 - IAS 40, Investície do nehnuteľností
 - IAS 41, Poľnohospodárstvo

S výnimkou dodatočných zverejnení požadovaných revidovaným štandardom IAS 1 je Spoločnosť presvedčená, že budúce prijatie uvedených štandardov nebude mať významný vplyv na hospodárske výsledky ani na finančnú situáciu Spoločnosti.

Účtovná zvierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

3. Riadenie finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám. Vo svojom programe riadenia rizík sa Spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na finančnú situáciu Spoločnosti.

Finančné nástroje, prostredníctvom ktorých Spoločnosť riadi svoju likviditu, pozostávajú z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti a pôžičiek.

Spoločnosť má zároveň finančný majetok vo forme podielov v dcérskych spoločnostiach, ktoré majú dlhodobý charakter a reprezentujú významnú časť obchodných aktivít Spoločnosti.

S materskou spoločnosťou DT AG a s dcérskymi spoločnosťami T-Mobile Slovensko, a. s. (T-Mobile Slovensko) a Institute of Next Generation Networks uzavrela Spoločnosť zmluvy o úverovom rámci.

Spoločnosť má aj ďalší finančný majetok a záväzky vo forme obchodných pohľadávok a záväzkov, ktoré vznikajú z bežnej činnosti Spoločnosti.

Hlavné riziká vyplývajúce z finančných nástrojov používaných Spoločnosťou sú trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti a riziko likvidity. Odbor Treasury je zodpovedný za riadenie finančného rizika na základe smerníc schválených predstavenstvom a odborom Treasury DT AG. Odbor Treasury spolupracuje s prevádzkovými zložkami Spoločnosti a s odborom Treasury DT AG. Okrem toho odbor Treasury riadi likviditu a financovanie dcérskych spoločností. Takisto existujú interné smernice, ktoré pokrývajú špecifické oblasti, ako je trhové riziko, riziko platobnej neschopnosti, riziko likvidity a investovanie prebytočných prostriedkov.

Z dôvodu nárastu prebytočných finančných prostriedkov Spoločnosť prijala internú smernicu, ktorá upravuje zásady finančného investovania a ktorá stanovuje rámec na realizáciu finančných investícií a zabezpečenie najvyššej návratnosti investícií. Smernica finančného investovania obsahuje limity pre jednotlivé investičné nástroje a je v súlade so skupinovými smernicami odboru Treasury a bola schválená Radou výkonného manažmentu Spoločnosti.

3.1 Trhové riziko

Trhové riziko je riziko výkyvu reálnej hodnoty budúcich peňažných tokov finančného nástroja z dôvodu zmien v trhových cenách. Trhové riziko zahŕňa tri typy rizík: menové riziko, úrokové riziko a iné cenové riziká.

3.1.1 Menové riziko

Spoločnosť je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z medzinárodného prepojenia telefónnych línií. Ďalej je Spoločnosť vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z investičných a prevádzkových výdavkov denominovaných v cudzích menách. Približne 4 % výnosov a 21 % nákladov je denominovaných v menách iných ako Sk.

Spoločnosť nakupuje a predáva cudzie meny na spotovom trhu s cieľom zmierniť menové riziko vyplývajúce z bežnej činnosti.

Spoločnosť je vystavená predovšetkým riziku vyplývajúcemu zo zmien výmenných kurzov EUR a USD, pričom riziko týkajúce sa finančného majetku a finančných záväzkov denominovaných v iných cudzích menách je nevýznamné. Riziko zmeny výmenného kurzu EUR voči SKK zaniklo 1. januára 2009, kedy sa euro stalo oficiálnou menou v Slovenskej republike (Poznámka 27).

V nasledujúcej tabuľke je uvedená miera citlivosti zisku pred zdanením a vlastného imania Spoločnosti na 5 % zhodnotenie/znehodnotenie výmenného kurzu SKK oproti príslušným cudzím menám (EUR a USD), pričom všetky ostatné premenné zostávajú nezmenené. Zmena vo výške 5 % predstavuje očakávanie manažmentu vzhľadom na možné zmeny v kurzoch a používa sa pri internom vykázaní menového rizika v súlade s platnými zásadami odboru Treasury.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

		2008	2007
Zisk pred zdanením	Znehodnotenie Sk o 5 %	(13)	(12)
	Zhodnotenie Sk o 5 %	13	12
Vlastné imanie	Znehodnotenie Sk o 5 %	(13)	(12)
	Zhodnotenie Sk o 5 %	13	12

3.1.2 Úrokové riziko

Prevádzkové peňažné toky Spoločnosti nie sú významne ovplyvňované zmenami trhových úrokových sadzieb. V roku 2008 Spoločnosť uzavrela rámcovú zmluvu o poskytnutí pôžičky materskej spoločnosti DT AG. Riziko zmeny trhových úrokových sadzieb súvisí najmä s investíciami Spoločnosťami držanými do splatnosti. Spoločnosť sa snaží optimalizovať svoju angažovanosť voči úrokovým rizikám použitím kombinácie cenných papierov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou. Na konci roka 2008 sa portfólio cenných papierov skladalo z dlhopisov s pevnou sadzbou a zmeniek (76 %) a dlhopisov s pohyblivou sadzbou (24 %).

Informácie o citlivosti investícií držaných do splatnosti na zmeny úrokových sadzieb sa nachádzajú v Poznámke 25.

3.2 Riziko platobnej neschopnosti

Spoločnosť je vystavená riziku platobnej neschopnosti vyplývajúceho z jej prevádzkových činností a určitých finančných činností. Pravidlá Spoločnosti v oblasti riadenia rizika platobnej neschopnosti vymedzujú produkty, splatnosť produktov a limity pre jednotlivých partnerov. Spoločnosť eliminuje riziko platobnej neschopnosti jednotlivých finančných inštitúcií a emitentov cenných papierov, v ktorých má vložené peňažné prostriedky, určením limitov na základe ratingov týchto inštitúcií publikovaných renomovanými ratingovými agentúrami. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

Spoločnosť tvorí opravnú položku z dôvodu zníženia hodnoty, ktorá predstavuje jej odhad možných strát vzhľadom na pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky. Celková výška opravných položiek neprevýšila očakávaná manažmentu. Tvorbou opravnej položky sú pokryté prípady individuálne významných zostatkov pohľadávok, ako aj hromadné straty z pohľadávok, pri ktorých sa angažovanosť voči úverovému riziku neposudzuje individuálne. Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty portfólia pohľadávok patria skúsenosti Spoločnosti s inkasom pohľadávok, ako aj zmeny v internom a externom ratingu zákazníkov.

Riziko platobnej neschopnosti týkajúce sa finančného majetku, ktorý pozostáva z peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov, krátkodobých vkladov, investícií držaných do splatnosti, pôžičiek a pohľadávok z obchodného styku, sa rovná maximálne výške účtovnej hodnoty tohto finančného majetku. K 31. decembru 2008 neboli uzatvorené žiadne významné zmluvy, ktoré by znižovali maximálnu angažovanosť Spoločnosti voči riziku platobnej neschopnosti.

Spoločnosť posudzuje ku každému súvahovému dňu svoje finančné investície, aby zistila, či existuje objektívny dôkaz, že jedna alebo viac udalostí malo negatívny vplyv na odhadované budúce peňažné toky z týchto investícií. Významné finančné investície sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Ostatné finančné investície sa posudzujú kolektívne v skupinách, ktoré majú vzhľadom na riziko platobnej neschopnosti podobné vlastnosti.

Strata zo zníženia hodnoty finančnej investície sa vypočíta ako rozdiel medzi účtovnou hodnotou finančnej investície a súčasnou hodnotou odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou. Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak dané zrušenie možno objektívne prisúdiť udalosti, ktorá nastala až po vykázaní príslušnej straty zo zníženia hodnoty. Zrušenie straty zo zníženia hodnoty sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát. Zverejnenie kvantitatívnych informácií súvisiacich s vystavením Spoločnosti riziku platobnej neschopnosti sa nachádza v Poznámke 16.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

3.3 Riziko likvidity

Pravidlá Spoločnosti na zníženie rizika likvidity definujú úroveň peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov, obchodovateľných cenných papierov a úverových zdrojov, ktoré má Spoločnosť k dispozícii, aby jej umožnili včas a v plnej miere plniť svoje záväzky. Financovanie potrieb likvidity je založené na porovnaní výnosov z peňažných prostriedkov, peňažných ekvivalentov a investícií držaných do splatnosti s nákladmi na financovanie z úverových zdrojov, pričom vopred stanovené minimálne čiastky peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov a úverových zdrojov majú byť kedykoľvek k dispozícii.

Prehľad splatností finančných záväzkov Spoločnosti na základe zmluvných nediskontovaných platieb:

K 31. decembru 2008	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Obchodné a iné záväzky	41	1 410	-	-	1 451

K 31. decembru 2007	Na požiadanie	Menej ako 3 mesiace	3 až 12 mesiacov	Nad 1 rok	Spolu
Obchodné a iné záväzky	103	1 736	1 647	-	3 486

3.4 Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál, aby bola schopná zabezpečiť podporu svojich obchodných aktivít a zároveň maximalizovať hodnotu spoločnosti pre akcionárov prostredníctvom optimalizácie kapitálovej štruktúry. Zohľadňuje pritom príslušné usmernenia majoritného akcionára. V roku 2008 neboli vykonané žiadne zmeny v cieľoch, zásadách a postupoch.

Kapitálová štruktúra Spoločnosti sa skladá z vlastného imania akcionárov, ktoré zahŕňa emitované základné imanie, rezervné fondy a nerozdelený zisk (Poznámka 19).

4. Výnosy

	2008	2007
Hlasové služby	6 453	7 071
Služby s pridanou hodnotou	496	566
Koncové zariadenia	265	326
Dátové služby	1 840	1 962
Výnosy z pevnej komunikačnej siete	9 054	9 925
Výnosy z veľkoobchodu	2 239	2 021
Výnosy z IP/internetu	2 534	2 325
Pevná sieť a širokopásmové pripojenie spolu	13 827	14 271
Ostatné výnosy	346	298
Výnosy z pokračujúcich činností spolu	14 173	14 569
Výnosy z ukončených činností	-	327
	14 173	14 896

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

5. Personálne náklady

	2008	2007
Mzdové náklady	2 333	2 184
Sociálne náklady	572	530
	2 905	2 714

	2008	2007
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	3 626	3 758

6. Ostatné prevádzkové náklady

	2008	2007
Opravy a údržba	346	336
Outsourcing	366	412
Marketing	422	461
Energie	303	287
Poštové služby	182	194
Nájmy a prenájmy	237	187
IT služby	266	186
Sprostredkovateľské provízie	270	225
Náklady na predaný materiál	200	120
Poplatky za služby s pridanou hodnotou	83	106
Poradenstvo	84	90
Náklady na služobné cesty a školenia	62	71
Náklady na nedobytné pohľadávky	41	59
Bezpečnosť	21	39
Náklady na regulačné spory	36	4
Zákaznícke riešenia	195	160
Ostatné	463	478
Aktivácia vlastných nákladov	(436)	(404)
	3 141	3 011

7. Ostatné prevádzkové výnosy

	2008	2007
Rozpustenie rezervy na regulačné spory (Poznámka 21)	-	983
Zisk z predaja dlhodobého hmotného majetku	273	334
Výnosy z predaného materiálu	226	110
Zisk z likvidácie Tower Slovakia (Poznámka 14 a 23)	828	-
Ostatné	199	208
	1 526	1 635

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

8. Finančné výnosy

	2008	2007
Dividendy od T-Mobile Slovensko (Poznámka 23)	8 146	-
Úroky z krátkodobých vkladov	103	117
Úroky z pôžičiek v skupine	13	-
Úroky z investícií držaných do splatnosti	139	71
Ostatné	33	17
	8 434	205

9. Finančné náklady

	2008	2007
Zníženie hodnoty investícií držaných do splatnosti	202	-
Kurzové straty, netto	-	3
Bankové poplatky a ostatné finančné náklady	21	8
	223	11

Spoločnosť vytvorila 100 % opravnú položku na investície držané do splatnosti vo výške 202 mil. Sk vrátane úrokov.

10. Dane

Hlavné zložky dane z príjmov z pokračujúcich činností za roky končiace 31. decembra sú:

	2008	2007
Splatná daň náklad	375	228
Odložená daň výnos	(63)	(1)
Daň z príjmov vykázaná vo výkaze ziskov a strát	312	227

Osúhlasenie medzi vykázanou daňou z príjmov a teoretickou sumou, ktorá by vznikla pri použití štandardnej daňovej sadzby:

	2008	2007
Zisk pred zdanením z pokračujúcich činností	10 478	2 264
Zisk pred zdanením z ukončených činností	-	1 004
Zisk pred zdanením	10 478	3 268
Daň z príjmov vypočítaná zákonnou sadzbou 19 % (2007: 19 %)	1 991	621
Dosah nezdaniteľných príjmov a daňovo neuznaných nákladov:		
■ Dividendy	(1 548)	-
■ Likvidácia Tower Slovakia	(157)	-
■ Tvorba/(rozpustenie) rezerv na súdne a regulačné spory	7	(186)
■ Ukončené činnosti	-	(117)

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	2008	2007
■ Ostatné daňovo neuznatelné položky, netto	22	(19)
Daňový (výnos)/náklad týkajúci sa minulých rokov	(3)	3
Daň z príjmov pri efektívnej sadzbe 3 % (2007: 9 %)	312	302
Daň z príjmov z pokračujúcich činností	312	227
Daň z príjmov z ukončených činností	-	75
	312	302

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) a odložený daňový náklad (výnos) za roky končiace k 31. decembru možno priradiť k nasledujúcim položkám:

	Súvaha		Výkaz ziskov a strát	
	2008	2007	2008	2007
Rozdiel medzi účtovnou a daňovou hodnotou dlhodobého majetku	(3 303)	(3 259)	44	(84)
Opravná položka k investíciám držaným do splatnosti	38	-	(38)	-
Rezerva na personálne náklady	41	-	(41)	-
Opravná položka k nedobytným pohľadávkam	21	11	(10)	8
Rezerva na odstupné	18	6	(12)	1
Ostatné	31	25	(6)	(14)
	(3 154)	(3 217)	(63)	(89)

Odložené daňové pohľadávky (záväzky) sú v súvahe zohľadnené takto:

	2008	2007
Odložené daňové pohľadávky	149	42
Odložené daňové záväzky	(3 303)	(3 259)
	(3 154)	(3 217)

11. Ukončené činnosti a ostatný majetok určený na predaj

11.1 Ukončené činnosti

Dňa 30. januára 2002 sa predstavenstvo Spoločnosti rozhodlo reštrukturalizovať a odpredať Rádiokomunikácie (ďalej „RK Business“). RK Business vlastnil, prevádzkoval a riadil vysieláče bezdrôtovej komunikácie, vysielaciu a prenosovú sieť a rádioreléové trasy, pričom pozostával z odštepného závodu Spoločnosti Rádiokomunikácie, o. z., a 100 % dcérskej spoločnosti Tower Slovakia. Transakcia bola odložená do júna 2006, kedy boli vyriešené všetky právne obmedzenia zamedzujúce predaj. Spoločnosť následne klasifikovala RK Business ako skupinu majetku určeného na predaj.

Dňa 1. mája 2007 bol všetok čistý majetok RK Business vlastnený spoločnosťami Slovak Telekom a Tower Slovakia prevedený na 100 % dcérsku spoločnosť TBDS, a. s. („TBDS“), a následne hodnota investície Slovak Telekom v TBDS narástla o 1 274 mil. Sk. Dôsledkom tohto prevodu získala spoločnosť Tower Slovakia menšinový podiel v TBDS, ktorý neskôr Slovak Telekom získal od Tower Slovakia za 1 640 mil. Sk. Dňa 5. októbra Slovak Telekom ako jediný akcionár predal svoju investíciu v TBDS tretej strane.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Hospodárske výsledky odštepného závodu Rádiokomunikácie, o. z., za rok končiaci 31. decembra 2007 (4 mesiace bežnej činnosti) boli nasledujúce:

	2007
Výnosy	327
Personálne náklady	(60)
Ostatné prevádzkové náklady, netto	(70)
Zisk z ukončených činností pred zdanením	197
Splatná daň	(34)
Odložená daň	(11)
Zisk z ukončených činností po zdanení	152

Peňažné toky odštepného závodu Rádiokomunikácie, o. z., za rok končiaci 31. decembra 2007 (4 mesiace bežnej činnosti) boli nasledujúce:

	2007
Čisté peňažné toky z prevádzkových činností	38
Čisté peňažné toky z investičných činností	(11)
Čisté peňažné toky z ukončených činností, spolu	27

Výsledky z predaja investície Slovak Telekomu v TBDS boli nasledujúce:

	2007
Získaná peňažná odmena	3 852
Náklady na predanú investíciu	(2 914)
Transakčné náklady	(131)
Zisk z predaja pred zdanením	807
Splatná daň	(128)
Odložená daň	98
Zisk z predaja po zdanení	777
Čistý zisk z prevádzkových činností a z predaja investície v ukončených činnostiach	929

Peňažné toky z predaja investície Slovak Telekomu v TBDS boli nasledujúce:

	2007
Získaná peňažná odmena	3 852
Vložené peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	(100)
Prírastok peňažných tokov z dôvodu predaja	3 752

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

11.2 Ostatný majetok určený na predaj

	Pozemky, budovy a príslušenstvo	
	2008	2007
K 1. januáru	11	765
Čistý presun z/(do) dlhodobého hmotného majetku	561	(12)
Zníženie hodnoty	(116)	(29)
Zrušenie zníženia hodnoty	28	-
Predaný majetok	(116)	(713)
K 31. decembru	368	11

Majetok určený na predaj k 31. decembru 2008 predstavuje budovy a pozemky, pri ktorých sa očakáva predaj do jedného roka.

12. Dlhodobý hmotný majetok

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacía cena						
K 1. januáru 2008	4 086	28 392	36 582	3 771	751	73 582
Prírastky	20	751	967	303	398	2 439
Úbytky	(72)	(209)	(2 216)	(120)	-	(2 617)
Presuny	242	(119)	414	17	(554)	-
Presun do majetku určeného na predaj	(1 067)	(50)	(9)	(20)	-	(1 146)
K 31. decembru 2008	3 209	28 765	35 738	3 951	595	72 258
Oprávky						
K 1. januáru 2008	(1 271)	(11 147)	(29 683)	(1 591)	(6)	(43 698)
Odpisy	(79)	(861)	(2 144)	(402)	-	(3 486)
Zníženie hodnoty	(8)	(20)	(58)	(49)	(15)	(150)
Úbytky	54	209	2 212	115	-	2 590
Presuny	(56)	51	(2)	-	7	-
Presun do majetku určeného na predaj	549	16	5	14	-	584
K 31. decembru 2008	(811)	(11 752)	(29 670)	(1 913)	(14)	(44 160)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	2 398	17 013	6 068	2 038	581	28 098

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Zníženie hodnoty sa týka najmä rôznych sieťových a technologických zariadení a ostatného majetku, ktorý sa už v budúcnosti nebude používať a buď sa predá, alebo sa zlikviduje.

Dlhodobý hmotný majetok (bez dopravných prostriedkov) je poistený do výšky 845 mil. Sk (2007: 935 mil. Sk). Dopravné prostriedky sú poistené do výšky 60 mil. Sk (2007: 60 mil. Sk).

	Pozemky a budovy	Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia	Telefónne ústredne a príslu- šenstvo	Ostatný	Nedokončené investície vrátane preddavkov	Spolu
Obstarávacia cena						
K 1. januáru 2007	4 022	27 965	36 751	3 715	796	73 249
Prírastky	25	487	748	229	553	2 042
Úbytky	(78)	(26)	(1 169)	(450)	-	(1 723)
Presuny	117	(34)	252	263	(598)	-
Presun z majetku určeného na predaj	-	-	-	14	-	14
K 31. decembru 2007	4 086	28 392	36 582	3 771	751	73 582
Oprávky						
K 1. januáru 2007	(944)	(10 373)	(27 985)	(1 405)	(2)	(40 709)
Odpisy	(83)	(841)	(2 927)	(380)	-	(4 231)
Zníženie hodnoty	(215)	(14)	(110)	(18)	(4)	(361)
Úbytky	28	24	1 165	388	-	1 605
Presuny	(57)	57	174	(174)	-	-
Presun z majetku určeného na predaj	-	-	-	(2)	-	(2)
K 31. decembru 2007	(1 271)	(11 147)	(29 683)	(1 591)	(6)	(43 698)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2007	2 815	17 245	6 899	2 180	745	29 884

Zníženie hodnoty zahŕňa sumu 215 mil. Sk súvisiacu s budovami, ktoré sa síce manažment rozhodol predáť, ale ktoré nespĺnili kritériá štandardu IFRS 5, a preto neboli klasifikované ako určené na predaj k 31. decembru 2007. Ich späťne získateľná hodnota sa určila na základe odhadovanej reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj. Zníženie hodnoty zahŕňalo aj sumu 146 mil. Sk za technologické zariadenia, ktoré nebolo možné v budúcnosti použiť a ktoré boli predané alebo sa zlikvidovali.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

13. Softvér

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2008	4 994	124	5 118
Prírastky	279	151	430
Úbytky	(105)	-	(105)
Presuny	68	(68)	-
K 31. decembru 2008	5 236	207	5 443
Oprávky			
K 1. januáru 2008	(4 060)	-	(4 060)
Odpisy	(617)	-	(617)
Zníženie hodnoty	(10)	-	(10)
Úbytky	103	-	103
Presuny	-	-	-
K 31. decembru 2008	(4 584)	-	(4 584)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2008	652	207	859

	Softvér	Nedokončené investície	Spolu
Obstarávacia cena			
K 1. januáru 2007	4 620	43	4 663
Prírastky	341	119	460
Úbytky	(5)	-	(5)
Presuny	38	(38)	-
K 31. decembru 2007	4 994	124	5 118
Oprávky			
K 1. januáru 2007	(3 261)	-	(3 261)
Odpisy	(749)	-	(749)
Zníženie hodnoty	(54)	(1)	(55)
Úbytky	5	-	5
Presuny	(1)	1	-
K 31. decembru 2007	(4 060)	-	(4 060)
Zostatková hodnota k 31. decembru 2007	934	124	1 058

Zníženie hodnoty vo výške 55 mil. Sk sa týkalo softvéru, ktorý už nebolo možné v budúcnosti použiť a ktorý bol zlikvidovaný.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

14. Podiely v dcérskych spoločnostiach

K 31. decembru 2008 mala Spoločnosť tieto podiely v dcérskych spoločnostiach:

Názov	Sídlo	Činnosť	Obstarávacia cena podielu	Zisk	Čistý majetok
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	11 416	3 034	8 565
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7 851 01 Bratislava	Internetový portál	116	33	83
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7, 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	73	16	51
Telekom Sec, s. r. o.	Kukučínova 52 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	–	–	1
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	–	(2)	(4)
			11 605		

Všetky dcérske spoločnosti sú registrované v Slovenskej republike a s výnimkou Institute of Next Generation Networks je Spoločnosť ich 100 % vlastníkom. Podiely v dcérskych spoločnostiach nie sú verejne obchodovateľné.

Predstavenstvo Tower Slovakia rozhodlo na valnom zhromaždení, ktoré sa konalo 10. októbra 2007, o vstupe Tower Slovakia do likvidácie. Spoločnosť Tower Slovakia bola zlikvidovaná 31. marca 2008 a proces likvidácie bol ukončený 5. augusta 2008. Spoločnosť bola vymazaná z Obchodného registra 25. septembra 2008.

K 31. decembru 2007 mala Spoločnosť nasledujúce podiely v dcérskych spoločnostiach:

Názov	Sídlo	Činnosť	Obstarávacia cena podielu	Zisk	Čistý majetok
T-Mobile Slovensko, a. s.	Vajnorská 100/A 831 03 Bratislava	Bezdrôtové telefonické a dátové služby	11 416	3 096	13 677
Tower Slovakia, s. r. o. v likvidácii	Cesta na Kamzík 14 831 01 Bratislava	Broadcasting	700	861	1 528
Zoznam, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7 851 01 Bratislava	Internetový portál	116	21	50
Zoznam Mobile, s. r. o.	Viedenská cesta 3 – 7 851 01 Bratislava	Poskytovateľ obsahu pre mobilnú komunikáciu	73	13	35
Telekom Sec, s. r. o.	Kukučínova 52 831 03 Bratislava	Bezpečnostné služby	–	–	–
Institute of Next Generation Networks	Poštová 1 010 08 Žilina	Technologický výskum a vývoj v oblasti NGN	–	(2)	(2)
			12 305		

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

15. Zásoby

	2008	2007
Káble, vedenia a náhradné diely	277	220
Ostatné zásoby vrátane tovaru na ďalší predaj	137	208
	414	428

Zásoby v účtovnej hodnote 2 mil. Sk (2007: 4 mil. Sk) sa vykazujú v čistej realizovateľnej hodnote. Zásoby sú ponížené o opravnú položku k pomaly obrátkovým a zastaraným zásobám v hodnote 27 mil. Sk (2007: 22 mil. Sk).

16. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

	2008	2007
Pohľadávky z obchodného styku voči tretím stranám	1 450	1 606
Pohľadávky z obchodného styku voči spriazneným stranám (Poznámka 23)	115	84
Ostatné pohľadávky voči tretím stranám	92	17
Ostatné pohľadávky voči spriazneným stranám (Poznámka 23)	1	89
Pohľadávky z dividend (Poznámka 23)	3 646	-
	5 304	1 796

Pohľadávky z obchodného styku sú vykázané po úprave o opravnú položku vo výške 225 mil. Sk (2007: 236 mil. Sk).

V roku 2008 Spoločnosť predala nedobytné pohľadávky v nominálnej hodnote 47 mil. Sk (2007: 164 mil. Sk) spoločnosti, ktorá sa špecializuje na vymáhanie pohľadávok po lehote splatnosti za 9 mil. Sk (2007: 31 mil. Sk). Súvisiaca opravná položka bola rozpustená.

Pohyby v opravnej položke na pohľadávky z obchodného styku so zníženou hodnotou voči tretím stranám boli nasledujúce:

	2008	2007
K 1. januáru	236	343
Tvorba	75	121
Použitie	(62)	(201)
Rozpustenie	(24)	(27)
K 31. decembru	225	236

Neboli tvorené žiadne opravné položky na individuálne významné pohľadávky.

K 31. decembru bola veková štruktúra pohľadávok nasledujúca:

	Spolu	Ani po lehote splatnosti, ani so zníženou hodnotou	< 30 dní	31 – 90 dní	91 – 180 dní	181 – 365 dní	> 365 dní
2008	1 450	1 160	236	19	11	15	9
2007	1 606	1 244	304	24	14	15	5

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Pohľadávky, ktoré boli k závierkovému dňu po splatnosti a ich hodnota nebola znížená, sú vedené voči dôveryhodným zmluvným partnerom s dobrou platobnou disciplínou. Manažment Spoločnosti sa na základe predchádzajúcich skúseností s platobnou neschopnosťou takýchto spoločností domnieva, že nie je potrebné dodatočné zníženie hodnoty pohľadávok.

17. Pôžička v rámci skupiny

Dňa 23. decembra 2008 Spoločnosť poskytla materskej spoločnosti DT AG krátkodobú pôžičku vo výške 1 500 mil. Sk. Pôžička sa úročí úrokovou sadzbou 3,56 % p. a., je nezabezpečená a splatná 23. marca 2009 (Poznámka 23).

18. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

	2008	2007
Peňažné prostriedky	5 589	3 602
Krátkodobé vklady	2 504	2 325
	8 093	5 927

Peňažné prostriedky v bankách sa úročia pohyblivou úrokovou sadzbou stanovenou na základe denných bankových úrokových sadzieb z vkladov. Krátkodobé vklady sa realizujú na obdobie jedného dňa až troch mesiacov, pričom sú úročené príslušnými krátkodobými úrokovými sadzbami z vkladov.

19. Vlastné imanie

Dňa 1. apríla 1999 sa spoločnosť Slovak Telekom stala akciovou spoločnosťou so základným imaním, ktoré tvorilo 20 717 920 kusov schválených, vydaných a v plnej výške splatených kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG získala 51 % podiel v spoločnosti Slovak Telekom na základe privatizačnej zmluvy zo 4. augusta 2000, podľa ktorej Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou jednej akcie 1 000 Sk. Emisné ážio predstavovalo 11 632 mil. Sk. Spoločnosť Deutsche Telekom AG v plnej výške splatila všetky novoemitované akcie. Privatizačná transakcia zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 kusov kmeňových akcií od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG.

K 31. decembru 2008 mal Slovak Telekom schválených a vydaných 26 027 500 kmeňových akcií (2007: 26 027 500) s menovitou hodnotou 1 000 Sk na akciu. Všetky emitované akcie boli upísané. Počas roku 2008 neboli žiadne zmeny v základnom imaní ani v emisnom ážiu.

Zákonný rezervný fond je tvorený v súlade so slovenskými právnymi predpismi a nie je možné ho rozdeliť. Rezervný fond sa tvorí z nerozdeleného zisku s cieľom pokryť možné budúce straty. Dňa 30. apríla 2008 riadne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie zisku za predchádzajúci rok a rozhodlo previesť 10 % zo štatutárneho zisku za predchádzajúci rok do rezervného fondu, pričom zvyšný zisk roku 2007 zostal nerozdelený.

V roku 2008 boli deklarované a vyplatené dividendy v sume 3 000 mil. Sk (2007: 4 942 mil. Sk).

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Pohyby v nerozdelenom zisku a ostatných fondoch boli nasledujúce:

	Štatutárny rezervný fond	Nerozdelený zisk
K 1. januáru 2007	1 385	7 287
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov	-	(4)
Dividendy	-	(4 942)
Zisk za rok	-	2 966
Prídely do fondov	51	(51)
K 31. decembru 2007	1 436	5 256
K 1. januáru 2008	1 436	5 256
Poistno-matematické straty z definovaných plánov požitkov	-	(3)
Dividendy	-	(3 000)
Zisk za rok	-	10 166
Prídely do fondov	297	(297)
K 31. decembru 2008	1 733	12 122

20. Závazky z obchodného styku, ostatné závazky a výnosy budúcich období

	2008	2007
Dlhodobé závazky		
Výnosy budúcich období	282	309
	282	309
Krátkodobé závazky		
Závazky z obchodného styku voči tretím stranám	1 369	1 622
Závazky z obchodného styku voči spriazneným stranám	82	1 864
Závazky voči zamestnancom	411	387
Výnosy budúcich období	837	840
Ostatné	192	176
	2 891	4 889

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

21. Rezervy

	Súdne a regulačné spory	Vernostný program	Odstupné zamestnancov	Odchodné a odmeny pri životných jubileách	Ostatné	Spolu
K 1. januáru 2008	6	32	29	29	31	127
Tvorba	39	21	101	21	16	198
Zrušenie	(1)	(13)	(5)	-	(2)	(21)
Použitie	(2)	(8)	(30)	(1)	-	(41)
K 31. decembru 2008	42	32	95	49	45	263
Dlhodobé	-	-	-	49	18	67
Krátkodobé	42	32	95	-	27	196
	42	32	95	49	45	263

Súdne spory

Rezerva na súdne spory zahŕňa sumy týkajúce sa súdnych konaní vedených proti Spoločnosti. Manažment Spoločnosti sa domnieva, že tieto súdne spory nebudú mať za následok žiadne významné straty nad rámec zaúčtovaných rezerv k 31. decembru 2008.

Vernostný program

Rezerva na vernostný program pokrýva hlavne náklady na zariadenia, príslušenstvo a dary poskytované výmenou za vernostné body, ktoré spoločnosť udeľuje účastníkom svojho vernostného programu pod názvom max klub. Rezerva bola zaúčtovaná na základe predchádzajúcich skúseností s využívaním takýchto bodov zo strany účastníkov vernostného programu.

Odstupné pre zamestnancov

Reorganizácia činností Spoločnosti mala v roku 2008 za následok zníženie stavu zamestnancov o 74. Spoločnosť očakáva, že v roku 2009 prepustí ďalších 227 pracovníkov z dôvodu prebiehajúceho programu reorganizácie. S predstaviteľmi miestnych odborových organizácií bola dosiahnutá dohoda na základe podrobného formálneho plánu, ktorý upresňuje počet zamestnancov, ktorí budú prepustení, ich umiestnenie a pozície. Výška odstupného, ktoré bude vyplatené za ukončenie zamestnaneckého pomeru, bola vypočítaná s prihliadnutím na konkrétne podmienky obsiahnuté v dohode s odborovými organizáciami. Vyplatenie odstupného pre zamestnancov sa očakáva do 12 mesiacov odo dňa zostavenia účtovnej závierky a je vykázané v plnej výške v bežnom účtovnom období.

Odchodné a odmeny pri životných jubileách

Spoločnosť poskytuje programy požitkov všetkým zamestnancom. Rezerva sa tvorí na záväzky týkajúce sa odchodného a odmien pri životných jubileách. Jednorazové odchodné závisí od naplnenia stanovených požiadaviek zo strany zamestnancov na odchod do dôchodku a odmeny pri životných jubileách závisia od počtu odpracovaných rokov v Spoločnosti. Nárok na uvedené požitky sa stanovuje z mesačných miezd príslušného zamestnanca, resp. ako konkrétne stanovená suma.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

	Odchodné	Odmeny pri životných jubileách	Spolu
Súčasná hodnota záväzku zo stanovených požitkov			
K 1. januáru 2008	66	6	72
Nákladové úroky	4	-	4
Náklady na súčasné služby	4	-	4
Vyplatené požitky	(1)	-	(1)
Poistno-matematické straty	3	-	3
K 31. decembru 2008	76	6	82
Náklady na minulé služby nevykázané v súvahe	(33)	-	(33)
Záväzok vykázaný v súvahe k 31. decembru 2008	43	6	49

Hlavné poistno-matematické predpoklady použité pri stanovovaní záväzkov súvisiacich s požitkami zahŕňajú 4,308 % diskontnú sadzbu na výpočet súčasnej hodnoty záväzku a 4,956 % diskontnú sadzbu na výpočet úrokových nákladov, a vek odchodu do dôchodku 62 rokov.

22. Zmluvné záväzky

Investičné záväzky Spoločnosti sa týkajú hlavne softvéru a ich stav k 31. decembru bol nasledujúci:

	2008	2007
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou do jedného roka	93	62
Investičné záväzky zmluvne dohodnuté, ale nerealizované so splatnosťou od jedného do piatich rokov	15	9
	108	71

Spoločnosť má zmluvné záväzky vyplývajúce z operatívnych prenájmov a iných kúpnych zmlúv, ktoré sa týkajú hlavne oblasti outsourcingu správy nehnuteľností (736 mil. Sk), nájmu kancelárskych priestorov (384 mil. Sk), nákupu mediálneho priestoru (353 mil. Sk) a podpory a údržby IT a telekomunikačnej siete (270 mil. Sk).

Úhrnné budúce minimálne lízingové splátky vyplývajúce z neodvolateľných operatívnych lízingov a iných kúpnych zmlúv k 31. decembru sú nasledujúce:

	2008	2007
Operatívne záväzky so splatnosťou do jedného roka	702	285
Operatívne záväzky so splatnosťou od jedného do piatich rokov	878	271
Operatívne záväzky so splatnosťou viac ako päť rokov	163	258
	1 743	814

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

23. Transakcie so spriaznenými osobami

	Pohľadávky		Závazky		Predaj a výnosy		Nákup	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Deutsche Telekom AG	1 509	30	34	43	91	187	141	166
T-Home Group	16	7	3	14	89	38	35	45
T-Systems Group	17	10	9	31	106	63	70	113
T-Mobile Slovensko	3 727	36	36	53	8 882	735	442	529
DeTelmobilien-Slovakia	-	89	-	86	32	37	230	346
Tower Slovakia	-	-	-	1 637	828	8	-	1 679
Ostatné	-	2	-	-	-	6	2	54
	5269	174	82	1864	10028	1074	920	2932

Spoločnosť obchoduje so svojimi dcérskymi spoločnosťami (T-Mobile Slovensko, Zoznam, Zoznam Mobile, INGN, Telekom Sec), ako aj so svojou materskou spoločnosťou Deutsche Telekom AG a s jej dcérskymi spoločnosťami, pridruženými spoločnosťami a spoločnými podnikmi. Obchodné transakcie sa týkajú hlavne telefónnych hovorov a inej komunikácie, ktorá prechádza sieťami spriaznených osôb. Ostatné transakcie zahŕňajú dátové služby, služby v oblasti riadenia a poradenstva a iné služby.

Spoločnosť poskytla Deutsche Telekom AG krátkodobú pôžičku vo výške 1 500 mil. Sk, pričom úrok pri tejto pôžičke predstavoval 12 mil. Sk (Poznámka 17).

Riadne valné zhromaždenie T-Mobile Slovensko v decembri 2008 schválilo vyplatenie dividend v hodnote 8 146 mil. Sk, z ktorých 4 500 mil. Sk bolo vyplatených v roku 2008 a zostávajúca suma 3 646 mil. Sk je splatná 15. apríla 2009 (Poznámka 8, 16).

Spoločnosť v júli 2007 kúpila od Tower Slovakia akcie TBDS, pričom súvisiaci záväzok vo výške 1 635 mil. Sk nebol k 31. decembru 2007 vyrovnaný. Tento záväzok sa efektívne vyrovnal počas likvidácie Tower Slovakia, keď bol započítaný voči pohľadávke z výnosu z likvidácie Tower Slovakia vo výške 1 528 mil. Sk. Tento výnos bol následne znížený o náklady investície Spoločnosti v Tower Slovakia vo výške 700 mil. Sk, na základe čoho Spoločnosť dosiahla zisk 828 mil. Sk, ako sa uvádza v ostatných prevádzkových výnosoch (Poznámka 7).

Od septembra 2006 bola správa nehnuteľností Spoločnosti outsourcovaná na spoločnosť DeTelmobilien-Slovakia, s. r. o. („DTI“), vtedajšieho člena skupiny Deutsche Telekom. DTI poskytla Spoločnosti služby vo výške 230 mil. Sk počas obdobia, ktoré sa skončilo 30. septembra 2008, keď DTI prestala byť členom skupiny Deutsche Telekom. Počas 12-mesačného obdobia končiaceho 31. decembra 2007 Spoločnosť obstarala služby v hodnote 346 mil. Sk.

Odmeny kľúčových členov manažmentu

	2008	2007
Krátkodobé zamestnanecké požitky	50	70

Medzi kľúčových členov manažmentu, spolu 19 (2007: 19), patria členovia predstavenstva, dozornej rady a rady výkonného manažmentu.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

24. Podmienené záväzky

Právne a regulačné spory

Protimonopolný úrad SR („PMÚ SR“) vznesol obvinenie voči Spoločnosti vo veci zneužívania dominantného postavenia na trhu a porušovania zákona o ochrane hospodárskej súťaže prostredníctvom stláčania marže a viazania produktov. PMÚ SR uložil pokutu vo výške 526 mil. Sk prvostupňovým rozhodnutím z 27. decembra 2007. Spoločnosť sa proti tomuto rozhodnutiu odvolala 11. januára 2008. Spoločnosť dňa 11. decembra 2008 dostala oficiálnu výzvu potvrdzujúcu blízke vydanie druhostupňového rozhodnutia. Spoločnosť na túto výzvu reagovala 29. januára 2009 podaním vyjadrenia, v ktorom poukázala na nesprávnosť argumentov použitých PMÚ SR v prvostupňovom rozhodnutí, ako aj v samotnej výzve pred vydaním druhostupňového rozhodnutia. Manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že sa tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, a preto nebola v tejto účtovnej závierke vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 27. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 885 mil. Sk za neposkytnutie prístupu konkurencii k miestnym vedeniam (sústave miestnych vedení, tzv. poslednej míle), čím mala Spoločnosť zneužiť svoje dominantné trhové postavenie. Spoločnosť v roku 2005 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR následne začal proti Spoločnosti v tejto záležitosti nové konanie a prvostupňovým rozhodnutím z 15. augusta 2008 uložil pokutu vo výške 885 mil. Sk. Toto rozhodnutie zatiaľ nenadobudlo právoplatnosť, pretože Spoločnosť sa 28. augusta 2008 odvolala. Keďže Spoločnosť uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva.

Dňa 10. septembra 2007 Krajský súd v Bratislave zrušil druhostupňové rozhodnutie PMÚ SR, ktorý Spoločnosti uložil pokutu vo výške 80 mil. Sk za zneužívanie dominantnej trhovej pozície v tendri na komplexný telekomunikačný projekt. Spoločnosť v roku 2006 vytvorila na túto pokutu rezervu v plnej výške. Táto rezerva bola po rozhodnutí Krajského súdu v prospech Spoločnosti zrušená. PMÚ SR v tejto záležitosti začal voči Spoločnosti nové konanie a prvostupňovým rozhodnutím z 29. októbra 2008 jej uložil pokutu vo výške 73 mil. Sk. Toto rozhodnutie nenadobudlo právoplatnosť, pretože Spoločnosť sa 13. novembra 2008 odvolala. Keďže Spoločnosť uspela pri odvolaní proti pôvodnému rozhodnutiu a manažment je presvedčený, že je skôr možné ako pravdepodobné, že tento prípad skončí povinnosťou uhradiť pokutu, v tejto účtovnej závierke nebola vytvorená žiadna rezerva. Spoločnosť je v rámci bežného podnikania účastníkom súdnych a regulačných konaní. Manažment je presvedčený, že Spoločnosť neutrpí žiadne významné škody v dôsledku týchto konaní, výška ktorých by bola nad rámec rezerv rozoznaných v účtovnej závierke (Poznámka 21).

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

25. Finančné nástroje

Reálne hodnoty

Nižšie sa nachádza porovnanie účtovných hodnôt a reálnych hodnôt všetkých finančných nástrojov Spoločnosti podľa kategórií, vrátane tých, ktoré sú klasifikované ako skupina majetku určeného na predaj a vykazané v účtovnej závierke:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	2008	2007	2008	2007
Dlhodobý finančný majetok				
■ Investície držané do splatnosti	102	-	103	-
Krátkodobý finančný majetok				
■ Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8 093	5 927	8 093	5 927
■ Investície držané do splatnosti	911	1 020	892	1 015
■ Pohľadávky z obchodného styku	1 565	1 690	1 565	1 690
Krátkodobé finančné záväzky				
■ Záväzky z obchodného styku	1 451	3 486	1 451	3 486

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty, pohľadávky z obchodného styku a záväzky z obchodného styku majú krátke doby splatnosti a ich účtovná hodnota sa k súvahovému dňu blíži k ich reálnej hodnote.

Reálna hodnota investícií držaných do splatnosti k 31. decembru 2008 predstavovala 995 mil. Sk (31. december 2007: 1 015 mil. Sk). Táto hodnota bola stanovená na základe trhových hodnôt poskytnutých bankami, ktoré plnia funkciu depozitára cenných papierov.

Ak by boli úrokové sadzby investícií držaných do splatnosti o 15 bázických bodov vyššie/20 bázických bodov nižšie a všetky ostatné premenné by zostali nezmenené, zisk Spoločnosti za rok končiaci 31. decembra 2008 a vlastné imanie k tomuto dátumu by narástli/klesli o 1 mil. Sk/2 mil. Sk (2007: 0,3 mil. Sk/0,3 mil. Sk).

26. Poplatky audítorom

Nižšie sa uvádza rozpis nákladov za služby audítora v roku 2008:


	2008
Uisťovacie služby	
■ Overenie skupinového balíka výkazov	5
■ Overenie štatutárnej účtovnej závierky	5
Ostatné služby	1
	11

27. Udalosti po súvahovom dni

V súvislosti so zavedením eura ako oficiálnej meny v Slovenskej republike od 1. januára 2009 sa funkčná mena Spoločnosti zmenila zo slovenskej koruny na euro. Zmena funkčnej meny bola zavedená prospektívne a všetky aktíva, záväzky a vlastné imanie Spoločnosti boli skonvertované na euro oficiálnym konverzným kurzom 1€ = 30,1260 Sk. Táto zmena neovplyvnila finančnú situáciu Spoločnosti k 31. decembru 2008.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

Správa nezávislého audítora



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Hodžovo námestie 1A
811 06 Bratislava
Slovenská republika
Tel: +421 2 3333 9111
Fax: +421 2 3333 9222
www.ey.com/sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom spoločnosti Slovak Telekom, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Slovak Telekom, a.s. („Spoločnosť“) zostavenej k 31. decembru 2008, ktorá obsahuje súvahu a výkaz ziskov a strát, výkaz vykázanych výnosov a nákladov a výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil a sumarizáciu významných účtovných postupov a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre prípravu a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

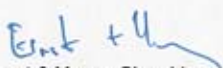
Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a informáciách vykázanych v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnuť vhodné auditorské postupy, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol spoločnosti. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.


Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočné a primerané východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu Spoločnosti k 31. decembru 2008 a výsledok jej hospodárenia za uvedený rok v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva prijatými v EU.

12. marca 2009
Bratislava, Slovenská republika


Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257


Ing. Jana Švarcová
Licencia SKAU č. 932

Spoločnosť zo skupiny Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., IČD: 35 840 463, zapísaná v Obchodnom
registri Okresného súdu Bratislava I, sôdiel: Sro, veľkosť čísla: 27004/B
a v zozname audítora vedenom Slovenskou komorou audítora pod č. 257.

Účtovná závierka. Pokiaľ nie je uvedené inak, všetky hodnoty sú v mil. Sk.

■ Finančné výsledky ■ Účtovná závierka